

REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOTIONALE

„PROMOTIE BTS 2026”

(Perioada Campaniei: 1.07.2026 – 30.09.2026)

SECȚIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI

- (1) **Campania promotionala “PROMOTIE BTS 2026”** (denumita in continuare **“Campania”**) este organizata de SYNEVO ROMANIA S.R.L. cu sediul in București, Sectorul 6, Str. Sg. Constantin Ghercu, Nr. 1A, Clădirea The Bridge 2, Etaj 1, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului sub nr. J1994020319406, avand cod fiscal RO 6479639, reprezentata legal prin Tudosca Adrian, in calitate de Director General si Soare Mariana-Carmen, in calitate de Director Marketing (denumita in continuare **„Organizatorul”** sau **“Synevo Romania”**).
- (2) Campania se va desfasura conform prevederilor prezentului Regulament oficial al Campaniei (denumit in continuare **„Regulamentul”**), fiind aplicabil tuturor persoanelor care indeplinesc conditiile pentru a beneficia de aceasta Campanie si care participa la aceasta Campanie, in conditiile si cu respectarea procedurii prevazute de prezentul Regulament (denumite in continuare **“Participantii”**). **Prin participarea la aceasta Campanie, se prezuma cunoasterea si respectarea integrala, expresa si neechivoca a tuturor termenilor, conditiilor si prevederilor Regulamentului de catre Participanti si acordul Participantilor la termenii, conditiile si prevederile Regulamentului.** Participantii se obliga sa respecte si sa se conformeze tuturor termenilor, conditiilor si prevederilor prezentului Regulament.
- (3) Campania este desfasurata prin intermediul (i) punctelor de lucru (centre de recoltare) ale Organizatorului deschise pe durata Campaniei (denumite colectiv in cele ce urmeaza **„Centrele de recoltare participante”**), pe care Participantii le pot consulta pe website-ul Organizatorului - <https://www.synevo.ro/locatii/>, in timpul programului de functionare mentionat pentru fiecare Centru de recoltare participant in parte si in conformitate cu dispozitiile prezentului Regulament, si prin intermediul (ii) Functiei de comanda si plata de analize medicale pusa la dispozitia utilizatorilor website-ului www.synevo.ro si ai aplicatiei MySynevo (denumita in continuare **“Functia de comanda si plata”**), cu respectarea Termenilor si conditiilor de utilizare a Functiei de comanda si plata, disponibile la <https://www.synevo.ro/termeni-si-conditii-cos-de-cumparaturi/>, in conditiile reglementate in prezentul Regulament.

SECȚIUNEA 2. LOCUL DE DESFĂȘURARE ȘI DURATA CAMPANIEI

Campania este organizata pe intreg teritoriul Romaniei, in Centrele de recoltare participante precum si prin intermediul Functiei de comanda si plata, in perioada 1.07.2026 – 30.09.2026 inclusiv (denumita in continuare **„Perioada de desfasurare a Campaniei”**), in conformitate cu prevederile prezentului Regulament. Astfel, Campania poate fi accesata prin (i) solicitarea efectuării unuia dintre testele ce fac obiectul Campaniei in unul dintre Centrele de recoltare participante in Perioada de desfasurare a Campaniei, sau prin (ii) comanda si plata testelor ce fac obiectul Campaniei in Perioada de desfasurare a Campaniei prin utilizarea Functiei de comanda si plata, cu respectarea Termenilor si conditiilor de utilizare a Functiei de comanda si plata, disponibile la <https://www.synevo.ro/termeni-si-conditii-cos-de-cumparaturi/>, in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

SECȚIUNEA 3. REGULAMENTUL CAMPANIEI

- (1) Regulamentul de desfasurare a Campaniei este disponibil, in mod gratuit, (i) in receptiile Centrelor de recoltare participante, (ii) pe website-ul Organizatorului la adresa www.synevo.ro si, totodata, (iii) poate fi solicitat, alaturi de orice alta lamurire, de catre orice Participant prin transmiterea unei cereri in acest

sens la adresa electronica marketing@synevo.ro sau la sediul Organizatorului mentionat in sectiunea I, alin. (1) a prezentului Regulament, in atentia departamentului de marketing.

- (2) Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si / sau completa oricand Regulamentul, precum si dreptul de a suspenda si / sau inceta si / sau intrerupe si / sau prelungi oricand desfasurarea Campaniei, cu conditia instiintarii Participantilor cu privire la orice modificare a vreuneia din prevederile acestuia, prin acte aditionale ce vor fi comunicate public in aceeasi forma prevazuta la alin. (1) punctele (i) si (ii) din prezenta sectiune a Regulamentului.
- (3) Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru luarea la cunostinta de catre Participanti a modificarilor aduse Regulamentului, cat timp acestea sunt comunicate in modalitatile indicate mai sus.

SECTIUNEA 4. PARTICIPANTII

- (1) Pot beneficia de Campanie persoanele fizice cu capacitate de exercitiu deplina, cu varsta minima de 18 ani, impliniti pana la data inceperii Campaniei, care: (i) se prezinta in Centrele de recoltare participante in Perioada de desfasurare a Campaniei, in vederea beneficiarii de unul sau mai multe dintre serviciile mentionate in cadrul sectiunii 5, alin. (2) din prezentul Regulament, in conditiile aplicabile solicitarii serviciilor medicale, conform reglementarilor legale specifice sau care, (ii) anterior prezentarii in unul dintre Centrele de recoltare participante, comanda si platesc cel putin unul dintre serviciile mentionate in cadrul sectiunii 5, alin. (2) din prezentul Regulament, in conditiile aplicabile solicitarii serviciilor medicale, conform reglementarilor legale specifice in Perioada de desfasurare a Campaniei prin utilizarea Functiei de comanda si plata, cu respectarea Termenilor si conditiilor de utilizare a Functiei de comanda si plata, disponibile la <https://www.synevo.ro/termeni-si-conditii-cos-de-cumparaturi/>.
- (2) Inscrierea in vederea participarii la Campanie presupune acceptarea implicita, integrala, expresa si neechivoca de catre Participanti a prevederilor prezentului Regulament.
- (3) Un Participant poate accesa Campania de mai multe ori pe perioada de derulare a acesteia, sub conditia indeplinirii tuturor conditiilor din prezentul Regulament la fiecare moment la care solicita si beneficiaza de aceasta Campanie.
- (4) Participarea la aceasta Campanie implica cunoasterea, respectarea si acceptarea integrala si neechivoca a tuturor termenilor, conditiilor si prevederilor prezentului Regulament de catre Participanti.

SECTIUNEA 5. MECANISMUL CAMPANIEI

- (1) Campania consta in oferirea, in Perioada de desfasurare a Campaniei, a unui discount Participantilor la efectuarea analizelor medicale mentionate la alin. (2) de mai jos, in conditiile si cu respectarea prevederilor prezentului Regulament.
- (2) **Analizele medicale de care pot beneficia Participantii in cadrul Campaniei si preturile acestor analize medicale aplicabile in Campanie sunt cele din coloana “*Pret promotional (in cadrul Campaniei)*” din urmatorul tabel:**

	Analize medicale incluse in Campanie	Pret analiza medicala in afara campaniei	Pret promotional (in cadrul Campaniei)
Teste pentru femei	1. Diagnostic molecular - infectii cu transmitere sexuala (secretie vaginala/cervicala)	541 lei	432,8 lei (discount 20%)
	2. Chlamydia trachomatis ADN + N. gonorrhoeae ADN – endocervix	150 lei	120 lei (discount 20%)
	3. Mycoplasma hominis + Ureaplasma spp – cultura, identificare, antibiograma	134 lei	107,2 lei (discount 20%)
	4. Profil BTS - teste serologice	304 lei	243,2 lei (discount 20%)
Teste pentru barbati	1. Diagnostic molecular - infectii cu transmitere sexuală (urina)	550 lei	440 lei (discount 20%)
	2. Diagnostic molecular - infectii cu transmitere sexuală (secreție uretrală)	550 lei	440 lei (discount 20%)
	3. Chlamydia trachomatis ADN + Neisseria gonorrhoeae ADN – urina (barbati)	130 lei	104 lei (discount 20%)
	4. Mycoplasma hominis + Ureaplasma spp. – cultura, identificare, antibiograma	134 lei	107,2 lei (discount 20%)
	5. Profil BTS - teste serologice	304 lei	243,2 lei (discount 20%)

(3) Pentru a beneficia de pretul promotional mentionat la alin. (2) de mai sus, aplicabil exclusiv in cadrul Campaniei si in conditiile prevazute de prezentul Regulament, Participantii trebuie:

- sa solicite efectuarea uneia dintre analizele medicale mentionate la alin. (2) al prezentei Sectiuni 5 in unul dintre Centrele de recoltare participante in Perioada de desfasurare a Campaniei;
- anterior prezentarii in unul dintre Centrele de recoltare participante, comanda si platesc cel putin unul dintre serviciile mentionate in alin (2) al prezentei Sectiuni 5, in conditiile aplicabile solicitarii serviciilor medicale, conform reglementarilor legale specifice, in perioada Perioada de desfasurare a Campaniei prin utilizarea Functiei de comanda si plata, cu respectarea Termenilor si conditiilor de utilizare a Functiei de comanda si plata, disponibile la <https://www.synevo.ro/termeni-si-conditii-cos-de-cumparaturi> si a prevederilor prezentului Regulament.

(4) Pentru a beneficia de pretul promotional mentionat la alin. (2) de mai sus, aplicabil exclusiv in cadrul Campaniei si in conditiile prevazute de prezentul Regulament, nu este necesara prezentarea de catre Participanti a unei trimiteri de la medic.

(5) Participantul are obligatia de a consulta website-ul Organizatorului in vederea identificarii, prin raportare la fiecare analiza medicala inclusa in prezenta Campanie, a tuturor conditiilor necesare pentru a beneficia de aceasta (incluzand, dar fara a se limita la Centrul de recoltare participant in care se poate efectua recoltarea, conditiile medicale, particularitatile de recoltare etc.). Pentru evitarea oricarui dubiu,

Participantii de sex feminin pot beneficia de analizele medicale incluse in Campanie doar in centrele de recoltare ginecologice, asa cum acestea sunt disponibile la <https://www.synevo.ro/centrele-synevo-cabinete-de-ginecologie/>.

SECTIUNEA 6. PROTECTIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

- (1) Synevo Romania, in calitate de operator de date, urmareste in permanenta si se asigura ca prelucrarea datelor cu caracter personal respecta cu strictete principiile si legislatia privind protectia datelor cu caracter personal, in particular prevederile Regulamentului (UE) 2016/679 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date si de abrogare a Directivei 95/46/CE ("**Regulamentul privind protectia datelor**").
- (2) In desfasurarea prezentei Campanii, Synevo Romania nu prelucreaza date cu caracter personal suplimentare in afara de datele necesare achizitionarii serviciului si datele necesare prestarii serviciilor solicitate de catre dumneavoastra, in masura in care achizitionati unul din profilele mentionate in prezentul Regulament. Datele respective (datele necesare achizitionarii si prestarii serviciilor solicitate) nu se supun prelucrarii efectuate prin prezentul Regulament. Pentru a intelege cum va sunt prelucrate datele cu caracter personal in prestarea serviciilor solicitate, va rugam sa consultati nota de informare aferenta, existenta pe formularul de furnizare date primit in receptia Synevo Romania, cat si online la adresa <https://www.synevo.ro/politica-de-confidentialitate/>.
- (3) Persoanele vizate ale caror date pot fi prelucrate de catre Synevo Romania, exclusiv in scopurile mai jos mentionate, sunteti dumneavoastra, in calitate de Participant la Campania organizata de Synevo Romania. Datele cu caracter personal sunt obtinute exclusiv de la persoana vizata.
- (4) Utilizam datele dumneavoastra cu caracter personal doar in urmatoarele scopuri si temeiuri:
 - a) in vederea executarii contractului incheiat cu Synevo Romania prin acceptarea regulilor de desfasurare a Campaniei, ca urmare a beneficiarii de Campania organizata de Synevo Romania, in scopul verificarii indeplinirii conditiilor necesare pentru a beneficia de Campanie;
 - b) obligatie legala, cum ar fi cele in domeniul financiar-contabil si fiscal, precum si de arhivare (dupa caz). Synevo Romania are obligatia sa dovedeasca, la cerere, autoritatilor competente, conditiile in care prezenta Campanie s-a desfasurat, inclusiv prin prezentarea Regulamentului, cat si a documentelor ce au stat la baza prestarii serviciilor efectuate in desfasurarea Campaniei.
- (5) Destinatarii datelor cu caracter personal pot fi autoritatile publice centrale si locale, autoritati judecatoresti, politie, parchet, auditori externi (in limitele prevederilor legale si/sau ca urmare a unor cereri intemeiate si expres formulate), etc.

Confidentialitatea datelor cu caracter personal va fi asigurata de catre Synevo Romania si nu vor fi furnizate catre alti terti in afara celor mentionati in prezentul Regulament. In masura in care este necesar sa comunicam datele cu caracter personal catre terti, altii decat cei mentionati in prezentul document, va vom informa in prealabil.

(6) Durata prelucrarii datelor cu caracter personal

In vederea realizarii scopurilor mentionate, Synevo Romania va prelucra datele dumneavoastra cu caracter personal pe toata perioada necesara realizarii scopurilor pentru care au fost colectate datele (cum ar fi de desfasurare a Campaniei), precum si pe durata prevazuta de lege (obligatii legale), dupa caz.

In cazul prelucrarilor intemeiate pe existenta contractului incheiat intre Synevo Romania si persoana vizata, datele vor fi prelucrate pe durata necesara pentru executarea contractului.

De asemenea, anumite date cu caracter personal ar putea fi prelucrate pe durata prevazuta de lege (cum ar fi in domeniul financiar-contabil, fiscal sau de arhivare).

Ulterior incheierii operatiunilor de prelucrare a datelor cu caracter personal, in scopul pentru care au fost colectate, conform legii, aceste date vor fi arhivate de catre Synevo Romania pe durata de timp prevazuta in procedurile interne Synevo Romania si/ sau vor fi distruse.

(7) Drepturi

In relatia cu Synevo Romania beneficiati, conform prevederilor legale aplicabile, de urmatoarele drepturi: dreptul de acces, dreptul la rectificare, dreptul la stergerea datelor, dreptul la restrictionarea prelucrării, dreptul la portabilitatea datelor, dreptul la opozitie, dreptul de a nu face obiectul unor decizii individuale automate, inclusiv crearea de profiluri care produc efecte juridice sau care va afecteaza in mod similar intr-o masura semnificativa, dreptul de a depune plangeri la Autoritatea Nationala de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal. Exercitarea oricaror drepturi anterior amintite, are loc cu indeplinirea conditiilor stabilite de Regulamentul privind protectia datelor pentru fiecare drept in parte.

(8) Cum va puteti exercita drepturile?

Pentru exercitarea acestor drepturi, va puteti adresa Responsabilului cu Protectia Datelor al Synevo Romania, la adresa de e-mail: datepersonale@synevo.ro sau cu o cerere la urmatoarea adresa: București, Sectorul 6, Str. Sg. Constantin Ghercu, Nr. 1A, Clădirea The Bridge 2, Etaj 1.

(9) **Prin participarea dumneavoastra la Campanie, declarati ca ati citit si ati inteles continutul Notei de informare de mai sus privind modul in care va vor fi prelucrate datele cu caracter personal si drepturile de care beneficiati potrivit legii.**

SECTIUNEA 7. LIMITAREA RASPUNDERII

(1) Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de frauda a mecanismului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii.

(2) Organizatorul nu va fi responsabil pentru:

- a) solicitarea efectuării testelor fara a consulta parerea unui medic specialist avizat (de exemplu, testul Diagnostic molecular - infectii cu transmitere sexuala are recomandari de efectuare a testului, impreuna cu datele anamnestice si examenul clinic; pentru detalii, Participantii se pot consulta cu medicul si pot accesa paginile de pe website-ul Organizatorului corespunzatoare fiecarui test).
- b) neluarea la cunostinta de catre Participant a modificarilor aduse Regulamentului, atata timp cat aceste modificari sunt comunicate in modalitatile prevazute de prezentul Regulament.
- c) solicitarea efectuării testelor cu nerespectarea conditiilor necesare pentru a beneficia de acestea (incluzand dar fara a se limita la Centrul de recoltare participant in care se poate efectua recoltarea, conditiile medicale, particularitatile de recoltare etc.).

(3) Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru datele nelivrate din cauza defectiunilor sau supraincercarii retelelor operatorilor de Internet sau ca urmare a functionarii deficitare ori nefunctionarii aplicatiilor utilizate de Participanti (soft si/sau hard-ware). Aceste circumstante pot fi cauzate de: **(i)** informatiile eronate, incomplete, transmise cu intreruperi, transmise cu intarziere sau deformate in orice alt mod, in urma actiunilor utilizatorilor, a functionarii echipamentelor de calcul ale acestora, aplicatiilor acestora sau altor echipamente tehnice folosite in accesarea aplicatiilor; **(ii)** dificultatile tehnice care pot afecta functionarea conexiunilor Internet si/sau a echipamentelor de calcul si/sau a aplicatiilor furnizorului de Internet; **(iii)** deteriorari sau defecte cu efect potential asupra echipamentelor de calcul, aplicatiilor si/sau datelor stocate ale participantilor sau ale unor terti, in urma accesarii aplicatiei.

SECTIUNEA 8. INCETAREA / INTRERUPEREA CAMPANIEI. FORTA MAJORA

- (1) Campania poate inceta inainte de implinirea perioadei prevazute in cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a asigura desfasurarea in bune conditii a Campaniei.
- (2) Forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi prevazut, controlat sau remediat de catre Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa si a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament.
- (3) Pentru evitarea oricarui dubiu, in situatiile avute in vedere la art. 8, alin. (1) si (2), Organizatorul nu mai are nicio obligatie catre Participanti, cu privire la returnarea unei sume banesti sau plata unei sume banesti cu titlu de despagubire sau altele asemenea. Incetarea inainte de termen a Campaniei urmeaza a fi adusa la cunostinta publica in modalitatile prevazute la alin. (1) punctele (i) si (ii) din Sectiunea nr. 3 a Regulamentului.
- (4) Campania mai poate inceta oricand inainte de implinirea perioadei stabilite ori poate fi suspendata oricand in baza liberei decizii a Organizatorului, cu conditia ca acesta sa comunice o astfel de situatie, cu respectarea prevederilor de la alin. (1) punctele (i) si (ii) din Sectiunea nr. 3 a Regulamentului.

SECTIUNEA 9. LITIGII. RECLAMATII

- (1) Eventualele litigii aparute intre Organizator si Participanti cu privire la orice aspect legat de desfasurarea Campaniei se vor solutiona pe cale amiabila, iar in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate in instantele judecatoresti romane competente din municipiul Bucuresti, potrivit legii romane.
- (2) Eventualele reclamatii legate de derularea Campaniei se pot trimite la adresa sediului social al Organizatorului indicata la sectiunea 1, alin. (1) din Regulament sau prin e-mail la adresa marketing@synevo.ro.

SECTIUNEA 10. ALTE CLAUCZE

- (1) Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de frauda a mecanismului Campaniei, abuz sau orice alte actiuni care ar putea afecta imaginea sau costurile pe care le implica organizarea si desfasurarea Campaniei.
- (2) Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si / sau completa oricand termenii si conditiile prezentei Campanii, precum si dreptul de a suspenda, intrerupe si/sau prelungi oricand desfasurarea Campaniei, urmand ca aceste modificari sa intre in vigoare numai dupa aducerea la cunostinta publicului prin modalitatile reglementate de sectiunea 3, alin. (2) din Regulament.
- (3) In cazul in care Organizatorul deruleaza in acelasi timp campanii promotionale distincte in cadrul cărora se acorda reduceri pentru acelasi tip de test si in aceleasi conditii, reducerile nu se vor cumula, pacientul urmand sa beneficieze de reducerea prevazuta de campania promotionala de care pacientul alege sa beneficieze. Pentru evitarea oricarui dubiu, Participantii nu pot cumula reducerea de care beneficiaza in baza prezentei Campanii cu reducerea de 10% acordata pentru comenzile plasate online, prin intermediul Functiei de comanda si plata, acestia urmand sa beneficieze exclusiv de reducerea ce face obiectul prezentei Campanii. De asemenea, in masura in care, pentru acelasi tip de test care face obiectul prezentei Campanii, pacientul ar putea beneficia de reduceri in baza unor parteneriate/contracte incheiate de Organizator cu partenerii sai contractuali, reducerile nu se vor cumula, pacientul urmand sa opteze pentru reducerea de care doreste sa beneficieze.