

ACTUL ADITIOAL NR. 4/ 12.12.2025
la REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOTIONALE
Program Fidelizare Clienti (Loyalty)
(Perioada Campaniei: 15.02.2022 – 31.12.2026)

Avand in vedere:

- (1) **Campania promotionala “Program Fidelizare Clienti (Loyalty)”** (denumita in continuare “Campania”), organizata de SYNEVO ROMANIA S.R.L cu sediul in str. Sg. Constantin Ghercu, nr. 1A, Cladirea The Bridge 2, et. 1, sector 6, Bucuresti, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului sub nr. J1994020319406, avand cod fiscal RO 6479639, reprezentata legal prin Adrian Tudosca, in calitate de Director General Adjunct si prin Curici Antoanela, in calitate de Administrator (denumita in continuare „Organizatorul” sau “Synevo Romania”), organizată in conformitate cu prevederile REGULAMENTULUI CAMPANIEI PROMOTIONALE Program Fidelizare Clienti (Loyalty) (denumit in continuare „**Regulamentul**”);
- (2) Dreptul Organizatorului de a de a modifica si/ sau completa oricand Regulamentul, precum si dreptul de a suspenda si/ sau inceta si/ sau intrerupe si/ sau prelungi oricand desfasurarea Campaniei, cu conditia instiintarii Participantilor cu privire la orice modificare a vreuneia din prevederile acestuia, prin acte aditionale ce vor fi comunicate public pe website-ul Organizatorului si prin punerea lor la dispozitia pacientilor in Punctele de lucru participante, conform sectiunii 3, alin. (2) si (3) din Regulament;
- (3) Intentia Organizatorului de a prelungi durata Campaniei si de a modifica unele prevederi ale Regulamentului,

ORGANIZATORUL DECIDE MODIFICAREA REGULAMENTULUI ASTFEL:

1. Se prelungeste durata Campaniei promotionale „Program fidelizare Clienti (Loyalty)” incepand cu data de 01.01.2025 pana la data de 31.12.2026.

Astfel, toate trimerile din Regulament la durata/perioada Campaniei vor fi considerate ca fiind facute prin raportare la noua durata/ perioada a Campaniei, astfel cum aceasta a fost prelungita prin prezentul act aditional la Regulamentul Campaniei.

2. Totodata, se modifica prevederile alin. (1) din Sectiunea 5. Mecanismul Campaniei din Regulament, care va avea urmatorul continut:

„(1) Campania consta in oferirea in perioada 15.02.2022 – 31.12.2026 a unei reduceri de 10% la pretul intreg (pretul de lista) al serviciilor din portofoliul Synevo Romania, reducere ce se aplica la achizitia de servicii in Punctele de lucru participante. Pentru inlaturarea oricarui dubiu, sunt exceptate din prezenta Campanie serviciile care fac obiectul altor campanii sau la achizitia carora s-a beneficiat de alte reduceri iar discount-ul de 10% se va aplica automat pentru orice achizitie din portofoliul Synevo, incepand cu ziua urmatoare datei la care s-au validat criteriile de eligibilitate, conform prezentului Regulament.”

3. Prevederile prezentului act aditional fac parte integranta din Regulament, celelalte prevederi ale acestuia care nu au fost modificate prin prezentul act aditional raman neschimbate si aplicabile.
4. Prezentul act aditional la Regulament va fi comunicat Participantilor prin publicarea pe website-ul Organizatorului, www.synevo.ro, si va fi disponibil in receptiile Punctelor de lucru participante, putand fi pus la dispozitia Participantilor, la solicitarea acestora, in mod gratuit.
5. Prezentul act aditional la Regulamentul Campaniei produce efecte incepand cu data de 01.01.2026.