

**REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOTIONALE**  
**„EVALUARE FUNCIONALĂ A TRACTULUI DIGESTIV (GI EFFECTS®)”**  
**(Perioada Campaniei: 01.10.2025 - 31.12.2025)**

**SECȚIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI**

- (1) **Campania promotionala “Evaluare funcțională a tractului digestiv (GI Effects®)”** (denumita în continuare **“Campania”**) este organizată de SYNEVO ROMANIA S.R.L. cu sediul în București, Sectorul 6, Str. Sg. Constantin Ghercu, Nr. 1A, Clădirea The Bridge 2, Etaj 1, înregistrată la Oficiul Registrului Comerțului sub nr. J1994020319406, având cod fiscal RO 6479639, reprezentată legal prin Luca Dumitrel-Laurentiu, în calitate de Administrator și Mariana-Carmen Soare, în calitate de Director Marketing (denumita în continuare **„Organizatorul”** sau **“Synevo Romania”**).
- (2) Campania se va desfășura conform prevederilor prezentului Regulament oficial al Campaniei (denumit în continuare **„Regulamentul”**), fiind aplicabil tuturor persoanelor care îndeplinesc condițiile pentru a beneficia de această Campanie și care participă la această Campanie, în condițiile și cu respectarea procedurii prevăzute de prezentul Regulament (denumite în continuare **“Participanții”**). **Prin participarea la această Campanie, se prezuma cunoașterea și respectarea integrală, expresă și neechivocă a tuturor termenilor, condițiilor și prevederilor Regulamentului de către Participanți și acordul Participanților la termenii, condițiile și prevederile Regulamentului.** Participanții se obligă să respecte și să se conformeze tuturor termenilor, condițiilor și prevederilor prezentului Regulament.
- (3) Campania este desfășurată prin intermediul (i) tuturor punctelor de lucru (centre de recoltare) ale Organizatorului deschise pe durata Campaniei (denumite colectiv în cele ce urmează **„Centrele de recoltare participante”**), pe care Participanții le pot consulta pe website-ul Organizatorului - <https://www.synevo.ro/locatii/>, în timpul programului de funcționare menționat pentru fiecare Centru de recoltare participant în parte, (ii) și prin intermediul Funcției de comandă și plată de analize medicale pusă la dispoziția utilizatorilor website-ului [www.synevo.ro](https://www.synevo.ro) (denumit în continuare **“Website-ul”**) și ai aplicației MySynevo (denumită în continuare **„Aplicația MySynevo”**) – denumită în continuare **“Funcția de comandă și plată”**) – cu respectarea Termenilor și condițiilor de utilizare a Funcției de comandă și plată, disponibile la <https://www.synevo.ro/termeni-si-conditii-cos-de-cumparaturi/>, în condițiile reglementate în prezentul Regulament.

**SECȚIUNEA 2. LOCUL DE DESFĂȘURARE ȘI DURATA CAMPANIEI**

**Campania este organizată pe întreg teritoriul României, în Centrele de recoltare participante precum și prin intermediul Funcției de comandă și plată, în perioada 01.10.2025 - 31.12.2025 inclusiv** (denumită în continuare **„Perioada de desfășurare a Campaniei”**), în conformitate cu prevederile prezentului Regulament. Astfel, Campania poate fi accesată prin (i) solicitarea efectuării Profilului / testului ce face obiectul Campaniei în unul dintre Centrele de recoltare participante în Perioada de desfășurare a Campaniei, (ii) sau prin comandă și plată Profilului / testului ce face obiectul Campaniei în Perioada de desfășurare a Campaniei prin utilizarea Funcției de comandă și plată, cu respectarea Termenilor și condițiilor de utilizare a Funcției de comandă și plată, disponibile la <https://www.synevo.ro/termeni-si-conditii-cos-de-cumparaturi/>, în conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

**SECȚIUNEA 3. REGULAMENTUL CAMPANIEI**

- (1) Regulamentul de desfășurare a Campaniei este disponibil, în mod gratuit, (i) în receptiile Centrelor de recoltare participante, (ii) pe website-ul Organizatorului [www.synevo.ro](https://www.synevo.ro) și, totodată, (iii) poate fi solicitat, alături de orice altă lamurire, de către orice Participant prin transmiterea unei cereri în acest sens la

adresa electronica [marketing@synevo.ro](mailto:marketing@synevo.ro) sau la sediul Organizatorului mentionat in sectiunea I, alin. (1) a prezentului Regulament, in atentia departamentului de marketing.

- (2) Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si / sau completa oricand Regulamentul, precum si dreptul de a suspenda si / sau inceta si / sau intrerupe si / sau prelungi oricand desfasurarea Campaniei, cu conditia instiintarii Participantilor cu privire la orice modificare a vreuneia dintre prevederile acestuia, prin acte aditionale ce vor fi comunicate public in aceeasi forma prevazuta la alin. (1) punctele (i) si (ii) din prezenta sectiune a Regulamentului.
- (3) Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru luarea la cunostinta de catre Participanti a modificarilor aduse Regulamentului, cat timp acestea sunt comunicate in modalitatile indicate mai sus.

#### SECTIUNEA 4. PARTICIPANTII

- (1) Pot beneficia de Campanie persoanele fizice care se prezinta in Centrele de recoltare participante in Perioada de desfasurare a Campaniei in vederea beneficiarii de unul sau mai multe dintre serviciile mentionate in cadrul sectiunii 5, alin. (2) din prezentul Regulament, in conditiile aplicabile solicitarii serviciilor medicale, conform reglementarilor legale specifice. De asemenea, pot beneficia de Campanie si persoanele fizice care, anterior prezentarii intr-unul dintre Centrele de recoltare participante, comanda si platesc Profilul / testul mentionat in cadrul sectiunii 5, alin. (2) din prezentul Regulament in Perioada de desfasurare a Campaniei prin utilizarea Functiei de comanda si plata, cu respectarea Termenilor si conditiilor de utilizare a Functiei de comanda si plata, disponibile la <https://www.synevo.ro/termeni-si-conditii-cos-de-cumparaturi/>. Pentru evitarea oricarui dubiu, efectuarea testului mentionat in cadrul sectiunii 5, alin. (2) din prezentul Regulament presupune indeplinirea tuturor conditiilor mentionate la urmatoarea adresa: <https://www.synevo.ro/shop/analiza-microbiota-evaluaire-tract-digestiv/>.
- (2)
- (3) Inscrierea in vederea participarii la Campanie presupune acceptarea implicita, integrala, expresa si neechivoca de catre Participanti a prevederilor prezentului Regulament.
- (4) Un Participant poate accesa Campania de mai multe ori pe perioada de derulare a acesteia, sub conditia indeplinirii tuturor conditiilor din prezentul Regulament la fiecare moment la care solicita si beneficiaza de aceasta Campanie.
- (5) Participarea la aceasta Campanie implica cunoasterea, respectarea si acceptarea integrala si neechivoca a tuturor termenilor, conditiilor si prevederilor prezentului Regulament de catre Participanti.

#### SECTIUNEA 5. MECANISMUL CAMPANIEI

- (1) Campania consta in oferirea, in Perioada de desfasurare a Campaniei, a unui discount la efectuarea Profilului / testului mentionate la alin. (2) de mai jos, in conditiile si cu respectarea prevederilor prezentului Regulament.
- (2) **Profilul / testul de care pot beneficia Participantii in cadrul Campaniei si pretul acestuia aplicabil in Campanie este cel din coloana “Pret promotional (in cadrul Campaniei)” din urmatorul tabel:**

| Profil / Test inclus in Campanie | Pret Profil / Test in afara campaniei | Pret promotional (in cadrul Campaniei) |
|----------------------------------|---------------------------------------|----------------------------------------|
|----------------------------------|---------------------------------------|----------------------------------------|

|                                                                    |                 |                                      |
|--------------------------------------------------------------------|-----------------|--------------------------------------|
| <b>Evaluare funcțională a tractului digestiv<br/>(GI Effects®)</b> | <b>3628 lei</b> | <b>2903 lei<br/>(discount 19,9%)</b> |
|--------------------------------------------------------------------|-----------------|--------------------------------------|

- (3) Pentru a beneficia de pretul promotional mentionat la alin. (2) de mai sus, aplicabil exclusiv in cadrul Campaniei si in conditiile prevazute de prezentul Regulament, Participantii trebuie sa solicite efectuarea Profilului / testului mentionat la alin. (2) de mai sus in unul dintre Centrele de recoltare participante in Perioada de desfasurare a Campaniei. Pretul promotional al Profilului / testului mentionat la alin. (2) de mai sus disponibil in cadrul Campaniei este aplicabil si in cazul in care, anterior prezentarii in unul dintre Centrele de recoltare participante, acest Profil / test este comandat si platit de catre Participanti in Perioada de desfasurare a Campaniei prin utilizarea Functiei de comanda si plata, cu respectarea Termenilor si conditiilor de utilizare a Functiei de comanda si plata, disponibile la <https://www.synevo.ro/termeni-si-conditii-cos-de-cumparaturi/> si a prevederilor prezentului Regulament.
- (4) Pentru a beneficia de pretul promotional mentionat la alin. (2) de mai sus, aplicabil exclusiv in cadrul Campaniei si in conditiile prevazute de prezentul Regulament, nu este necesara prezentarea de catre Participanti a unei trimiteri de la medic.
- (5) Participantul are obligatia de a consulta website-ul Organizatorului in vederea identificarii tuturor conditiilor necesare pentru a beneficia de aceasta analiza disponibila la urmatoarea adresa: <https://www.synevo.ro/shop/analiza-microbiota-evaluare-tract-digestiv/> (incluzand, dar fara a se limita la Centrul de recoltare participant in care se poate efectua recoltarea, conditiile medicale, particularitatile de recoltare etc.).

## SECTIUNEA 6. PROTECTIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

- (1) Synevo Romania, in calitate de operator de date, urmareste in permanenta si se asigura ca prelucrarea datelor cu caracter personal respecta cu strictete principiile si legislatia privind protectia datelor cu caracter personal, in particular prevederile Regulamentului (UE) 2016/679 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date si de abrogare a Directivei 95/46/CE ("**Regulamentul privind protectia datelor**").
- (2) In desfasurarea prezentei Campanii, Synevo Romania nu prelucreaza date cu caracter personal suplimentare in afara de datele necesare achizitionarii serviciului si datele necesare prestarii serviciilor solicitate de catre dumneavoastra, in masura in care achizitionati profilul / testul mentionat in prezentul Regulament. Datele respective (datele necesare achizitionarii si prestarii serviciilor solicitate) nu se supun prelucrarii efectuate prin prezentul Regulament. Pentru a intelege cum va sunt prelucrate datele cu caracter personal in prestarea serviciilor solicitate, va rugam sa consultati nota de informare aferenta, existenta pe formularul de furnizare date primit in receptia Synevo Romania, cat si online la adresa <https://www.synevo.ro/politica-de-confidentialitate/>.
- (3) Persoanele vizate ale caror date pot fi prelucrate de catre Synevo Romania, exclusiv in scopurile mai jos mentionate, sunteti dumneavoastra, in calitate de Participant la Campania organizata de Synevo Romania. Datele cu caracter personal sunt obtinute exclusiv de la persoana vizata.
- (4) Utilizam datele dumneavoastra cu caracter personal doar in urmatoarele scopuri si temeiuri:
- in vederea executarii contractului incheiat cu Synevo Romania prin acceptarea regulilor de desfasurare a Campaniei, ca urmare a beneficiarii de Campania organizata de Synevo Romania, in scopul verificarii indeplinirii conditiilor necesare pentru a beneficia de Campanie;

- b) obligatie legala, cum ar fi cele in domeniul financiar-contabil si fiscal, precum si de arhivare (dupa caz). Synevo Romania are obligatia sa dovedeasca, la cerere, autoritatilor competente, conditiile in care prezenta Campanie s-a desfasurat, inclusiv prin prezentarea Regulamentului, cat si a documentelor ce au stat la baza prestarii serviciilor efectuate in desfasurarea Campaniei.

- (5) Destinatarii datelor cu caracter personal pot fi autoritatile publice centrale si locale, autoritati judecatoresti, politie, parchet, auditori externi (in limitele prevederilor legale si/sau ca urmare a unor cereri intemeiate si expres formulate) etc.

Confidentialitatea datelor cu caracter personal va fi asigurata de catre Synevo Romania si nu vor fi furnizate catre alti terti in afara celor mentionati in prezentul Regulament. In masura in care este necesar sa comunicam datele cu caracter personal catre terti, altii decat cei mentionati in prezentul document, va vom informa in prealabil.

- (6) Durata prelucrării datelor cu caracter personal

In vederea realizarii scopurilor mentionate, Synevo Romania va prelucra datele dumneavoastra cu caracter personal pe toata perioada necesara realizarii scopurilor pentru care au fost colectate datele (cum ar fi de desfasurare a Campaniei), precum si pe durata prevazuta de lege (obligatii legale), dupa caz.

In cazul prelucrării intemeiate pe existenta contractului incheiat intre Synevo Romania si persoana vizata, datele vor fi prelucrate pe durata necesara pentru executarea contractului.

De asemenea, anumite date cu caracter personal ar putea fi prelucrate pe durata prevazuta de lege (cum ar fi in domeniul financiar-contabil, fiscal sau de arhivare).

Ulterior incheierii operatiunilor de prelucrare a datelor cu caracter personal, in scopul pentru care au fost colectate, conform legii, aceste date vor fi arhivate de catre Synevo Romania pe durata de timp prevazuta in procedurile interne Synevo Romania si/ sau vor fi distruse.

- (7) Drepturi

In relatia cu Synevo Romania beneficiati, conform prevederilor legale aplicabile, de urmatoarele drepturi: dreptul de acces, dreptul la rectificare, dreptul la stergerea datelor, dreptul la restrictionarea prelucrării, dreptul la portabilitatea datelor, dreptul la opozitie, dreptul de a nu face obiectul unor decizii individuale automate, inclusiv crearea de profiluri care produc efecte juridice sau care va afecteaza in mod similar intr-o masura semnificativa, dreptul de a depune plangeri la Autoritatea Nationala de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal. Exercitarea oricaror drepturi anterior amintite, are loc cu indeplinirea conditiilor stabilite de Regulamentul privind protectia datelor pentru fiecare drept in parte.

- (8) Cum va puteti exercita drepturile?

Pentru exercitarea acestor drepturi, va puteti adresa Responsabilului cu Protectia Datelor al Synevo Romania, la adresa de e-mail: [datepersonale@synevo.ro](mailto:datepersonale@synevo.ro) sau cu o cerere la urmatoarea adresa: București, Sectorul 6, Str. Sg. Constantin Ghercu, Nr. 1A, Clădirea The Bridge 2, Etaj 1.

- (9) **Prin participarea dumneavoastra la Campanie, declarati ca ati citit si ati inteles continutul Notei de informare de mai sus privind modul in care va vor fi prelucrate datele cu caracter personal si drepturile de care beneficiati potrivit legii.**

## **SECTIUNEA 7. LIMITAREA RASPUNDERII**

- (1) Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de frauda a mecanismului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii.
- (2) Organizatorul nu va fi responsabil pentru:
  - a) solicitarea efectuării Profilului / testului fara a consulta parerea unui medic specialist avizat;

- b) neluarea la cunostinta de catre Participant a modificarilor aduse Regulamentului, atat timp cat aceste modificari sunt comunicate in modalitatile prevazute de prezentul Regulament.
- (3) Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru datele nelivrate din cauza defectiunilor sau supraincarii retelelor operatorilor de Internet sau ca urmare a functionarii deficitare ori nefunctionarii aplicatiilor utilizate de Participanti (soft si/sau hard-ware). Aceste circumstante pot fi cauzate de: (i) informatiile eronate, incomplete, transmise cu intreruperi, transmise cu intarziere sau deformat in orice alt mod, in urma actiunilor utilizatorilor, a functionarii echipamentelor de calcul ale acestora, aplicatiilor acestora sau altor echipamente tehnice folosite in accesarea aplicatiilor; (ii) dificultatile tehnice care pot afecta functionarea conexiunilor Internet si/sau a echipamentelor de calcul si/sau a aplicatiilor furnizorului de Internet; (iii) deteriorari sau defecte cu efect potential asupra echipamentelor de calcul, aplicatiilor si/sau datelor stocate ale participantilor sau ale unor terti, in urma accesarii aplicatiei.

## **SECTIUNEA 8. INCETAREA / INTRERUPEREA CAMPANIEI. FORTA MAJORA**

- (1) Campania poate inceta inainte de implinirea perioadei prevazute in cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a asigura desfasurarea in bune conditii a Campaniei.
- (2) Forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi prevazut, controlat sau remediat de catre Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa si a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament.
- (3) Campania mai poate inceta oricand inainte de implinirea perioadei stabilite ori poate fi suspendata oricand in baza liberei decizii a Organizatorului, cu conditia ca acesta sa comunice o astfel de situatie, cu respectarea prevederilor de mai sus.
- (4) Pentru evitarea oricarui dubiu, in situatiile avute in vedere la art. 8, alin. (1) si (2), Organizatorul nu mai are nicio obligatie catre Participanti, cu privire la returnarea unei sume banesti sau plata unei sume banesti cu titlu de despagubire sau altele asemenea. Incetarea inainte de termen a Campaniei urmeaza a fi adusa la cunostinta publica in modalitatile prevazute la alin. (1) punctele (i) si (ii) din Sectiunea nr. 3 a Regulamentului.

## **SECTIUNEA 9. LITIGII. RECLAMATII**

- (1) Eventualele litigii aparute intre Organizator si Participanti cu privire la orice aspect legat de desfasurarea Campaniei se vor solutiona pe cale amiabila, iar in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate in instantele judecatoresti romane competente din municipiul Bucuresti, potrivit legii romane.
- (2) Eventualele reclamatii legate de derularea Campaniei se pot trimite la adresa sediului social al Organizatorului indicata la sectiunea 1, alin. (1) din Regulament sau prin e-mail la adresa [marketing@synevo.ro](mailto:marketing@synevo.ro).

## **SECTIUNEA 10. ALTE CLAUCZE**

- (1) Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de frauda a mecanismului Campaniei, abuz sau orice alte actiuni care ar putea afecta imaginea sau costurile pe care le implica organizarea si desfasurarea Campaniei.

- (2) Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si / sau completa oricand termenii si conditiile prezentei Campanii, precum si dreptul de a suspenda, intrerupe si/sau prelungi oricand desfasurarea Campaniei, urmand ca aceste modificari sa intre in vigoare numai dupa aducerea la cunostinta publicului prin modalitatile reglementate de sectiunea 3, alin. (2) din Regulament.
- (3) In cazul in care Organizatorul deruleaza in acelasi timp campanii promotionale distincte in cadrul carora se acorda reduceri pentru acelasi tip de Profil / test si in aceleasi conditii, reducerile nu se vor cumula, pacientul urmand sa beneficieze de reducerea prevazuta de campania promotionala de care pacientul alege sa beneficieze.