

## REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOTIONALE

Preventie mai 2026

(Perioada Campaniei: 04.05.2026 – 31.07.2026)

### SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI

- (1) **Campania promotionala “Preventie mai 2026”** (denumita in continuare **“Campania”**) este organizata de SYNEVO ROMÂNIA S.R.L cu sediul în București, Sectorul 6, Str. Sg. Constantin Ghercu, Nr. 1A, Clădirea The Bridge 2, Etaj 1, înregistrată la Oficiul Registrului Comerțului sub nr. J1994020319406, având cod fiscal RO 6479639, reprezentata prin Tudosca Adrian, in calitate de Director General, si Soare Mariana-Carmen, in calitate de Director Marketing (denumita in continuare **„Organizatorul”** sau **“Synevo Romania”**).
- (2) Campania se va desfasura conform prevederilor prezentului regulament oficial al Campaniei (denumit in continuare **„Regulamentul”**), fiind aplicabil tuturor persoanelor care indeplinesc conditiile pentru a beneficia de aceasta Campanie si care participa la aceasta Campanie, in conditiile si cu respectarea procedurii prevazute de prezentul Regulament (denumiti in continuare **“Participantii”**). **Prin participarea la aceasta Campanie, se prezuma cunoasterea si respectarea integrala, expresa si neechivoca a tuturor termenilor, conditiilor si prevederilor Regulamentului de catre Participantii si acordul Participantilor la termenii, conditiile si prevederile Regulamentului.** Participantii se obliga sa respecte si sa se conformeze tuturor termenilor, conditiilor si prevederilor prezentului Regulament.
- (3) Campania este desfasurata: **(i)** prin intermediul punctelor de lucru (centre de recoltare) ale Organizatorului deschise pe durata Campaniei (denumite colectiv in cele ce urmeaza **„Centrele de recoltare participante”**), pe care Participantii le pot consulta pe website-ul Organizatorului la adresa <https://www.synevo.ro/locatii/>, in timpul programului de functionare mentionat pentru fiecare Centru de recoltare participant in parte si in conformitate cu prevederile prezentului Regulament sau **(ii)** prin intermediul Functiei de comanda si plata de analize medicale pusa la dispozitia utilizatorilor website-ului [www.synevo.ro](http://www.synevo.ro) si ai aplicatiei mobile MySynevo (denumita in continuare **“Functia de comanda si plata”**), cu respectarea Termenelor si conditiilor de utilizare a Functiei de comanda si plata, disponibile la <https://www.synevo.ro/termeni-si-conditii-cos-de-cumparaturi/>, in conditiile reglementate in prezentul Regulament.
- (4) Synevo Romania urmărește prin campaniile pe care le desfășoară educarea și informarea publicului larg și/sau a unor segmente specifice privind importanța prevenției, respectiv a efectuării periodice a unor analize medicale cu scop de monitorizare a stării de sănătate. Scopul prezentei Campanii este de a oferi pacienților un set de analize pentru monitorizare periodică. Cu ajutorul acestei campanii pacienții au acces la panouri de analize care contin teste uzuale care, odata efectuate, pot ajuta la diagnosticarea unor afectiuni in stadii incipiente.

### SECTIUNEA 2. LOCUL DE DESFASURARE SI DURATA CAMPANIEI

**Campania este organizata pe intreg teritoriul Romaniei, in Centrele de recoltare participante precum si prin intermediul Functiei de comanda si plata, in perioada 04.05.2026 – 31.07.2026 inclusiv** (denumita in continuare **„Perioada de desfasurare a Campaniei”**), in conformitate cu prevederile prezentului Regulament. Astfel, Campania poate fi accesata prin (i) solicitarea efectuării unuia dintre profilurile ce fac obiectul Campaniei in unul dintre Centrele de recoltare participante in Perioada de desfasurare a Campaniei, sau prin (ii) comanda si plata profilurilor ce fac obiectul Campaniei in Perioada de desfasurare a Campaniei prin utilizarea Functiei de comanda si plata, cu respectarea Termenelor si conditiilor de utilizare a Functiei de comanda si plata, disponibile la

urmatoarea adresa <https://www.synevo.ro/termeni-si-conditii-cos-de-cumparaturi/>, in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

### SECTIUNEA 3. REGULAMENTUL CAMPANIEI

- (1) Regulamentul de desfasurare a Campaniei este disponibil, in mod gratuit, (i) in receptiile Centrelor de recoltare participante, (ii) pe website-ul Organizatorului si, totodata, (iii) poate fi solicitat, alaturi de orice alta lamurire, de catre orice Participant, prin transmiterea unei cereri in acest sens la adresa electronica [marketing@synevo.ro](mailto:marketing@synevo.ro) sau la sediul Organizatorului mentionat in sectiunea 1, alin. (1) a prezentului Regulament, in atentia departamentului de marketing.
- (2) Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si / sau completa oricand Regulamentul, precum si dreptul de a suspenda si / sau inceta si / sau intrerupe si / sau prelungi oricand desfasurarea Campaniei, cu conditia instiintarii Participantilor cu privire la orice modificare a vreuneia din prevederile acestuia, prin acte aditionale ce vor fi comunicate public in aceeasi forma prevazuta la alin. (1) punctele (i) si (ii) din prezenta sectiune a Regulamentului.
- (3) Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru luarea la cunostinta de catre Participanti a modificarilor aduse Regulamentului cat timp acestea sunt comunicate in modalitatile indicate mai sus.

### SECTIUNEA 4. PARTICIPANTII

- (1) Se pot inscrie in vederea participarii la Campanie numai persoanele fizice care indeplinesc urmatoarele conditii:
  - a) Pentru cele 3 profiluri de analize medicale pentru femei astfel cum acestea sunt mentionate la litera a) alin (2) din Sectiunea 5 a prezentului Regulament: sa fie paciente de sex feminin cu varsta minima de 18 ani si sa (i) solicite in receptiile Centrelor de Recoltare Participante efectuarea unuia dintre cele 3 profiluri de analize medicale pentru femei astfel cum acestea sunt mentionate la litera a) alin (2) din Sectiunea 5 a prezentului Regulament in Perioada de desfasurare a Campaniei sau (ii) anterior prezentarii in unul dintre Centrele de recoltare participante in vederea efectuarii unuia dintre cele 3 profiluri de analize medicale pentru femei astfel cum acestea sunt prevazute la litera a) alin (2) din Sectiunea 5 a prezentului Regulament, comanda si platesc un profil de analize medicale in Perioada de desfasurare a Campaniei prin utilizarea Functiei de comanda si plata, cu respectarea Termenilor si conditiilor de utilizare a Functiei de comanda si plata, disponibile la <https://www.synevo.ro/termeni-si-conditii-cos-de-cumparaturi/>;
  - b) Pentru cele 3 profiluri de analize medicale pentru barbati astfel cum acestea sunt mentionate la litera b) alin (2) din Sectiunea 5 a prezentului Regulament: sa fie pacienti de sex masculin cu varsta minima de 18 ani si sa (i) solicite in receptiile Centrelor de recoltare participante efectuarea unuia dintre cele 3 profiluri de analize medicale pentru barbati astfel cum acestea sunt prevazute la litera b) alin (2) din Sectiunea 5 a prezentului Regulament in Perioada de desfasurare a Campaniei sau (ii) anterior prezentarii in unul dintre Centrele de recoltare participante in vederea efectuarii unuia dintre cele 3 profiluri de analize medicale pentru barbati astfel cum acestea sunt mentionate la litera b) alin (2) din Sectiunea 5 a prezentului Regulament, comanda si platesc profilul de analize medicale in Perioada de desfasurare a Campaniei prin utilizarea Functiei de comanda si plata, cu respectarea Termenilor si conditiilor de utilizare a Functiei de comanda si plata, disponibile la <https://www.synevo.ro/termeni-si-conditii-cos-de-cumparaturi/>;
  - c) Pentru cele 3 profiluri de analize medicale pentru copii astfel cum acestea sunt mentionate la litera c) alin (2) din Sectiunea 5 a prezentului Regulament – sa fie pacienti minori cu varsta mai mica de 18 ani, iar reprezentantii acestora desemnati in conformitate cu respectarea conditiilor aplicabile solicitarii serviciilor medicale, conform reglementarilor legale specifice (i) solicita in receptiile Centrelor de recoltare participante efectuarea unuia dintre cele 3 profiluri de analize medicale

pentru copii așa cum acestea sunt menționate la litera c) alin (2) din Secțiunea 5 a prezentului Regulament în Perioada de desfășurare a Campaniei, sau (ii) anterior prezentării în unul dintre Centrele de recoltare participante în vederea efectuării unuia dintre cele 3 profiluri de analize medicale pentru copii așa cum acestea sunt menționate la litera c) alin (2) din Secțiunea 5 a prezentului Regulament, comanda și plătesc profilul de analize medicale în Perioada de desfășurare a Campaniei prin utilizarea Funcției de comanda și plata, cu respectarea Termenilor și condițiilor de utilizare a Funcției de comanda și plata, disponibile la <https://www.synevo.ro/termeni-si-conditii-cos-de-cumparaturi/>.

- (2) Înscriserea în vederea participării la Campanie presupune acceptarea implicită, integrală, expresă și neechivocă de către persoana care îndeplinește în mod cumulativ condițiile prevăzute la alin. (1) din prezenta secțiune a prevederilor prezentului Regulament.
- (3) Un Participant poate accesa cel puțin unul dintre profilele de analize astfel cum acestea sunt menționate la alin (2) al secțiunii 5 din prezentul Regulament, de mai multe ori pe perioada de derulare a Campaniei, în Perioada de desfășurare a Campaniei, sub condiția îndeplinirii tuturor condițiilor din prezentul Regulament.
- (4) Participarea la această Campanie implică cunoașterea, respectarea și acceptarea integrală și neechivocă a tuturor termenilor, condițiilor și prevederilor prezentului Regulament de către Participanți.

#### SECȚIUNEA 5. MECANISMUL CAMPANIEI

- (1) **Campania constă în oferirea în Perioada de desfășurare a Campaniei a unor discount-uri la achiziționarea profilurilor de analize medicale astfel cum acestea sunt descrise la alin (2) din prezenta secțiune, în condițiile și cu respectarea prevederilor prezentului Regulament.**
- (2) **Profilurile de analize medicale de care pot beneficia Participanții în cadrul Campaniei și prețurile fiecărui astfel de profil aplicabile în cadrul Campaniei sunt cele din coloana “Preț promoțional vânzare globală (în cadrul Campaniei)” din următorul tabel:**

Profil de analize medicale inclus în Campanie	Analize medicale incluse în profil	Preț vânzare globală (lei)	Preț promoțional vânzare globală (în cadrul Campaniei) (lei)
Profil de bază pentru prevenție – femei	Hemogramă cu formula leucocitară cu Hb, Ht și indici	215	172 (20% reducere)
	Glucoză serică		
	Aspartataminotransferaza (GOT/ASAT/AST)		
	Alaninaminotransferaza (GPT/ALAT/ALT)		
	Creatinina serică		
	Magneziu seric		
	Acid uric seric		
	Bilirubina totală		
	TSH		
VSH			
Profil avansat pentru prevenție – femei	Hemogramă cu formula leucocitară cu Hb, Ht și indici	395	
	Glucoză serică		

	Aspartataminotransferaza (GOT/ASAT/AST) Alaninaminotransferaza (GPT/ALAT/ALT) Creatinina serică Magneziu seric Acid uric seric Bilirubina totală TSH VSH FT4 Feritină Calciu ionic Colesterol LDL Colesterol HDL Colesterol Total Colesterol Non-HDL Lipide totale Trigliceride		316 (20% reducere)
Profil extins pentru prevenție – femei	Hemogramă cu formula leucocitară cu Hb, Ht și indici Aspartataminotransferaza (GOT/ASAT/AST) Alaninaminotransferaza (GPT/ALAT/ALT) Creatinina serică Magneziu seric Acid uric seric Bilirubina totală TSH VSH Feritină Calciu ionic FT4 Colesterol LDL Colesterol HDL Colesterol Total Colesterol Non-HDL Lipide totale Trigliceride Indice Homa (include Glucoză serică și Insulină)	450	360 (20% reducere)
Profil prevenție de bază – bărbați	Hemogramă cu formula leucocitară cu Hb, Ht și indici Glucoză serică Aspartataminotransferaza (GOT/ASAT/AST) Alaninaminotransferaza (GPT/ALAT/ALT) Gama – glutamiltransferaza (Glutamiltanspeptidaza) Colesterol LDL Colesterol HDL	175	140 (20% reducere)

	Colesterol Total		
	Colesterol Non-HDL		
	Lipide totale		
	Trigliceride		
Profil prevenție avansat – bărbați	Hemogramă cu formula leucocitară cu Hb, Ht și indici	290	232 (20% reducere)
	Glucoză serică		
	Aspartataminotransferaza (GOT/ASAT/AST)		
	Alaninaminotransferaza (GPT/ALAT/ALT)		
	Gama – glutamiltransferaza (Glutamiltranspeptidaza)		
	Colesterol LDL		
	Colesterol HDL		
	Colesterol Total		
	Colesterol Non-HDL		
	Lipide totale		
	Trigliceride		
	Uree serică		
	Creatinină serică		
	Acid uric seric		
	Bilirubina totală		
	TSH		
Profil prevenție extins – bărbați	Hemogramă cu formula leucocitară cu Hb, Ht și indici	340	272 (20% reducere)
	Glucoză serică		
	Aspartataminotransferaza (GOT/ASAT/AST)		
	Alaninaminotransferaza (GPT/ALAT/ALT)		
	Gama – glutamiltransferaza (Glutamiltranspeptidaza)		
	Colesterol LDL		
	Colesterol HDL		
	Colesterol Total		
	Colesterol Non-HDL		
	Lipide totale		
	Trigliceride		
	Uree serica		
	Creatinină serică		
	Acid uric seric		
	Bilirubina totală		
	TSH		
PSA			
Profil prevenție de bază – copii	Hemogramă cu formulă leucocitară cu Hb, Ht și indici	170	136 (20% reducere)
	Feritină		
	Creatinina serică		
	Calciu ionic		
	Bilirubina totală		
	Alaninaminotransferaza (GPT/ALAT/ALT)		

	Glucoză serică		
Profil prevenție avansat – copii	Hemogramă cu formulă leucocitară cu Hb, Ht și indici	300	240 (20% reducere)
	Feritină		
	Creatinina serică		
	Calciu ionic		
	Bilirubina totală		
	Alaninaminotransferaza (GPT/ALAT/ALT)		
	Glucoză serică		
	TSH		
	Colesterol LDL		
	Colesterol HDL		
	Colesterol Total		
	Colesterol Non-HDL		
	Lipide totale		
	Trigliceride		
	Magneziu seric		
Profil prevenție extins – copii	Hemogramă cu formulă leucocitară cu Hb, Ht și indici	445	356 (20% reducere)
	Feritină		
	Creatinina serică		
	Calciu ionic		
	Bilirubina totală		
	Alaninaminotransferaza (GPT/ALAT/ALT)		
	Glucoză serică		
	TSH		
	Colesterol LDL		
	Colesterol HDL		
	Colesterol Total		
	Colesterol Non-HDL		
	Lipide totale		
	Trigliceride		
	Magneziu seric		
25-OH Vitamina D			

**\*Nota: Aceste profiluri de analize nu sunt instrumente de diagnostic, ele ajută medicul să descopere afecțiuni în stadii incipiente.**

- (3) Pentru a beneficia de pretul promoțional menționat la alin (2) de mai sus, aplicabil exclusiv în cadrul Campaniei, Participantii trebuie să solicite efectuarea unuia dintre profilele de analize medicale menționate la alin (2) de mai sus fie (i) în unul dintre Centrele de recoltare participante, în Perioada de desfășurare a Campaniei, pretul promoțional din coloana “*Pret promoțional vânzare globală (în cadrul Campaniei)*” fiind aplicabil exclusiv prin raportare la profil (și nu la analize individuale), fie (ii) prin intermediul Funcției de comandă și plată, cu respectarea Termenilor și condițiilor de utilizare a Funcției de comandă și plată, disponibile la <https://www.synevo.ro/termeni-si-conditii-cos-de-cumparaturi/> în Perioada de desfășurare a Campaniei, pretul promoțional din coloana “*Pret promoțional vânzare globală (în cadrul Campaniei)*” fiind aplicabil exclusiv prin raportare la profil (și nu la analize individuale).

- (4) Pentru a beneficia de pretul promotional mentionat la alin. (2) de mai sus, aplicabil exclusiv in cadrul Campaniei si in conditiile prevazute de prezentul Regulament, nu este necesara prezentarea de catre Participanti a unei trimeri de la medic.
- (5) Participantul are obligatia de a consulta website-ul Organizatorului in vederea identificarii, prin raportare la fiecare profil de analize medicale inclus din prezenta Campanie, a tuturor conditiilor necesare pentru a beneficia de aceasta (incluzand dar fara a se limita la Centrul de recoltare participant in care se poate efectua recoltarea, conditiile medicale, particularitatile de recoltare etc.).
- (6) La momentul prezentarii in unul dintre centrele de recoltare Synevo Romania in vederea efectuarii profilului de analize medicale achizitionate prin intermediul Functiei de comanda si plata in cadrul prezentei Campanii, Participantul trebuie sa indice personalului Synevo Romania numarul comenzii, si, la solicitarea personalului Synevo Romania, trebuie sa prezinte si mesajul electronic de confirmare a comenzii transmis Participantului pe e-mail dupa procesarea cu succes a platii.

## SECTIUNEA 6. PROTECTIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

- (1) Synevo Romania, in calitate de operator de date, urmareste in permanenta si se asigura ca prelucrarea datelor cu caracter personal respecta cu strictete principiile si legislatia privind protectia datelor cu caracter personal, in particular, prevederile Regulamentului (UE) 2016/679 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date si de abrogare a Directivei 95/46/CE ("**Regulamentul privind protectia datelor**").
- (2) In desfasurarea prezentei Campanii, Synevo Romania nu prelucreaza date cu caracter personal. Orice persoana fizica este eligibila sa acceseze Campania desfasurata in punctele de lucru participante. Synevo Romania va prelucra datele necesare prestarii serviciilor solicitate de catre dumneavoastra, in masura in care achizitionati analiza mentionata in prezentul Regulament. Datele respective (datele necesare prestarii serviciilor) nu se supun prelucrarii efectuate prin prezentul Regulament. Totodata in cazul accesarii Functiei de comanda si plata se vor prelucra exclusiv datele necesare pentru respectiva functie, neprelucrandu-se alte date in mod suplimentar. Pentru a intelege cum va sunt prelucrate datele cu caracter personal in prestarea serviciilor solicitate, va rugam sa consultati nota de informare aferenta, existenta pe formularul Furnizare date primit in receptia Synevo Romania, cat si online la adresa <https://www.synevo.ro/politica-de-confidentialitate/>.
- (3) Persoanele vizate ale caror date pot fi prelucrate de catre Synevo Romania, exclusiv in scopurile mai jos mentionate, sunteti dumneavoastra, in calitate de Participant la Campania organizata de Synevo Romania. Datele cu caracter personal sunt obtinute exclusiv de la persoana vizata.
- (4) Utilizam datele dumneavoastra cu caracter personal doar in urmatoarele scopuri si temeiuri:
  - a) interesul legitim al Organizatorului de a efectua statistici privind frecventa efectuarii profilurilor cu teste pentru monitorizarea starii generale de sanatate, de fiecare persoana vizata, in masura in care este cazul;
  - b) obligatie legala, cum ar fi cele in domeniul financiar-contabil si fiscal, precum si de arhivare (dupa caz). Synevo Romania are obligatia sa dovedeasca, la cerere, autoritatilor competente, conditiile in care prezenta Campanie s-a desfasurat, inclusiv prin prezentarea Regulamentului, cat si a documentelor ce au stat la baza prestarii serviciilor in desfasurarea Campaniei.
- (5) Destinatarii datelor cu caracter personal pot fi autoritatile publice centrale si locale, autoritati judecatoresti, politie, parchet, auditori externi (in limitele prevederilor legale si/sau ca urmare a unor cereri intemeiate si expres formulate) etc. Confidentialitatea datelor cu caracter personal va fi asigurata de catre Synevo Romania si nu vor fi furnizate catre alti terti in afara celor mentionati in prezentul document. In masura in care este necesar sa comunicam datele cu caracter personal catre terti, altii decat cei mentionati in prezentul document, va vom informa in prealabil.

(6) Durata prelucrării datelor cu caracter personal

În vederea realizării scopurilor menționate, Synevo România va prelucra datele dumneavoastră cu caracter personal pe toată perioada necesară realizării scopurilor pentru care au fost colectate datele (cum ar fi de desfășurare a Campaniei, de efectuare a statisticilor interne), precum și pe durata prevăzută de lege (obligatii legale), după caz.

În cazul prelucrărilor efectuate în baza interesului legitim al Organizatorului, datele vor fi prelucrate pe perioada prevăzută în procedurile interne Synevo România, iar după împlinirea respectivului termen, acestea vor fi distruse.

De asemenea, anumite date cu caracter personal ar putea fi prelucrate pe durata prevăzută de lege (cum ar fi în domeniul financiar-contabil, fiscal sau de arhivare).

Ulterior încheierii operațiunilor de prelucrare a datelor cu caracter personal, în scopul pentru care au fost colectate, conform legii, aceste date vor fi arhivate de către Synevo România pe durata de timp prevăzută în procedurile interne Synevo România și/ sau vor fi distruse.

(7) Drepturi

În relația cu Synevo România beneficiați, conform prevederilor legale aplicabile, de următoarele drepturi: dreptul de acces, dreptul la rectificare, dreptul la ștergerea datelor, dreptul la restricționarea prelucrării, dreptul la portabilitatea datelor, dreptul la opoziție, dreptul de a nu face obiectul unor decizii individuale automate, inclusiv crearea de profiluri care produc efecte juridice sau care va afecta în mod similar într-o măsură semnificativă, dreptul de a depune plângeri la Autoritatea Națională de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal. Exercițarea oricăror drepturi anterior amintite are loc cu îndeplinirea condițiilor stabilite de Regulamentul privind protecția datelor pentru fiecare drept în parte.

(8) Cum va puteți exercita drepturile?

Pentru exercitarea acestor drepturi, vă puteți adresa Responsabilului cu Protecția Datelor al Synevo România, la adresa de e-mail: [datepersonale@synevo.ro](mailto:datepersonale@synevo.ro) sau cu o cerere la următoarea adresă: București, Sectorul 6, Str. Sg. Constantin Ghercu, Nr. 1A, Clădirea The Bridge 2, Etaj 1.

(9) **Prin participarea dumneavoastră la Campanie, declarați ca ați citit și ați înțeles conținutul Notei de informare de mai sus privind modul în care va vor fi prelucrate datele cu caracter personal și drepturile de care beneficiați potrivit legii.**

## SECȚIUNEA 7. LIMITAREA RĂSPUNDERII

(1) Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă a mecanismului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii.

(2) Organizatorul nu va fi responsabil pentru:

- a) solicitarea efectuării analizelor medicale fără a consulta părerea unui medic specialist avizat (pentru detalii Participanții se pot consulta cu medicul și pot accesa paginile de pe website-ul Organizatorului corespunzătoare fiecărui profil).
- b) neluarea la cunoștință de către Participanți a modificărilor aduse Regulamentului, atât timp cât aceste modificări sunt comunicate în modalitățile prevăzute de prezentul Regulament.
- c) solicitarea efectuării profilurilor cu nerespectarea condițiilor necesare pentru a beneficia de acestea (incluzând, dar fără a se limita la Centrul de recoltare participant în care se poate efectua recoltarea, condițiile medicale, particularitățile de recoltare etc.).

(3) Organizatorul nu își asumă răspunderea pentru datele nelivrate din cauza defectiunilor sau supraîncărcării rețelelor operatorilor de Internet sau ca urmare a funcționării deficitare ori nefuncționării aplicațiilor utilizate de Participanți (soft și/sau hard-ware). Aceste circumstanțe pot fi cauzate de: (i) informațiile eronate, incomplete, transmise cu întreruperi, transmise cu întârziere sau deformate în orice alt mod, în urma acțiunilor utilizatorilor, a funcționării echipamentelor de

calcul ale acestora, aplicatiilor acestora sau altor echipamente tehnice folosite in accesarea aplicatiilor; (ii) dificultatile tehnice care pot afecta functionarea conexiunilor Internet si/sau a echipamentelor de calcul si/sau a aplicatiilor furnizorului de Internet; (iii) deteriorari sau defecte cu efect potential asupra echipamentelor de calcul, aplicatiilor si/sau datelor stocate ale participantilor sau ale unor terti, in urma accesarii aplicatiei.

## **SECTIUNEA 8. INCETAREA / INTRERUPEREA CAMPANIEI. FORTA MAJORA**

- (1) Campania poate inceta inainte de implinirea perioadei prevazute in cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a asigura desfasurarea in bune conditii a Campaniei.
- (2) Forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi prevazut, controlat sau remediat de catre Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa si a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament.
- (3) Pentru evitarea oricarui dubiu, in situatiile avute in vedere la art. 8, alin. (1) si (2), Organizatorul nu mai are nicio obligatie catre Participanti, cu privire la returnarea unei sume banesti sau plata unei sume banesti cu titlu de despagubire sau altele asemenea. Incetarea inainte de termen a Campaniei urmeaza a fi adusa la cunostinta publica in modalitatile prevazute la alin. (1) punctele (i) si (ii) din Sectiunea nr. 3 a Regulamentului.
- (4) Campania mai poate inceta oricand inainte de implinirea perioadei stabilite ori poate fi suspendata oricand in baza liberei decizii a Organizatorului, cu conditia ca acesta sa comunice o astfel de situatie, cu respectarea prevederilor de mai sus.

## **SECTIUNEA 9. LITIGII. RECLAMAȚII**

- (1) Eventualele litigii aparute intre Organizator si Participanti cu privire la orice aspect legat de desfasurarea Campaniei se vor solutiona pe cale amiabila, iar in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate in instantele judecatoresti romane competente din municipiul Bucuresti, potrivit legii romane.
- (2) Eventualele reclamatii legate de derularea Campaniei se pot trimite la adresa sediului social al Organizatorului indicate la sectiunea 1, alin. (1) din Regulament sau prin e-mail la adresa [marketing@synevo.ro](mailto:marketing@synevo.ro).

## **SECTIUNEA 10. ALTE CLAUZE**

- (1) Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudare a mecanismului Campaniei, abuz sau orice alte actiuni care ar putea afecta imaginea sau costurile pe care le implica organizarea si desfasurarea Campaniei.
- (2) Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si / sau completa oricand termenii si conditiile prezentei Campanii, precum si dreptul de a suspenda, intrerupe si/sau prelungi oricand desfasurarea Campaniei, urmand ca aceste modificari sa intre in vigoare numai dupa aducerea la cunostinta publicului prin modalitatile reglementate de sectiunea 3 alin. (2) din Regulament.
- (3) In cazul in care Organizatorul deruleaza in același timp campanii promotionale distincte in cadrul carora se acorda reduceri pentru acelasi tip de profiluri, reducerile nu se vor cumula, participantul urmand sa beneficieze de reducerea cea mai mare stabilita pentru profilurile respectiv(e). Pentru evitarea oricarui dubiu, Participantii nu pot cumula reducerea de care beneficiaza in baza prezentei Campanii cu reducerea de 10% acordata pentru comenzile plasate online, prin intermediul Functiei de comanda si plata, acestia urmand sa beneficieze exclusiv de reducerea ce face obiectul prezentei Campanii.