

REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOTIONALE

„SANATATEA FEMEII 2026”

(Perioada Campaniei: 02.02.2026 – 30.04.2026)

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI

- (1) **Campania promotionala “Sanatatea Femeii 2026”** (denumita in continuare **“Campania”**) este organizata de SYNEVO ROMANIA S.R.L cu sediul in București, Sectorul 6, Str. Sg. Constantin Ghercu, Nr. 1A, Clădirea The Bridge 2, Etaj 1, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului sub nr. J1994020319406, avand cod fiscal RO 6479639, reprezentata legal prin Tudosca Adrian, in calitate de Director General Adjunct si Soare Mariana - Carmen, in calitate de Director Marketing (denumita in continuare **„Organizatorul”** sau **“Synevo Romania”**).
- (2) Campania se va desfasura conform prevederilor prezentului Regulament oficial al Campaniei (denumit in continuare **„Regulamentul”**), fiind aplicabil tuturor persoanelor care indeplinesc conditiile pentru a beneficia de aceasta Campanie si care participa la aceasta Campanie, in conditiile si cu respectarea procedurii prevazute de prezentul Regulament (denumite in continuare **“Participantele”**). **Prin participarea la aceasta Campanie, se prezuma cunoasterea si respectarea integrala, expresa si neechivoca a tuturor termenilor, conditiilor si prevederilor Regulamentului de catre Participante si acordul Participantelor la termenii, conditiile si prevederile Regulamentului.** Participantele se obliga sa respecte si sa se conformeze tuturor termenilor, conditiilor si prevederilor prezentului Regulament.
- (3) Campania este desfasurata prin intermediul punctelor de lucru (centre de recoltare) ale Organizatorului deschise pe perioada desfasurarii Campaniei (denumite colectiv in cele ce urmeaza **„Centrele de recoltare participante”**) si prin intermediul Functiei de comanda si plata de analize medicale pusa la dispozitia utilizatorilor website-ului www.synevo.ro (denumita in continuare **“Functia de comanda si plata”**), cu respectarea Termenilor si conditiilor de utilizare a Functiei de comanda si plata, disponibile la <https://www.synevo.ro/termeni-si-conditii-cos-de-cumparaturi/>, in conditiile reglementate in prezentul Regulament.
- (4) Synevo Romania urmareste prin campaniile pe care le desfasoara educarea si informarea publicului larg si/ sau a unor segmente specifice privind importanta preventiei, respectiv a efectuarii periodice a unor analize medicale cu scop de monitorizare a starii de sanatate. Scopul prezentei Campanii este de a oferi pacientelor profiluri de analize pentru monitorizare periodica. Cu ajutorul acestei campanii femeile au acces la profiluri modulare de analize predefinite care contin teste uzuale care, odata efectuate, pot ajuta la diagnosticarea unor afectiuni in stadii incipiente, respectiv a unor afectiuni cum sunt anemiile, boli hepatice, diabet, cancer de col uterin, afectiuni endocrinologice.

SECTIUNEA 2. LOCUL DE DESFASURARE SI DURATA CAMPANIEI

Campania este organizata pe intreg teritoriul Romaniei, in Centrele de recoltare participante si prin intermediul Functiei de comanda si plata, in perioada 02.02.2026 – 30.04.2026 inclusiv (denumita in continuare „Perioada de desfasurare a Campaniei”), in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

SECTIUNEA 3. REGULAMENTUL CAMPANIEI

- (1) Regulamentul de desfasurare a Campaniei este disponibil, in mod gratuit, (i) in receptiile Centrelor de recoltare participante, (ii) pe website-ul Organizatorului la adresa <https://www.synevo.ro/oferte/sanatatea-femeii/> si, totodata, (iii) poate fi solicitat, alaturi de orice alta lamurire, de catre orice Participanta prin transmiterea unei cereri in acest sens la adresa electronica marketing@synevo.ro sau la sediul Organizatorului mentionat in sectiunea I, alin. (1) a prezentului Regulament, in atentia departamentului de marketing.

- (2) Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si / sau completa oricand Regulamentul, precum si dreptul de a suspenda si / sau inceta si / sau intrerupe si / sau prelungi oricand desfasurarea Campaniei, cu conditia instiintarii Participantelor cu privire la orice modificare a vreuneia din prevederile acestuia, prin acte aditionale ce vor fi comunicate public in aceeasi forma prevazuta la alin. (1) punctele (i) si (ii) din prezenta sectiune a Regulamentului.
- (3) Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru luarea la cunostinta de catre Participante a modificarilor aduse Regulamentului, cat timp acestea sunt comunicate in modalitatile indicate mai sus.

SECTIUNEA 4. PARTICIPANTII

- (1) Pot beneficia de Campanie numai persoanele fizice, paciente de sex feminin, care, in conditiile aplicabile solicitarii serviciilor medicale, conform reglementarilor legale specifice: **(i)** se prezinta intr-unul dintre Centrele de recoltare participante in Perioada de desfasurare a Campaniei si solicita efectuarea unuia dintre profilurile de analize mentionate in cadrul sectiunii 5, alin. (2) din prezentul Regulament sau **(ii)** comanda si achita unul dintre profilurile de analize mentionate in cadrul sectiunii 5, alin. (2) din prezentul Regulament in Perioada de desfasurare a Campaniei prin utilizarea Functiei de comanda si plata, cu respectarea Termenilor si conditiilor de utilizare a Functiei de comanda si plata, disponibile la <https://www.synevo.ro/termeni-si-conditii-cos-de-cumparaturi/>.
- (2) Inscrierea in vederea participarii la Campanie presupune acceptarea implicita, integrala, expresa si neechivoca de catre Participante a prevederilor prezentului Regulament.
- (3) O Participanta poate accesa Campania de mai multe ori pe perioada de derulare a acesteia, sub conditia indeplinirii tuturor conditiilor din prezentul Regulament la fiecare moment la care solicita si beneficiaza de aceasta Campanie.
- (4) Participarea la aceasta Campanie implica cunoasterea, respectarea si acceptarea integrala si neechivoca a tuturor termenilor, conditiilor si prevederilor prezentului Regulament de catre Participante.

SECTIUNEA 5. MECANISMUL CAMPANIEI

- (1) **Campania consta in oferirea Participantelor** (i.e. persoanele care indeplinesc conditiile prevazute la alin. (1) lit. (i) sau (ii) din sectiunea 4, dupa caz), in Perioada de desfasurare a Campaniei, **a unei reduceri din pretul de vanzare globala a unor profiluri de analize predeterminate, conform celor mentionate la alin. (2) de mai jos**, in conditiile si cu respectarea prevederilor prezentului Regulament.
- (2) **Profilurile de care pot beneficia Participantele in cadrul Campaniei si preturile fiecarui astfel de profil, aplicabile in Campanie, sunt cele din coloana “Pret promotional vanzare globala (in cadrul Campaniei)” din urmatorul tabel:**

Denumire profil	Denumire component	Pret profil in afara campaniei	Reducere %	Pret promotional vanzare globala (in cadrul Campaniei)
Profil screening ginecologic (PAP, HPV, examen microscopic)	Citologie cervico-vaginala Babes–Papanicolaou in mediu lichid	393 lei	19,85%	315 lei
	HPV detectie tipuri cu risc crescut			
	Ex. microscopic pe frotiu (preparat proaspat si/sau colorat)			
Profil screening status hormonal femei	FSH (hormon de stimulare foliculara)	368 lei	20,11%	294 lei
	LH (hormon luteinizant)			
	Estradiol			
	Progesteron			
	Testosteron			
	Prolactina			
Profil afectiuni tiroidiene	TSH	164 lei	20,12%	131 lei
	FT4			
	Anti-TPO (Anti-tiroidperoxidaza)			
Profil screening general femei	Colesterol total	342 lei	19,88%	274 lei
	Colesterol HDL			
	Colesterol LDL			
	Colesterol non-HDL			
	Trigliceride			
	Lipide totale			
	Glucoza serica			
	Hemogramă cu formulă leucocitară, Hb,Ht,indici			
	Aspartataminotransferaza (GOT/ASAT/AST)			
	Alaninaminotransferază (GPT/ALAT/ALT)			
	Calciu ionic			
	Calciu seric			
	Proteine totale serice			
	Magneziu seric			
	Feritina			
	Acid uric			

- (3) Pentru a beneficia de pretul promotional mentionat la alin. (2) de mai sus, aplicabil exclusiv in cadrul Campaniei si in conditiile prevazute de prezentul Regulament, Participantele trebuie sa solicite efectuarea unuia dintre profilurile de analize medicale mentionate la alin. (2) de mai sus in Centrele de recoltare participante, in Perioada de desfasurare a Campaniei. Pretul promotional al profilurilor de analize disponibile in cadrul Campaniei este aplicabil si in cazul in care, anterior prezentarii in unul dintre Centrele de recoltare participante, profilul este comandat si platit de catre Participante in perioada de desfasurare a Campaniei prin utilizarea Functiei de comanda si plata, cu respectarea Termenilor si

conditiilor de utilizare a Functiei de comanda si plata, disponibile la <https://www.synevo.ro/termeni-si-conditii-cos-de-cumparaturi/> si a prevederilor prezentului Regulament.

- (4) Pentru a beneficia de pretul promotional mentionat la alin. (2) de mai sus, aplicabil exclusiv in cadrul Campaniei si in conditiile prevazute de prezentul Regulament, Participantele trebuie sa solicite efectuarea unuia dintre profilele mentionate la alin. (2) de mai sus, pretul promotional din coloana "*Pret promotional vanzare globala (in cadrul Campaniei)*" fiind aplicabil exclusiv prin raportare la profil (si nu la analize individuale).
- (5) Pacientele pot efectua in mod individual oricare dintre analizele cuprinse in oricare dintre profilele de la alin. (2), pretul fiind cel prevazut in coloana "*Pret individual analize incluse in profil*".
- (6) Pentru a beneficia de pretul promotional mentionat la alin. (2) de mai sus, aplicabil exclusiv in cadrul Campaniei si in conditiile prevazute de prezentul Regulament, nu este necesara prezentarea de catre Participante a unei trimeri de la medic.
- (7) Participanta are obligatia de a consulta website-ul Organizatorului (<https://www.synevo.ro/shop/>) in vederea identificarii, prin raportare la fiecare serviciu/ profil/ analiza dintre cele prevazute in sectiunea 5, alin. (2), incluse in prezenta Campanie, a tuturor conditiilor necesare pentru a beneficia de acestea (incluzand, dar fara a se limita la Centrul de recoltare participant in care se poate efectua recoltarea, conditiile medicale, particularitatile de recoltare, necesitatea sau nu a unei trimeri de la medic, informatiile care trebuie furnizate pentru a putea beneficia de profil/serviciu etc.). In cazul in care Participantele doresc sa efectueze Profilul Screening ginecologic (PAP, HPV, examen microscopic), Participantele au obligatia de a consulta website-ul Organizatorului (<https://www.synevo.ro/locatii/>) inainte de a se prezenta in Centrul de recoltare participant dorit pentru a verifica posibilitatea de recoltare a probelor ginecologice in acest centru.

SECTIUNEA 6. PROTECTIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

- (1) Synevo Romania, in calitate de operator de date, urmareste in permanenta si se asigura ca prelucrarea datelor cu caracter personal respecta cu strictete principiile si legislatia privind protectia datelor cu caracter personal, in particular prevederile Regulamentului (UE) 2016/679 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date si de abrogare a Directivei 95/46/CE ("**Regulamentul privind protectia datelor**").
- (2) In desfasurarea prezentei Campanii, Synevo Romania prelucreaza urmatoarele date cu caracter personal: datele cu caracter personal necesare pentru verificarea eligibilitatii dumneavoastra ca Participanta la Campanie, in conditiile prevazute de prezentul Regulament (sectiunea 4). Pe langa aceste date cu caracter personal, Synevo Romania va prelucra datele necesare prestarii serviciilor solicitate de catre dumneavoastra, in masura in care achizitionati unul din profilurile mentionate in prezentul Regulament. Datele respective (datele necesare prestarii serviciilor solicitate) nu se supun prelucrarii efectuate prin prezentul Regulament. Pentru a intelege cum va sunt prelucrate datele cu caracter personal in prestarea serviciilor solicitate, va rugam sa consultati nota de informare aferenta, existenta pe formularul de furnizare date primit in receptia Synevo Romania, cat si online la adresa <https://www.synevo.ro/politica-de-confidentialitate/>.
- (3) Persoanele vizate ale caror date pot fi prelucrate de catre Synevo Romania, exclusiv in scopurile mai jos mentionate, sunteti dumneavoastra, in calitate de Participanta la Campania organizata de Synevo Romania. Datele cu caracter personal sunt obtinute exclusiv de la persoana vizata.
- (4) Utilizam datele dumneavoastra cu caracter personal doar in urmatoarele scopuri si temeiuri:
 - a) in vederea executarii contractului incheiat cu Synevo Romania prin acceptarea regulilor de desfasurare a Campaniei, ca urmare a beneficiarii de Campania organizata de Synevo Romania, in scopul verificarii indeplinirii conditiilor necesare pentru a beneficia de Campanie;

- b) obligatie legala, cum ar fi cele in domeniul financiar-contabil si fiscal, precum si de arhivare (dupa caz). Synevo Romania are obligatia sa dovedeasca, la cerere, autoritatilor competente, conditiile in care prezenta Campanie s-a desfasurat, inclusiv prin prezentarea Regulamentului, cat si a documentelor ce au stat la baza prestarii serviciilor efectuate in desfasurarea Campaniei.

- (5) Destinatarii datelor cu caracter personal pot fi autoritatile publice centrale si locale, autoritati judecatoresti, politie, parchet, auditori externi (in limitele prevederilor legale si/sau ca urmare a unor cereri intemeiate si expres formulate) etc.

Confidentialitatea datelor cu caracter personal va fi asigurata de catre Synevo Romania si nu vor fi furnizate catre alti terti in afara celor mentionati in prezentul Regulament. In masura in care este necesar sa comunicam datele cu caracter personal catre terti, altii decat cei mentionati in prezentul document, va vom informa in prealabil.

- (6) Durata prelucrării datelor cu caracter personal

In vederea realizarii scopurilor mentionate, Synevo Romania va prelucra datele dumneavoastra cu caracter personal pe toata perioada necesara realizarii scopurilor pentru care au fost colectate datele (cum ar fi de desfasurare a Campaniei), precum si pe durata prevazuta de lege (obligatii legale), dupa caz.

In cazul prelucrării intemeiate pe existenta contractului incheiat intre Synevo Romania si persoana vizata, datele vor fi prelucrate pe durata necesara pentru executarea contractului.

De asemenea, anumite date cu caracter personal ar putea fi prelucrate pe durata prevazuta de lege (cum ar fi in domeniul financiar-contabil, fiscal sau de arhivare).

Ulterior incheierii operatiunilor de prelucrare a datelor cu caracter personal, in scopul pentru care au fost colectate, conform legii, aceste date vor fi arhivate de catre Synevo Romania pe durata de timp prevazuta in procedurile interne Synevo Romania si/ sau vor fi distruse.

- (7) Drepturi

In relatia cu Synevo Romania beneficiati, conform prevederilor legale aplicabile, de urmatoarele drepturi: dreptul de acces, dreptul la rectificare, dreptul la stergerea datelor, dreptul la restrictionarea prelucrării, dreptul la portabilitatea datelor, dreptul la opozitie, dreptul de a nu face obiectul unor decizii individuale automate, inclusiv crearea de profiluri care produc efecte juridice sau care va afecteaza in mod similar intr-o masura semnificativa, dreptul de a depune plangeri la Autoritatea Nationala de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal. Exercitarea oricaror drepturi anterior amintite, are loc cu indeplinirea conditiilor stabilite de Regulamentul privind protectia datelor pentru fiecare drept in parte.

- (8) Cum va puteti exercita drepturile?

Pentru exercitarea acestor drepturi, va puteti adresa Responsabilului cu Protectia Datelor al Synevo Romania, la adresa de e-mail: datepersonale@synevo.ro sau cu o cerere la urmatoarea adresa: București, Sectorul 6, Str. Sg. Constantin Ghercu, Nr. 1A, Clădirea The Bridge 2, Etaj 1.

- (9) **Prin participarea dumneavoastra la Campanie, declarati ca ati citit si ati inteles continutul Notei de informare de mai sus privind modul in care va vor fi prelucrate datele cu caracter personal si drepturile de care beneficiati potrivit legii.**

SECTIUNEA 7. LIMITAREA RASPUNDERII

- (1) Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudă a mecanismului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii.

- (2) Organizatorul nu va fi responsabil:

a) pentru neluarea la cunostinta de catre Participante a modificarilor aduse Regulamentului, atata timp cat aceste modificari sunt comunicate in modalitatile prevazute de prezentul Regulament;

b) solicitarea efectuării profilului de analize medicale cu nerespectarea condițiilor necesare pentru a beneficia de acesta (incluzând, dar fără a se limita la Centrul de recoltare participant în care se poate efectua recoltarea, condițiile medicale, particularitățile de recoltare etc).

- (3) Organizatorul nu își asumă răspunderea pentru datele nelivrate din cauza defectiunilor sau supraîncărcării rețelelor operatorilor de Internet sau ca urmare a funcționării deficitare ori nefuncționării aplicațiilor utilizate de Participanți (soft și/sau hard-ware). Aceste circumstanțe pot fi cauzate de: (i) informațiile eronate, incomplete, transmise cu întreruperi, transmise cu întârziere sau deformate în orice alt mod, în urma acțiunilor utilizatorilor, a funcționării echipamentelor de calcul ale acestora, aplicațiilor acestora sau altor echipamente tehnice folosite în accesarea aplicațiilor; (ii) dificultățile tehnice care pot afecta funcționarea conexiunilor Internet și/sau a echipamentelor de calcul și/sau a aplicațiilor furnizorului de Internet; (iii) deteriorări sau defecte cu efect potențial asupra echipamentelor de calcul, aplicațiilor și/sau datelor stocate ale participanților sau ale unor terți, în urma accesării aplicației.

SECȚIUNEA 8. INCETAREA / INTRERUPEREA CAMPANIEI. FORTA MAJORA

- (1) Campania poate înceta înainte de împlinirea perioadei prevăzute în cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majoră, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a asigura desfășurarea în bune condiții a Campaniei.
- (2) Forta majoră înseamnă orice eveniment care nu poate fi prevăzut, controlat sau remediat de către Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de voința sa și a cui apariție îl pune pe acesta din urmă în imposibilitatea de a-și îndeplini obligațiile asumate prin Regulament.
- (3) Campania mai poate înceta oricând înainte de împlinirea perioadei stabilite ori poate fi suspendată oricând în baza liberei decizii a Organizatorului, cu condiția ca acesta să comunice o astfel de situație, cu respectarea prevederilor de mai sus.
- (4) Pentru evitarea oricărui dubiu, în situațiile avute în vedere la art. 8, alin. (1) și (2), Organizatorul nu mai are nicio obligație către Participanți, cu privire la returnarea unei sume banesti sau plata unei sume banesti cu titlu de despăgubire sau altele asemenea. Incetarea înainte de termen a Campaniei urmează a fi adusă la cunoștința publică în modalitățile prevăzute la alin. (1) punctele (i) și (ii) din Secțiunea nr. 3 a Regulamentului.

SECȚIUNEA 9. LITIGII. RECLAMATII

- (1) Eventualele litigii aparute între Organizator și Participanți cu privire la orice aspect legat de desfășurarea Campaniei se vor soluționa pe cale amiabilă, iar în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate în instanțele judecătorești române competente din municipiul București, potrivit legii române.
- (2) Eventualele reclamații legate de derularea Campaniei se pot trimite la adresa sediului social al Organizatorului indicată la secțiunea 1, alin. (1) din Regulament sau prin e-mail la adresa marketing@synevo.ro.

SECȚIUNEA 10. ALTE CLAUZE

- (1) Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă a mecanismului Campaniei, abuz sau orice alte acțiuni care ar putea afecta imaginea sau costurile pe care le implică organizarea și desfășurarea Campaniei.

- (2) Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si / sau completa oricand termenii si conditiile prezentei Campanii, precum si dreptul de a suspenda, intrerupe si/sau prelungi oricand desfasurarea Campaniei, urmand ca aceste modificari sa intre in vigoare numai dupa aducerea la cunostinta publicului prin modalitatile reglementate de sectiunea 3, alin. (2) din Regulament.
- (1) In cazul in care Organizatorul deruleaza in acelasi timp campanii promotionale distincte in cadrul carora se acorda reduceri pentru acelasi tip de paneluri sau profiluri de teste/ analize medicale, reducerile nu se vor cumula, pacientul urmand sa beneficieze de reducerea stabilita de Campania de care pacientul alege sa beneficieze. Pentru evitarea oricarui dubiu, Participantii nu pot cumula reducerea de care beneficiaza in baza prezentei Campanii cu reducerea de 10% acordata pentru comenzile plasate online, prin intermediul Functiei de comanda si plata, acestia urmand sa beneficieze exclusiv de reducerea ce face obiectul prezentei Campanii.