

## REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOTIONALE

### Promotie monitorizare Sarcina – 2020

(Perioada Campaniei: 25.05.2020 – 31.12.2020)

#### SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI

- (5) **Campania promotionala “Promotie monitorizare Sarcina - 2020”** (denumita in continuare **“Campania”**) este organizata de SYNEVO ROMÂNIA S.R.L cu sediul în B-dul Pache Protopopescu, Nr. 81, Etaj 2, Camera 3, Sector 2, 021408 București, înregistrată la Oficiul Registrului Comerțului sub nr. J40/20319/1994, având cod fiscal RO 6479639, reprezentata legal prin Luca Dumitrei-Laurentiu, in calitate de Director General si Administrator si Curici Antoanela, in calitate de Administrator (denumita in continuare **„Organizatorul”** sau **“Synevo Romania”**).
- (6) Campania se va desfasura conform prevederilor prezentului Regulament oficial al Campaniei (denumit in continuare **„Regulamentul”**), fiind aplicabil tuturor persoanelor care indeplinesc conditiile pentru a beneficia de aceasta Campanie si care participa la aceasta Campanie, in conditiile si cu respectarea procedurii prevazute de prezentul Regulament (denumite in continuare **“Participantele”**). **Prin participarea la aceasta Campanie, se prezuma cunoasterea si respectarea integrala, expresa si neechivoca a tuturor termenilor, conditiilor si prevederilor Regulamentului de catre Participante si acordul Participantelor la termenii, conditiile si prevederile Regulamentului.** Participantele se obliga sa respecte si sa se conformeze tuturor termenilor, conditiilor si prevederilor prezentului Regulament.
- (7) Campania este desfasurata prin intermediul tuturor punctelor de lucru (centre de recoltare) ale Organizatorului deschise pe perioada desfasurarii Campaniei (denumite colectiv in cele ce urmeaza **„Punctele de lucru participante”**).

#### SECTIUNEA 2. LOCUL DE DESFASURARE SI DURATA CAMPANIEI

**Campania este organizata pe intreg teritoriul Romaniei, in punctele de lucru participante, in perioada 25.05.2020 – 31.12.2020 inclusiv, in conformitate cu prevederile prezentului Regulament, participarea la Campanie fiind conditionata de obtinerea unui card in perioada 25.05.2020 – 30.09.2020 in conditiile stabilite de prevederile Regulamentului.**

#### SECTIUNEA 3. REGULAMENTUL CAMPANIEI

- (1) Regulamentul de desfasurare a Campaniei este disponibil, in mod gratuit, (i) in receptiile punctelor de lucru participante, (ii) pe website-ul Organizatorului la adresa [www.synevo.ro](http://www.synevo.ro) si, totodata, (iii) poate fi solicitat, alaturi de orice alta lamurire, de catre orice Participant prin transmiterea unei cereri in acest sens la adresa electronica [marketing@synevo.ro](mailto:marketing@synevo.ro) sau la sediul Organizatorului mentionat in sectiunea 1, alin. (1) a prezentului Regulament, in atentia departamentului de marketing.
- (2) Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si / sau completa oricand Regulamentul, precum si dreptul de a suspenda si / sau inceta si / sau intrerupe si / sau prelungi oricand desfasurarea Campaniei, cu conditia instiintarii Participantelor cu privire la orice modificare a vreuneia din prevederile acestuia, prin acte aditionale ce vor fi comunicate public in aceeasi forma prevazuta la alin. (1) punctele (i) si (ii) din prezenta sectiune a Regulamentului.

- (3) Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru luarea la cunostinta de catre Participante a modificarilor aduse Regulamentului cat timp acestea sunt comunicate in modalitatile indicate mai sus.

#### **SECTIUNEA 4. PARTICIPANTII**

- (1) Se pot inscrie in vederea participarii la Campanie numai persoanele fizice, paciente de sex feminin, care indeplinesc in mod cumulativ urmatoarele conditii:
- a) se prezinta in punctele de lucru participante si solicita efectuarea unui profil TORCH sau a cel putin unuia dintre serviciile componente ale profilului TORCH (toxoplasmoza (T); alte infectii (O) ex. sifilisul, hepatita B, infectia cu enterovirus, virusul Epstein-Barr, virusul varicelo-zosterian, parvovirusul B19; rubeola (R); citomegaloviroza (C); infectia cu virusul herpes simplex (HSV)) in perioada 25.05.2020 – 30.09.2020, in conditiile aplicabile solicitarii serviciilor medicale, conform reglementarilor legale specifice;
  - b) intentioneaza ca pana la sfarsitul anului sa revina cel putin o data in centrele Synevo Romania pentru a efectua unul dintre profilele de monitorizare a sarcinii (profil trim. 1, profil trim. 2 sau profil trim. 3) sau cel putin unul dintre serviciile optionale necesare pentru depistarea timpurie a unor conditii medicale pe durata sarcinii;
  - c) sunt gravide;
  - d) la momentul efectuarii profilului TORCH sau a cel putin unuia dintre serviciile componente ale profilului TORCH, solicita, in perioada 25.05.2020 – 30.09.2020, eliberarea cardului O MAMICA PREGATITA ESTE O MAMICA FERICITA, al carui model este prezentat in Anexa nr. 1 la prezentul Regulament (denumit in continuare **“Cardul pentru monitorizarea sarcinii”**).
- (2) In vederea verificarii indeplinirii conditiilor prevazute la alin. (1) punctele b) si c) personalul Synevo Romania va adresa verbal aceste intrebari pacientelor. Raspunsul la intrebarile adresate nu va fi stocat, acestea avand scopul de a verifica eligibilitatea participarii la Campanie.
- (3) Inscrierea in vederea participarii la Campanie presupune acceptarea implicita, integrala, expresa si neechivoca de catre persoana care indeplineste in mod cumulativ conditiile prevazute la alin. (1) din prezenta sectiune a prevederilor prezentului Regulament.
- (4) Calitatea de Participanta in Campanie este dobandita de catre persoana care indeplineste in mod cumulativ conditiile prevazute la alin. (1) din prezenta sectiune la momentul emiterii Cardului pentru monitorizarea sarcinii. Cardurile pentru monitorizarea sarcinii sunt emise de catre Organizator si puse la dispozitia punctelor de lucru participante intr-un numar limitat.
- (5) O Participanta poate accesa beneficiile oferite de Campanie, detaliate in cadrul sectiunii 5 de mai jos, de mai multe ori pe perioada de derulare a acesteia, respectiv in perioada 25.05.2020 – 31.12.2020, sub conditia indeplinirii tuturor conditiilor din prezentul Regulament.
- (6) Participarea la aceasta Campanie implica cunoasterea, respectarea si acceptarea integrala si neechivoca a tuturor termenilor, conditiilor si prevederilor prezentului Regulament de catre Participante.

#### **SECTIUNEA 5. MECANISMUL CAMPANIEI**

- (1) **Campania consta in oferirea in perioada 25.05.2020 – 31.12.2020 a unui discount de 15% pentru profilele de monitorizare grvida pe fiecare trimestru de sarcina si 10% discount pentru oricare serviciu optional necesar pentru depistarea timpurie a unor conditii medicale pe durata sarcinii, prevazute expres la alin. (2) din prezenta sectiune, Participantelor (i.e. persoanele care**

indeplinesc in mod cumulativ conditiile prevazute la alin. (1) din sectiunea 4 si carora li s-a eliberat Cardul pentru monitorizarea sarcinii), **in masura in care Participantele solicita in aceasta perioada efectuarea unuia dintre profilele/serviciile prevazute expres la alin. (2) din prezenta sectiune si exclusiv ca urmare a prezentarii in punctele de lucru participante de catre Participante a Cardului pentru monitorizarea sarcinii impreuna cu un document de identitate (CI/BI sau pasaport).**

- (2) **Profilele si serviciile de care pot beneficia Participantele in cadrul Campaniei si preturile fiecarui astfel de profil/serviciu aplicabile in Campanie sunt cele din coloana “Pret promotional vanzare globala (in cadrul Campaniei)” respectiv “Pret promotional (in cadrul Campaniei)” din urmatoarele tabele:**

**a. Profile incluse in Campanie**

<b>Profile incluse in Campanie</b>	<b>Analize medicale incluse in profil</b>	<b>Pret individual analize incluse in profil</b>	<b>Pret vanzare globala</b>	<b>Pret promotional vanzare globala (in cadrul Campaniei)</b>
<b>Profil de monitorizare sarcina trimestrul I</b>	Hemograma cu formula leucocitara cu Hb, Ht si indici	32 lei	510 lei	<b>433 lei (discount 15.0980%)</b>
	Glucoza serica	15 lei		
	FT4 ( Tiroxina libera )	47 lei		
	TSH ( Hormon de stimulare tiroidiana )	47 lei		
	RPR (determinare reagine)	18 lei		
	Ag HBs (screening)	50 lei		
	Anti - HCV	76 lei		
	Anti - HIV 1+2	59 lei		
	Creatinina serica	15 lei		
	Alaninaminotransferaza (GPT/ALAT/ALT)	15 lei		
	Aspartataminotransferaza (GOT/ASAT/AST)	15 lei		
	Feritina	48 lei		
	Urina biochimie si sediment	28 lei		
	Grup sanguin OAB	24 lei		
Determinarea factorului Rh	21 lei			
<b>Profil de monitorizare sarcina trimestrul II</b>	Hemograma cu formula leucocitara cu Hb, Ht si indici	32 lei	262 lei	<b>222 lei (discount 15.2671%)</b>
	Glucoza serica	15 lei		
	FT4 ( Tiroxina libera )	47 lei		
	TSH ( Hormon de stimulare tiroidiana )	47 lei		
	Creatinina serica	15 lei		
	Alaninaminotransferaza (GPT/ALAT/ALT)	15 lei		
	Aspartataminotransferaza (GOT/ASAT/AST)	15 lei		
	Feritina	48 lei		
Urina biochimie si sediment	28 lei			
<b>Profil de monitorizare sarcina trimestrul III</b>	Hemograma cu formula leucocitara cu Hb, Ht si indici	32 lei	365 lei	<b>310 lei (discount 15.0684%)</b>
	Glucoza serica	15 lei		
	FT4 ( Tiroxina libera )	47 lei		
	TSH ( Hormon de stimulare tiroidiana )	47 lei		
	Creatinina serica	15 lei		

	Alaninaminotransferaza (GPT/ALAT/ALT)	15 lei		
	Aspartataminotransferaza (GOT/ASAT/AST)	15 lei		
	Feritina	48 lei		
	Urina biochimie si sediment	28 lei		
	Urocultura (cu antibiograma dupa caz)	47 lei		
	Cultura secretie genituala pentru Streptococ grup B cu ant.	56 lei		

#### b. Servicii optionale incluse in Campanie

		Denumire serviciu inclus in Campanie	Pret serviciu	Discount %	Pret promotional (in cadrul Campaniei)
<b>Trim 1</b>	Dublu test – cu/fara interpretare	Dublu test (parametrii biochimici - Delfia Xpress)	138 lei	10.14	124 lei
		Dublu test (parametrii biochimici - Kryptor)	257 lei	10.12	231 lei
		Dublu test (screening prenatal trim.I)	158 lei	10.13	142 lei
		Profil trombofilie - screening	552 lei	10.14	496 lei
		Profil trombofilie ereditara (II)	800 lei	10.00	720 lei
		Testarea prenatala neinvaziva pentru aneuploidii fetale - trisomie 13, 18, 21, prezenta cz Y (Veracity)	1490 lei	10.00	1341 lei
		Testarea prenatala neinvaziva pentru aneuploidii fetale - trisomii 13, 18, 21, X, Y, microdeletii (Veracity)	1990 lei	10.00	1791 lei
		Testarea prenatala neinvaziva pentru aneuploidii fetale - trisomii, microdeletii, boli monogenice (Veragene)	2900 lei	10.00	2610 lei
		Testarea prenatala neinvaziva pentru aneuploidii fetale (Nifty)	2770 lei	10.00	2493 lei
	<b>Trim 2</b>		Triplu test (screening prenatal trim.II)	161 lei	10.56
<b>Trim 3</b>		Test de toleranta la glucoza diabet gestational (75 g)	58 lei	10.34	52 lei

- (3) Pentru a beneficia de pretul promotional mentionat la alin. (2) lit. a de mai sus, aplicabil exclusiv in cadrul Campaniei si in conditiile prevazute de prezentul Regulament, Participantele trebuie sa solicite efectuarea unuia dintre profilele mentionate la alin. (2) lit. a de mai sus, pretul promotional din coloana "*Pret promotional vanzare globala (in cadrul Campaniei)*" fiind aplicabil exclusiv prin raportare la profil (si nu la analize individuale)
- (4) Pacientele pot efectua in mod individual oricare dintre analizele cuprinse in oricare dintre profilele de la alin. (2) lit. a, pretul fiind cel prevazut in coloana "*Pret individual analize incluse in profil*".
- (4) Pentru a beneficia de preturile promotionale mentionat la alin. (2) de mai sus, aplicabil exclusiv in cadrul Campaniei si in conditiile prevazute de prezentul Regulament, nu este necesara prezentarea de catre Participante a unei trimeri de la medic (cu exceptia situatiei reglementate la alin. 14 din prezenta sectiune).
- (5) Participanta are obligatia de a consulta website-ul Organizatorului (<https://www.synevo.ro/laboratoare/>) in vederea identificarii, prin raportare la fiecare serviciu/profil/analiza dintre cele prevazute in sectiunea 5, alin. (2), incluse in prezenta Campanie, a tuturor conditiilor necesare pentru a beneficia de acestea (incluzand dar fara a se limita la centrul de recoltare participant in care se poate efectua recoltarea, conditiile medicale, particularitatile de recoltare, necesitatea sau nu a unei trimeri de la medic, informatiile care trebuie furnizate pentru a putea beneficia de profil/serviciu etc.).
- (6) **In vederea desfasurarii Campaniei, Organizatorul va emite si va pune la dispozitia punctelor de lucru participante un numar limitat de Carduri pentru monitorizarea sarcinii. In consecinta, punctele de lucru participante vor emite Carduri pentru monitorizarea sarcinii exclusiv in limita numarului de Carduri pentru monitorizarea sarcinii disponibile.**
- (7) Se poate intra în posesia Cardului pentru monitorizarea sarcinii exclusiv în perioada 25.05.2020 – 30.09.2020, în oricare dintre punctele de lucru participante, in conditiile mentionate la sectiunea 4.
- (8) Cardurile pentru monitorizarea sarcinii sunt inseriate si nominale. La eliberarea cardului, personalul din punctele de lucru participante are obligatia de a scrie pe Cardul pentru monitorizarea sarcinii numele si prenumele Participantei. Cardul pentru monitorizarea sarcinii nu este transmisibil si poate fi folosit exclusiv de catre titulara acestuia, mentionat pe Card, prin prezentarea unui document de identitate (CI/BI sau pasaport).
- (9) Cardul pentru monitorizarea sarcinii nu este un instrument de plata. Participanta nu poate achizitiona produse pe baza acestui card, poate doar beneficia de beneficiile oferite de catre Organizator conform prezentului Regulament.
- (10) Participanta care isi pierde Cardul pentru monitorizarea sarcinii sau ii este furat, are dreptul la emiterea unui Card nou pentru monitorizarea sarcinii. Organizatorul are dreptul de a verifica daca inlocuirea Cardului pentru monitorizarea sarcinii este sau nu motivata si sa refuze inlocuirea acestuia in cazul in care inlocuirea nu este justificata. In cazul inlocuirii Cardului pentru monitorizarea sarcinii din orice motive, Cardul pentru monitorizarea sarcinii anterior nu mai este valid.
- (11) Unul dintre profilele oferite de Organizator in cadrul Campaniei (i.e. "Profil de monitorizare sarcina trimestrul III (IM427)") nu este disponibil in toate Centrele de recoltare participante ca urmare a faptului ca nu toate aceste Centre de recoltare participante dispun de posibilitatea de recoltare a probelor ginecologice. In masura in care Participantele doresc sa beneficieze de profilul de monitorizare sarcina trimestrul III, Participantele au obligatia de a consulta website-ul Organizatorului

(<https://www.synevo.ro/laboratoare/>) înainte de a se prezenta în Centrul de recoltare participant dorit pentru a verifica posibilitatea de recoltare a probelor ginecologice în acest centru.

- (12) Unele dintre serviciile optionale oferite de Organizator în cadrul Campaniei (i.e. Dublu teste – cu/fara interpretare sau Triplu test), necesita date materne si informatii clinice pe care Participanta trebuie sa le cunoasca de la medicul sau curant, Pacienta avand obligatia de a furniza toate aceste informatii pentru a beneficia de aceste servicii. Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru cunoasterea acestor informatii.
- (13) O parte dintre serviciile optionale oferite de Organizator în cadrul Campaniei (i.e. testele prenatale non-invazive) nu sunt disponibile în toate centrele de recoltare participante sau au anumite particularitati de recoltare (doar în anumite zile si în anumite intervale orare). În masura în care Participantele doresc sa beneficieze de aceste servicii optionale, Participantele au obligatia de a consulta website-ul Organizatorului (<https://www.synevo.ro/laboratoare/>) înainte de a se prezenta în Centrul de recoltare participant dorit pentru a verifica posibilitatea de recoltare a serviciului în acest centru precum si particularitatile de recoltare.
- (14) Unul dintre serviciile optionale oferite de Organizator în cadrul Campaniei (i.e. Test de toleranta la glucoza diabet gestational (75 g)) are particularitati de recoltare si de supraveghere a pacientei, motiv pentru care nu este disponibil în toate centrele de recoltare participante si se efectueaza doar cu trimitere de la medic, numai la sediile laboratoarelor. Participantele au obligatia de a consulta website-ul Organizatorului (<https://www.synevo.ro/laboratoare/>) înainte de a se prezenta în Centrul de recoltare participant dorit pentru a verifica posibilitatea de recoltare a serviciului în acest centru, particularitatile de recoltare si/sau orice alte conditii necesare.

## SECTIUNEA 6. PROTECTIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

- (1) Synevo Romania, în calitate de operator de date, urmareste în permanenta si se asigura ca prelucrarea datelor cu caracter personal respecta cu strictete principiile si legislatia privind protectia datelor cu caracter personal, în particular, prevederile Regulamentului (UE) 2016/679 privind protectia persoanelor fizice în ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date si de abrogare a Directivei 95/46/CE ("**Regulamentul privind protectia datelor**").
- (2) În desfasurarea prezentei Campanii, Synevo Romania prelucreaza urmatoarele date cu caracter personal: (i) datele cu caracter personal necesare pentru verificarea eligibilitatii dumneavoastra ca Participanta la Campanie, în conditiile prevazute de prezentul Regulament (sectiunea 4), precum si (ii) datele necesare pentru emiterea Cardului pentru monitorizarea sarcinii (numele, prenumele si seria Cardului). Persoanele vizate sunt eligibile sa acceseze Campania desfasurata în punctele de lucru participante, exclusiv prin indeplinirea conditiilor prevazute la art. 4 din prezentul Regulament. Pe langa datele cu caracter personal prelucrate în vederea verificarii eligibilitatii dumneavoastra ca Participanta la Campanie si în vederea emiterii Cardului pentru monitorizarea sarcinii, Synevo Romania va prelucra datele necesare prestarii serviciilor solicitate de catre dumneavoastra, în masura în care achizitionati profilul sau una din analizele mentionate în prezentul Regulament. Datele respective (datele necesare prestarii serviciilor) nu se supun prelucrarii efectuate prin prezentul Regulament. Pentru a intelege cum va sunt prelucrate datele cu caracter personal în prestarea serviciilor solicitate, va rugam sa consultati nota de informare aferenta, existenta pe formularul furnizare date primit în receptia Synevo Romania, cat si online la adresa <https://www.synevo.ro/politica-de-confidentialitate/>.
- (3) Persoanele vizate ale caror date pot fi prelucrate de catre Synevo Romania, exclusiv în scopurile mai jos mentionate, sunteti dumneavoastra, în calitate de Participanta la Campania organizata de Synevo Romania. Datele cu caracter personal sunt obtinute exclusiv de la persoana vizata.

- (4) Utilizam datele dumneavoastra cu caracter personal doar in urmatoarele scopuri si temeuri:
- a) in vederea executarii contractului incheiat cu Synevo Romania prin acceptarea regulilor de desfasurare a Campaniei, ca urmare a beneficierii de Campania organizata de Synevo Romania, in scopul verificarii indeplinirii conditiilor necesare pentru a beneficia de Campanie si al emiterii Cardului pentru monitorizarea sarcinii;
  - b) interesul legitim al Organizatorului de a efectua la nivel intern statistici privind numarul de Carduri pentru monitorizarea sarcinii promovate de fiecare punct de lucru participant pe durata desfasurarii Campaniei, numarul de Carduri pentru monitorizarea sarcinii distribuite si numarul de Carduri pentru monitorizarea sarcinii activate in timpul Campaniei;
  - c) interesul legitim al Organizatorului de a efectua statistici privind frecventa efectuarii serviciilor incluse in campania de monitorizarea a sarcinii de fiecare persoana vizata, in masura in care este cazul;
  - d) obligatie legala, cum ar fi cele in domeniul financiar-contabil si fiscal, precum si de arhivare (dupa caz). Synevo Romania are obligatia sa dovedeasca, la cerere, autoritatilor competente, conditiile in care prezenta Campanie s-a desfasurat, inclusiv prin prezentarea Regulamentului, cat si a documentelor ce au stat la baza prestarii serviciilor in desfasurarea Campaniei.
- (5) Destinatarii datelor cu caracter personal pot fi autoritatile publice centrale si locale, autoritati judecatoresti, politie, parchet, auditori externi (in limitele prevederilor legale si/sau ca urmare a unor cereri intemeiate si expres formulate), etc.

Confidentialitatea datelor cu caracter personal va fi asigurata de catre Synevo Romania si nu vor fi furnizate catre alti terti in afara celor mentionati in prezentul document. In masura in care este necesar sa comunicam datele cu caracter personal catre terti, altii decat cei mentionati in prezentul document, va vom informa in prealabil.

- (6) Durata prelucrării datelor cu caracter personal

In vederea realizarii scopurilor mentionate, Synevo Romania va prelucra datele dumneavoastra cu caracter personal pe toata perioada necesara realizarii scopurilor pentru care au fost colectate datele (cum ar fi de desfasurare a Campaniei, de efectuare a statisticilor interne), precum si pe durata prevazuta de lege (obligatii legale), dupa caz.

In cazul prelucrarilor intemeiate pe existenta contractului incheiat intre Synevo Romania si persoana vizata, datele vor fi prelucrate pe durata necesara pentru executarea contractului.

In cazul prelucrarilor efectuate in baza interesului legitim al Organizatorului, datele vor fi prelucrate pe perioada prevazuta in procedurile interne Synevo Romania, iar dupa implinirea respectivului termen, acestea vor fi distruse.

De asemenea, anumite date cu caracter personal ar putea fi prelucrate pe durata prevazuta de lege (cum ar fi in domeniul financiar-contabil, fiscal sau de arhivare).

Ulterior incheierii operatiunilor de prelucrare a datelor cu caracter personal, in scopul pentru care au fost colectate, conform legii, aceste date vor fi arhivate de catre Synevo Romania pe durata de timp prevazuta in procedurile interne Synevo Romania si/ sau vor fi distruse.

- (7) Drepturi

In relatia cu Synevo Romania beneficiati, conform prevederilor legale aplicabile, de urmatoarele drepturi: dreptul de acces, dreptul la rectificare, dreptul la stergerea datelor, dreptul la restrictionarea prelucrării, dreptul la portabilitatea datelor, dreptul la opozitie, dreptul de a nu face obiectul unor decizii individuale automate, inclusiv crearea de profiluri care produc efecte juridice sau care va afecteaza in mod similar intr-o masura semnificativa, dreptul de a depune plangeri la Autoritatea Natională de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal. Exercitarea oricaror drepturi anterior amintite, are loc cu indeplinirea conditiilor stabilite de Regulamentul privind protectia datelor pentru fiecare drept in parte.

(8) Cum va puteti exercita drepturile?

Pentru exercitarea acestor drepturi, va puteți adresa Responsabilului cu Protectia Datelor al Synevo Romania, la adresa de e-mail: [datepersonale@synevo.ro](mailto:datepersonale@synevo.ro) sau cu o cerere la urmatoarea adresa: Pache Protopopescu, Nr. 81, Etaj 2, Camera 3, Sector 2, 021408 Bucuresti.

(9) **Prin participarea dumneavoastra la Campanie, declarati ca ati citit si ati inteles continutul Notei de informare de mai sus privind modul in care va vor fi prelucrate datele cu caracter personal si drepturile de care beneficiati potrivit legii.**

## **SECTIUNEA 7. LIMITAREA RASPUNDERII**

- (1) Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de frauda a mecanismului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii.
- (2) Organizatorul nu va fi responsabil pentru:
  - a) pierderea de catre Participante a Cardului pentru monitorizarea sarcinii;
  - b) eventualele pagube cauzate de pierderea, furtul sau deteriorarea Cardului pentru monitorizarea sarcinii;
  - c) solicitarea emiterii Cardului pentru monitorizarea sarcinii ulterior datei de 30.09.2020, termen limita comunicat de catre Organizator pentru solicitarea de catre pacienta a cardului;
  - d) epuizarea Cardurilor pentru monitorizarea sarcinii intr-un anumit punct de lucru participant;
  - e) neindeplinirea de catre Participanta a obligatiei de a consulta website-ul Organizatorului (<https://www.synevo.ro/laboratoare/>) in vederea identificarii, prin raportare la fiecare serviciu/profil/analiza dintre cele prevazute in sectiunea 5, alin. (2), incluse in prezenta Campanie, a tuturor conditiilor necesare pentru a beneficia de acestea (incluzand dar fara a se limita la centrul de recoltare participant in care se poate efectua recoltarea, conditiile medicale, particularitatile de recoltare, necesitatea sau nu a unei trimiteri de la medic, informatiile care trebuie furnizate pentru a putea beneficia de profil/serviciu etc).

## **SECTIUNEA 8. INCETAREA / INTRERUPEREA CAMPANIEI. FORTA MAJORA**

- (1) Campania poate inceta inainte de implinirea perioadei prevazute in cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a asigura desfasurarea in bune conditii a Campaniei.
- (2) Forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi prevazut, controlat sau remediat de catre Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa si a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament.
- (3) Campania mai poate inceta oricand inainte de implinirea perioadei stabilite ori poate fi suspendata oricand in baza liberei decizii a Organizatorului, cu conditia ca acesta sa comunice o astfel de situatie, cu respectarea prevederilor de mai sus.

## **SECTIUNEA 9. LITIGII. RECLAMAȚII**

- (1) Eventualele litigii aparute intre Organizator si Participante cu privire la orice aspect legat de desfasurarea Campaniei se vor solutiona pe cale amiabila, iar in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate in instantele judecatoresti romane competente din municipiul Bucuresti, potrivit legii romane.



- (2) Eventualele reclamatii legate de derularea Campaniei se pot trimite la adresa sediului social al Organizatorului indicate la sectiunea 1, alin. (1) din Regulament sau prin e-mail la adresa marketing@synevo.ro, in termen de maximum 7 zile lucratoare de la expirarea perioadei de derulare a Campaniei, respectiv pana la data de 12.01.2021.

#### **SECTIUNEA 10. ALTE CLAUZE**

- (1) Cardurile pentru monitorizarea sarcinii neacordate vor ramane in posesia Organizatorului, care poate dispune liber de acestea in maniera pe care o va considera necesara sau potrivita intereselor sale.
- (2) Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudare a mecanismului Campaniei, abuz sau orice alte actiuni care ar putea afecta imaginea sau costurile pe care le implica organizarea si desfasurarea Campaniei.
- (3) Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si / sau completa oricand termenii si conditiile prezentei Campanii, precum si dreptul de a suspenda, intrerupe si/sau prelungi oricand desfasurarea Campaniei, urmand ca aceste modificari sa intre in vigoare numai dupa aducerea la cunostinta publicului prin modalitatile reglementate de sectiunea 3 alin. (2) din Regulament.
- (4) In cazul in care Organizatorul deruleaza in acelasi timp campanii promotionale distincte in cadrul carora se acorda reduceri pentru acelasi tip de test/ teste, reducerile nu se vor cumula, pacientul urmand sa beneficieze de reducerea cea mai mare stabilita pentru testul/ testele respectiv

**ANEXA NR. 1 – MODEL CARD O MAMICA PREGATITA ESTE O MAMICA FERICITA (Cardul pentru monitorizarea sarcinii)**



stanta



stanta