

REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOTIONALE

„Promoții monitorizare tiroidă și sistem osos - 2020”

(Perioada Campaniei: 15.05.2020 – 15.07.2020)

SECȚIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI

- (1) **Campania promoțională “Promoții monitorizare tiroidă și sistem osos - 2020”** (denumită în continuare “**Campania**”) este organizată de SYNEVO ROMÂNIA S.R.L. cu sediul în B-dul Pache Protopopescu, Nr. 81, Etaj 2, Camera 3, Sector 2, 021408 București, înregistrată la Oficiul Registrului Comerțului sub nr. J40/20319/1994, având cod fiscal RO 6479639, reprezentată legal prin Luca Dumitrel-Laurențiu, în calitate de Director General și Curici Antoanela, în calitate de Administrator (denumită în continuare „**Organizatorul**” sau “**Synevo Romania**”).
- (2) Campania se va desfășura conform prevederilor prezentului Regulament oficial al Campaniei (denumit în continuare „**Regulamentul**”), fiind aplicabil tuturor persoanelor care îndeplinesc condițiile pentru a beneficia de această Campanie și care participă la această Campanie, în condițiile și cu respectarea procedurii prevăzute de prezentul Regulament (denumite în continuare “**Participanții**”). **Prin participarea la această Campanie, se prezuma cunoașterea și respectarea integrală, expresă și neechivocă a tuturor termenilor, condițiilor și prevederilor Regulamentului de către Participanți și acordul Participanților la termenii, condițiile și prevederile Regulamentului.** Participanții se obligă să respecte și să se conformeze tuturor termenilor, condițiilor și prevederilor prezentului Regulament.
- (3) Campania este desfășurată prin intermediul și în cadrul tuturor punctelor de lucru (centre de recoltare) ale Organizatorului deschise pe durata Campaniei (denumite colectiv în cele ce urmează „**Centrele de recoltare participante**”). Toate testele componente ale profilurilor oferite de Organizator în cadrul Campaniei pot fi consultate pe website-ul Organizatorului (<https://www.synevo.ro/laboratoare/>) înainte de a se prezenta în Centrul de recoltare participant dorit pentru a verifica informațiile medicale cuprinse în serviciul respectiv.

SECȚIUNEA 2. LOCUL DE DESFĂȘURARE ȘI DURATA CAMPANIEI

Campania este organizată pe întreg teritoriul României, în Centrele de recoltare participante, în perioada 15.05.2020 – 15.07.2020 inclusiv, în conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

SECȚIUNEA 3. REGULAMENTUL CAMPANIEI

- (1) Regulamentul de desfășurare a Campaniei este disponibil, în mod gratuit, (i) în receptiile Centrelor de recoltare participante, (ii) pe website-ul Organizatorului la adresa www.synevo.ro și, totodată, (iii) poate fi solicitat, alături de orice altă lamurire, de către orice Participant prin transmiterea unei cereri în acest sens la adresa electronică marketing@synevo.ro sau la sediul Organizatorului menționat în secțiunea I, alin. (1) a prezentului Regulament, în atenția departamentului de marketing.
- (2) Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica și / sau completa oricând Regulamentul, precum și dreptul de a suspenda și / sau înceta și / sau întrerupe și / sau prelungi oricând desfășurarea Campaniei, cu condiția instiintării Participanților cu privire la orice modificare a vreuneia din prevederile acestuia, prin acte adiționale ce vor fi comunicate public în aceeași formă prevăzută la alin. (1) punctele (i) și (ii) din prezenta secțiune a Regulamentului.
- (3) Organizatorul nu își asumă răspunderea pentru luarea la cunoștință de către Participanți a modificărilor aduse Regulamentului cât timp acestea sunt comunicate în modalitățile indicate mai sus.

SECȚIUNEA 4. PARTICIPANTII

- (1) Pot beneficia de Campanie persoanele fizice care se prezinta in Centrele de recoltare participante in perioada 15.05.2020 – 15.07.2020 in vederea beneficiarii de unul sau ambele servicii (profile) mentionate in cadrul sectiunii 5, alin. (2) din prezentul Regulament, in conditiile aplicabile solicitarii serviciilor medicale, conform reglementarilor legale specifice.
- (2) Inscrierea in vederea participarii la Campanie presupune acceptarea implicita, integrala, expresa si neechivoca de catre Participanti a prevederilor prezentului Regulament.
- (3) Un Participant poate accesa Campania de mai multe ori pe perioada de derulare a acesteia, sub conditia indeplinirii tuturor conditiilor din prezentul Regulament la fiecare moment la care solicita si beneficiaza de aceasta Campanie.
- (4) Participarea la aceasta Campanie implica cunoasterea, respectarea si acceptarea integrala si neechivoca a tuturor termenilor, conditiilor si prevederilor prezentului Regulament de catre Participanti.

SECȚIUNEA 5. MECANISMUL CAMPANIEI

- (1) Campania poate fi accesata de catre orice pacient care in perioada 15.05.2020 – 15.07.2020, solicita unul dintre profilele mentionate la alin. (2) de mai jos in unul dintre Centrele de recoltare participante, in conditiile si cu respectarea prevederilor prezentului Regulament.
- (2) **Profilele de care pot beneficia Participantii in cadrul Campaniei si preturile fiecarui astfel de profil aplicabile in Campanie sunt cele din coloana “Pret promotional vanzare globala (in cadrul Campaniei)” din urmatorul tabel:**

Profile incluse in Campanie	Analize medicale incluse in profil	Pret individual analize incluse in profil	Pret vanzare globala	Pret promotional vanzare globala (in cadrul Campaniei)
Profil afectiuni tiroidiene	Anti-TPO (Anti - tiroidperoxidaza)	56 lei	150 lei	120 lei (discount 20%)
	FT4 (Tiroxina libera)	47 lei		
	TSH (Hormon de stimulare tiroidiana)	47 lei		
Profil afectiuni sistem osos	25-OH-vitamina D	145 lei	227 lei	181 lei (discount 20.2643%)
	Calciu ionic	16 lei		
	Fosfor seric	15 lei		
	PTH (Parathormon intact)	51 lei		

Pentru a beneficia de pretul promotional mentionat la alin. (2) de mai sus, aplicabil exclusiv in cadrul Campaniei si in conditiile prevazute de prezentul Regulament, Participantii trebuie sa solicite efectuarea unuia dintre profilele mentionate la alin. (2) de mai sus, pretul promotional din coloana “Pret promotional vanzare globala (in cadrul Campaniei)” fiind aplicabil exclusiv prin raportare la profil (si nu la analize individuale).

- (3) Pacientii pot efectua in mod individual oricare dintre analizele cuprinse in oricare dintre profilele de la alin. (2), pretul fiind cel prevazut in coloana “Pret individual analize incluse in profil”.

- (4) Pentru a beneficia de pretul promotional mentionat la alin. (2) de mai sus, aplicabil exclusiv in cadrul Campaniei si in conditiile prevazute de prezentul Regulament, nu este necesara prezentarea de catre Participant a unei trimiteri de la medic.

SECTIUNEA 6. PROTECTIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

- (1) Synevo Romania, in calitate de operator de date, urmareste in permanenta si se asigura ca prelucrarea datelor cu caracter personal respecta cu strictete principiile si legislatia privind protectia datelor cu caracter personal, in particular prevederile Regulamentului (UE) 2016/679 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date si de abrogare a Directivei 95/46/CE ("**Regulamentul privind protectia datelor**").
- (2) In desfasurarea prezentei Campanii, Synevo Romania prelucreaza urmatoarele date cu caracter personal: datele cu caracter personal necesare pentru verificarea eligibilitatii dumneavoastra ca Participant la Campanie, in conditiile prevazute de prezentul Regulament (sectiunea 4). Pe langa aceste date cu caracter personal, Synevo Romania va prelucra datele necesare prestarii serviciilor solicitate de catre dumneavoastra, in masura in care achizitionati unul din profilele mentionate in prezentul Regulament. Datele respective (datele necesare prestarii serviciilor solicitate) nu se supun prelucrării efectuate prin prezentul Regulament. Pentru a intelege cum va sunt prelucrate datele cu caracter personal in prestarea serviciilor solicitate, va rugam sa consultati nota de informare aferenta, existenta pe formularul de furnizare date primit in receptia Synevo Romania, cat si online la adresa <https://www.synevo.ro/politica-de-confidentialitate/>.
- (3) Persoanele vizate ale caror date pot fi prelucrate de catre Synevo Romania, exclusiv in scopurile mai jos mentionate, sunteti dumneavoastra, în calitate de Participant la Campania organizata de Synevo Romania. Datele cu caracter personal sunt obtinute exclusiv de la persoana vizata.
- (4) Utilizam datele dumneavoastra cu caracter personal doar in urmatoarele scopuri si temeiuri:
- a) in vederea executarii contractului incheiat cu Synevo Romania prin acceptarea regulilor de desfasurare a Campaniei, ca urmare a beneficiarii de Campania organizata de Synevo Romania, in scopul verificarii indeplinirii conditiilor necesare pentru a beneficia de Campanie;
 - b) obligatie legala, cum ar fi cele in domeniul financiar-contabil si fiscal, precum si de arhivare (dupa caz). Synevo Romania are obligatia sa dovedeasca, la cerere, autoritatilor competente, conditiile in care prezenta Campanie s-a desfasurat, inclusiv prin prezentarea Regulamentului, cat si a documentelor ce au stat la baza prestarii serviciilor efectuate in desfasurarea Campaniei.
- (5) Destinatarii datelor cu caracter personal pot fi autoritatile publice centrale si locale, autoritati judecatoresti, politie, parchet, auditori externi (in limitele prevederilor legale si/sau ca urmare a unor cereri intemeiate si expres formulate), etc.

Confidențialitatea datelor cu caracter personal va fi asigurata de catre Synevo Romania si nu vor fi furnizate catre alti terti in afara celor mentionati in prezentul Regulament. In masura in care este necesar sa comunicam datele cu caracter personal catre terti, altii decat cei mentionati in prezentul document, va vom informa in prealabil.

- (6) Durata prelucrării datelor cu caracter personal

In vederea realizarii scopurilor mentionate, Synevo Romania va prelucra datele dumneavoastra cu caracter personal pe toata perioada necesara realizarii scopurilor pentru care au fost colectate datele (cum ar fi de desfasurare a Campaniei), precum si pe durata prevazuta de lege (obligatii legale), dupa caz.

In cazul prelucrarilor intemeiate pe existenta contractului incheiat intre Synevo Romania si persoana vizata, datele vor fi prelucrate pe durata necesara pentru executarea contractului.

De asemenea, anumite date cu caracter personal ar putea fi prelucrate pe durata prevazuta de lege (cum ar fi in domeniul financiar-contabil, fiscal sau de arhivare).

Ulterior incheierii operatiunilor de prelucrare a datelor cu caracter personal, in scopul pentru care au fost colectate, conform legii, aceste date vor fi arhivate de catre Synevo Romania pe durata de timp prevazuta in procedurile interne Synevo Romania si/ sau vor fi distruse.

(7) Drepturi

In relatia cu Synevo Romania beneficiati, conform prevederilor legale aplicabile, de urmatoarele drepturi: dreptul de acces, dreptul la rectificare, dreptul la stergerea datelor, dreptul la restrictionarea prelucrării, dreptul la portabilitatea datelor, dreptul la opozitie, dreptul de a nu face obiectul unor decizii individuale automate, inclusiv crearea de profiluri care produc efecte juridice sau care va afecteaza in mod similar intr-o masura semnificativa, dreptul de a depune plangeri la Autoritatea Natională de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal. Exercitarea oricaror drepturi anterior amintite, are loc cu indeplinirea conditiilor stabilite de Regulamentul privind protectia datelor pentru fiecare drept in parte.

(8) Cum va puteti exercita drepturile?

Pentru exercitarea acestor drepturi, va puteți adresa Responsabilului cu Protectia Datelor al Synevo Romania, la adresa de e-mail: datepersonale@synevo.ro sau cu o cerere la urmatoarea adresa: Pache Protopopescu, Nr. 81, Etaj 2, Camera 3, Sector 2, 021408 Bucuresti.

(9) **Prin participarea dumneavoastra la Campanie, declarati ca ati citit si ati inteles continutul Notei de informare de mai sus privind modul in care va vor fi prelucrate datele cu caracter personal si drepturile de care beneficiati potrivit legii.**

SECTIUNEA 7. LIMITAREA RASPUNDERII

- (1) Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de frauda a mecanismului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii.
- (2) Organizatorul nu va fi responsabil pentru:
 - a) neluarea la cunoștință de către Participant a modificărilor aduse Regulamentului, atâta timp cât aceste modificari sunt comunicate in modalitatile prevazute de prezentul Regulament.

SECTIUNEA 8. INCETAREA / INTRERUPEREA CAMPANIEI. FORTA MAJORA

- (1) Campania poate inceta inainte de implinirea perioadei prevazute in cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a asigura desfasurarea in bune conditii a Campaniei.
- (2) Forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi prevazut, controlat sau remediat de catre Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa si a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament.
- (3) Campania mai poate inceta oricand inainte de implinirea perioadei stabilite ori poate fi suspendata oricand in baza liberei decizii a Organizatorului, cu conditia ca acesta sa comunice o astfel de situatie, cu respectarea prevederilor de mai sus.

SECTIUNEA 9. LITIGII. RECLAMAȚII

- (1) Eventualele litigii aparute intre Organizator si Participanti cu privire la orice aspect legat de desfasurarea Campaniei se vor solutiona pe cale amiabila, iar in cazul in care aceasta nu va fi posibila,

litigiile vor fi solutionate in instanțele judecatoresti romane competente din municipiul Bucuresti, potrivit legii romane.

- (2) Eventualele reclamatii legate de derularea Campaniei se pot trimite la adresa sediului social al Organizatorului indicata la sectiunea 1, alin. (1) din Regulament sau prin e-mail la adresa marketing@synevo.ro, in termen de maximum 7 zile lucratoare de la expirarea perioadei de derulare a Campaniei, respectiv pana la data de 24.07.2020.

SECTIUNEA 10. ALTE CLAUZE

- (1) Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de frauda a mecanismului Campaniei, abuz sau orice alte actiuni care ar putea afecta imaginea sau costurile pe care le implica organizarea si desfasurarea Campaniei.
- (2) Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si / sau completa oricand termenii si conditiile prezentei Campanii, precum si dreptul de a suspenda, intrerupe si/sau prelungi oricand desfasurarea Campaniei, urmand ca aceste modificari sa intre in vigoare numai dupa aducerea la cunostinta publicului prin modalitatile reglementate de sectiunea 3, alin. (2) din Regulament.
- (3) In cazul in care Organizatorul deruleaza in acelasi timp campanii promotionale distincte in cadrul cărora se acorda reduceri pentru acelasi tip de test/ teste, reducerile nu se vor cumula, pacientul urmand sa beneficieze de reducerea cea mai mare stabilita pentru testul/ testele respective.