

REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOTIONALE

„SANATATEA FEMEII”

(Perioada Campaniei: 01.03.2021 – 30.04.2021)

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI

- (1) **Campania promotionala “Sanatatea Femeii”** (denumita in continuare **“Campania”**) este organizata de SYNEVO ROMÂNIA S.R.Lcu sediul în B-dul Pache Protopopescu, Nr. 81, Etaj 2, Camera 3, Sector 2, 021408 București, înregistrată la Oficiul Registrului Comerțului sub nr. J40/20319/1994, având cod fiscal RO 6479639, reprezentata legal prin Luca Dumitrel-Laurentiu, in calitate de Director General si Administrator si Curici Antoanela, in calitate de Administrator (denumita in continuare **„Organizatorul”** sau **“Synevo Romania”**).
- (2) Campania se va desfasura conform prevederilor prezentului Regulament oficial al Campaniei (denumit in continuare **„Regulamentul”**), fiind aplicabil tuturor persoanelor care indeplinesc conditiile pentru a beneficia de aceasta Campanie si care participa la aceasta Campanie, in conditiile si cu respectarea procedurii prevazute de prezentul Regulament (denumite in continuare **“Participantele”**). **Prin participarea la aceasta Campanie, se prezuma cunoasterea si respectarea integrala, expresa si neechivoca a tuturor termenilor, conditiilor si prevederilor Regulamentului de catre Participante si acordul Participantelor la termenii, conditiile si prevederile Regulamentului.** Participantele se obliga sa respecte si sa se conformeze tuturor termenilor, conditiilor si prevederilor prezentului Regulament.
- (1) Campania este desfasurata prin intermediul si in cadrul tuturor punctelor de lucru (centre de recoltare) ale Organizatorului deschise pe durata Campaniei (denumite colectiv in cele ce urmeaza **„Centrele de recoltare participante”**), pe care Participantele le pot consulta pe website-ul Organizatorului <https://www.synevo.ro/laboratoare/>. pentru detalii legate de programul centrelor..

SECTIUNEA 2. LOCUL DE DESFASURARE SI DURATA CAMPANIEI

Campania este organizata pe intreg teritoriul Romaniei, in Centrele de recoltare participante, in perioada 01.03.2021 – 30.04.2021 inclusiv, in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

SECTIUNEA 3. REGULAMENTUL CAMPANIEI

- (1) Regulamentul de desfasurare a Campaniei este disponibil, in mod gratuit, (i) in receptiile Centrelor de recoltare participante, (ii) pe website-ul Organizatorului la adresa www.synevo.ro si, totodata, (iii) poate fi solicitat, alaturi de orice alta lamurire, de catre orice Participant prin transmiterea unei cereri in acest sens la adresa electronica marketing@synevo.ro sau la sediul Organizatorului mentionat in sectiunea I, alin. (1) a prezentului Regulament, in atentia departamentului de marketing.
- (2) Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si / sau completa oricand Regulamentul, precum si dreptul de a suspenda si / sau inceta si / sau intrerupe si / sau prelungi oricand desfasurarea Campaniei, cu conditia instiintarii Participantelor cu privire la orice modificare a vreuneia din prevederile acestuia, prin acte aditionale ce vor fi comunicate public in aceeasi forma prevazuta la alin. (1) punctele (i) si (ii) din prezenta sectiune a Regulamentului.
- (3) Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru luarea la cunostinta de catre Participante a modificarilor aduse Regulamentului cat timp acestea sunt comunicate in modalitatile indicate mai sus.

SECȚIUNEA 4. PARTICIPANȚII

- (1) Pot beneficia de Campanie numai persoanele fizice, paciente de sex feminin, care se prezintă în Centrele de recoltare participante în perioada 01.03.2021 – 30.04.2021 în vederea beneficierii de unul sau mai multe dintre serviciile menționate în cadrul secțiunii 5, alin. (2) din prezentul Regulament, în condițiile aplicabile solicitării serviciilor medicale, conform reglementărilor legale specifice.
- (2) Înscrierea în vederea participării la Campanie presupune acceptarea implicită, integrală, expresă și neechivocă de către Participante a prevederilor prezentului Regulament.
- (3) O Participanta poate accesa Campania de mai multe ori pe perioada de derulare a acesteia, sub condiția îndeplinirii tuturor condițiilor din prezentul Regulament la fiecare moment la care solicită și beneficiază de această Campanie.
- (4) Participarea la această Campanie implică cunoașterea, respectarea și acceptarea integrală și neechivocă a tuturor termenilor, condițiilor și prevederilor prezentului Regulament de către Participante.

SECȚIUNEA 5. MECANISMUL CAMPANIEI

- (2) Campania poate fi accesată de către orice pacientă de sex feminin care, în perioada 01.03.2021 – 30.04.2021, solicită unul dintre profilele menționate la alin. (2) de mai jos în unul dintre Centrele de recoltare participante, în condițiile și cu respectarea prevederilor prezentului Regulament.
- (3) **Profilele de care pot beneficia Participantele în cadrul Campaniei și prețurile fiecărui astfel de profil aplicabile în Campanie sunt cele din coloana “Pret promotional vanzare globala (în cadrul Campaniei)” din următorul tabel:**

Profile incluse în Campanie	Analize medicale incluse în profil	Pret individual analize incluse în profil	Pret vanzare globala	Pret promotional vanzare globala (în cadrul Campaniei)
Profil afecțiuni tiroidiene	Anti-TPO (Anti - tiroidperoxidaza)	56 lei	140 lei	112 lei (discount 20,000%)
	FT4 (Tiroxina liberă)	47 lei		
	TSH (Hormon de stimulare tiroidiană)	47 lei		
Profil teste screening femei	Hemograma cu formula leucocitară cu Hb, Ht, indici și reticulocite	40 lei	244 lei	195 lei (discount 20,082%)
	VSH	10 lei		
	Glucoza serică	15 lei		
	Profil lipidic	55 lei		
	Creatinina serică	15 lei		
	Alaninaminotransferaza (GPT/ALAT/ALT)	15 lei		
	Aspartataminotransferaza (GOT/ASAT/AST)	15 lei		
	Feritina	48 lei		
	Calciu ionic	16 lei		
	Magneziu seric	15 lei		

- (4) Pentru a beneficia de prețul promotional menționat la alin. (2) de mai sus, aplicabil exclusiv în cadrul Campaniei și în condițiile prevăzute de prezentul Regulament, Participantele trebuie să solicite efectuarea unuia dintre profilele menționate la alin. (2) de mai sus, prețul promotional din coloana “Pret promotional vanzare globala (în cadrul Campaniei)” fiind aplicabil exclusiv prin raportare la profil (și nu la analize individuale).
- (5) Pacientele pot efectua în mod individual oricare dintre analizele cuprinse în oricare dintre profilele de la alin. (2), prețul fiind cel prevăzut în coloana “Pret individual analize incluse în profil”.

- (6) Pentru a beneficia de pretul promotional mentionat la alin. (2) de mai sus, aplicabil exclusiv in cadrul Campaniei si in conditiile prevazute de prezentul Regulament, nu este necesara prezentarea de catre Participante a unei trimiteri de la medic.

SECTIUNEA 6. PROTECTIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

- (1) Synevo Romania, in calitate de operator de date, urmareste in permanenta si se asigura ca prelucrarea datelor cu caracter personal respecta cu strictete principiile si legislatia privind protectia datelor cu caracter personal, in particular prevederile Regulamentului (UE) 2016/679 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date si de abrogare a Directivei 95/46/CE ("**Regulamentul privind protectia datelor**").
- (2) In desfasurarea prezentei Campanii, Synevo Romania prelucreaza urmatoarele date cu caracter personal: datele cu caracter personal necesare pentru verificarea eligibilitatii dumneavoastra ca Participanta la Campanie, in conditiile prevazute de prezentul Regulament (sectiunea 4). Pe langa aceste date cu caracter personal, Synevo Romania va prelucra datele necesare prestarii serviciilor solicitate de catre dumneavoastra, in masura in care achizitionati unul din profilele mentionate in prezentul Regulament. Datele respective (datele necesare prestarii serviciilor solicitate) nu se supun prelucrării efectuate prin prezentul Regulament. Pentru a intelege cum va sunt prelucrate datele cu caracter personal in prestarea serviciilor solicitate, va rugam sa consultati nota de informare aferenta, existenta pe formularul de furnizare date primit in receptia Synevo Romania, cat si online la adresa <https://www.synevo.ro/politica-de-confidentialitate/>.
- (3) Persoanele vizate ale caror date pot fi prelucrate de catre Synevo Romania, exclusiv in scopurile mai jos mentionate, sunteti dumneavoastra, in calitate de Participanta la Campania organizata de Synevo Romania. Datele cu caracter personal sunt obtinute exclusiv de la persoana vizata.
- (4) Utilizam datele dumneavoastra cu caracter personal doar in urmatoarele scopuri si temeiuri:
- a) in vederea executarii contractului incheiat cu Synevo Romania prin acceptarea regulilor de desfasurare a Campaniei, ca urmare a beneficiarii de Campania organizata de Synevo Romania, in scopul verificarii indeplinirii conditiilor necesare pentru a beneficia de Campanie;
 - b) obligatie legala, cum ar fi cele in domeniul financiar-contabil si fiscal, precum si de arhivare (dupa caz). Synevo Romania are obligatia sa dovedeasca, la cerere, autoritatilor competente, conditiile in care prezenta Campanie s-a desfasurat, inclusiv prin prezentarea Regulamentului, cat si a documentelor ce au stat la baza prestarii serviciilor efectuate in desfasurarea Campaniei.
- (5) Destinatarii datelor cu caracter personal pot fi autoritatile publice centrale si locale, autoritati judecatoresti, politie, parchet, auditori externi (in limitele prevederilor legale si/sau ca urmare a unor cereri intemeiate si expres formulate), etc.

Confidențialitatea datelor cu caracter personal va fi asigurata de catre Synevo Romania si nu vor fi furnizate catre alti terti in afara celor mentionati in prezentul Regulament. In masura in care este necesar sa comunicam datele cu caracter personal catre terti, altii decat cei mentionati in prezentul document, va vom informa in prealabil.

(6) Durata prelucrării datelor cu caracter personal

In vederea realizarii scopurilor mentionate, Synevo Romania va prelucra datele dumneavoastra cu caracter personal pe toata perioada necesara realizarii scopurilor pentru care au fost colectate datele (cum ar fi de desfasurare a Campaniei), precum si pe durata prevazuta de lege (obligatii legale), dupa caz.

In cazul prelucrarilor intemeiate pe existenta contractului incheiat intre Synevo Romania si persoana vizata, datele vor fi prelucrate pe durata necesara pentru executarea contractului.

De asemenea, anumite date cu caracter personal ar putea fi prelucrate pe durata prevazuta de lege (cum ar fi in domeniul financiar-contabil, fiscal sau de arhivare).

Ulterior incheierii operatiunilor de prelucrare a datelor cu caracter personal, in scopul pentru care au fost colectate, conform legii, aceste date vor fi arhivate de catre Synevo Romania pe durata de timp prevazuta in procedurile interne Synevo Romania si/ sau vor fi distruse.

(7) Drepturi

In relatia cu Synevo Romania beneficiati, conform prevederilor legale aplicabile, de urmatoarele drepturi: dreptul de acces, dreptul la rectificare, dreptul la stergerea datelor, dreptul la restrictionarea prelucrării, dreptul la portabilitatea datelor, dreptul la opozitie, dreptul de a nu face obiectul unor decizii individuale automate, inclusiv crearea de profiluri care produc efecte juridice sau care va afecteaza in mod similar intr-o masura semnificativa, dreptul de a depune plangeri la Autoritatea Natională de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal. Exercitarea oricaror drepturi anterior amintite, are loc cu indeplinirea conditiilor stabilite de Regulamentul privind protectia datelor pentru fiecare drept in parte.

(8) Cum va puteti exercita drepturile?

Pentru exercitarea acestor drepturi, va puteti adresa Responsabilului cu Protectia Datelor al Synevo Romania, la adresa de e-mail: datepersonale@synevo.ro sau cu o cerere la urmatoarea adresa: Pache Protopopescu, Nr. 81, Etaj 2, Camera 3, Sector 2, 021408 Bucuresti.

(9) **Prin participarea dumneavoastra la Campanie, declarati ca ati citit si ati inteles continutul Notei de informare de mai sus privind modul in care va vor fi prelucrate datele cu caracter personal si drepturile de care beneficiati potrivit legii.**

SECTIUNEA 7. LIMITAREA RASPUNDERII

- (1) Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de frauda a mecanismului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii.
- (2) Organizatorul nu va fi responsabil pentru neluarea la cunoștință de către Participant a modificărilor aduse Regulamentului, atâta timp cât aceste modificari sunt comunicate in modalitatile prevazute de prezentul Regulament.

SECTIUNEA 8. INCETAREA / INTRERUPEREA CAMPANIEI. FORTA MAJORA

- (1) Campania poate inceta inainte de implinirea perioadei prevazute in cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a asigura desfasurarea in bune conditii a Campaniei.
- (2) Forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi prevazut, controlat sau remediat de catre Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa si a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament.
- (3) Campania mai poate inceta oricand inainte de implinirea perioadei stabilite ori poate fi suspendata oricand in baza liberei decizii a Organizatorului, cu conditia ca acesta sa comunice o astfel de situatie, cu respectarea prevederilor de mai sus.

SECTIUNEA 9. LITIGII. RECLAMAȚII

- (1) Eventualele litigii aparute intre Organizator si Participante cu privire la orice aspect legat de desfasurarea Campaniei se vor solutiona pe cale amiabila, iar in cazul in care aceasta nu va fi posibila,

litigiile vor fi solutionate in instanțele judecatoresti romane competente din municipiul Bucuresti, potrivit legii romane.

- (2) Eventualele reclamatii legate de derularea Campaniei se pot trimite la adresa sediului social al Organizatorului indicata la sectiunea 1, alin. (1) din Regulament sau prin e-mail la adresa marketing@synevo.ro, in termen de maximum 7 zile lucratoare de la expirarea perioadei de derulare a Campaniei, respectiv pana la data de 09.05.2021.

SECTIUNEA 10. ALTE CLAUZE

- (1) Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de frauda a mecanismului Campaniei, abuz sau orice alte actiuni care ar putea afecta imaginea sau costurile pe care le implica organizarea si desfasurarea Campaniei.
- (2) Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si / sau completa oricand termenii si conditiile prezentei Campanii, precum si dreptul de a suspenda, intrerupe si/sau prelungi oricand desfasurarea Campaniei, urmand ca aceste modificari sa intre in vigoare numai dupa aducerea la cunostinta publicului prin modalitatile reglementate de sectiunea 3, alin. (2) din Regulament.
- (3) In cazul in care Organizatorul deruleaza in acelasi timp campanii promotionale distincte in cadrul cărora se acorda reduceri pentru acelasi tip de test/ teste, reducerile nu se vor cumula, pacientul urmand sa beneficieze de reducerea cea mai mare stabilita pentru testul/ testele respective.