

REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOTIONALE

Monitorizare anticorpi neutralizanti post-vaccinare SARS CoV-2 - 2021

(Perioada Campaniei: 12.07.2021 – 30.09.2021)

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI

- (1) **Campania promotionala “Monitorizare anticorpi neutralizanti post-vaccinare SARS CoV-2 - 2021”** (denumita in continuare “**Campania**”) este organizata de SYNEVO ROMÂNIA S.R.L cu sediul în B-dul Pache Protopopescu, Nr. 81, Etaj 2, Camera 3, Sector 2, 021408 București, înregistrată la Oficiul Registrului Comerțului sub nr. J40/20319/1994, având cod fiscal RO 6479639, reprezentata legal prin Luca Dumitrei-Laurentiu, in calitate de Director General si Administrator si Curici Antoanela, in calitate de Administrator (denumita in continuare „**Organizatorul**” sau “**Synevo Romania**”).
- (2) Campania se va desfasura conform prevederilor prezentului Regulament oficial al Campaniei (denumit in continuare „**Regulamentul**”), fiind aplicabil tuturor persoanelor care indeplinesc conditiile pentru a beneficia de aceasta Campanie si care participa la aceasta Campanie, in conditiile si cu respectarea procedurii prevazute de prezentul Regulament (denumiti in continuare “**Participantii**”). **Prin participarea la aceasta Campanie, se prezuma cunoasterea si respectarea integrala, expresa si neechivoca a tuturor termenilor, conditiilor si prevederilor Regulamentului de catre Participanti si acordul Participantilor la termenii, conditiile si prevederile Regulamentului.** Participantii se obliga sa respecte si sa se conformeze tuturor termenilor, conditiilor si prevederilor prezentului Regulament.
- (3) Campania este desfasurata prin intermediul tuturor punctelor de lucru (centre de recoltare) ale Organizatorului deschise pe perioada desfasurarii Campaniei (denumite colectiv in cele ce urmeaza „**Punctele de lucru participante**”). De asemenea, Campania este desfasurata si prin intermediul Functiei de comanda si plata de analize medicale pusa la dispozitia utilizatorilor website-ului www.synevo.ro (denumita in continuare “**Functia de comanda si plata**”), pretul promotional al testului SARS-COV-2 – anticorpi neutralizanti anti-proteina spike (S) disponibil in cadrul Campaniei fiind aplicabil si in cazul in care testul este comandat si platit de catre Participanti prin utilizarea Functiei de comanda si plata, cu respectarea Termenelor si conditiilor de utilizare a Functiei de comanda si plata, disponibile la <https://www.synevo.ro/termeni-si-conditii-cos-de-cumparaturi/> si a prevederilor prezentului Regulament.
- (4) Synevo Romania urmărește prin campaniile pe care le desfășoară educarea și informarea publicului larg și/sau a unor segmente specifice privind importanța prevenției, respectiv a efectuării periodice a unor analize medicale cu scop de monitorizare a stării de sănătate. Scopul prezentei Campanii este de a oferi pacientilor acces la monitorizarea în dinamică a titrului de anticorpi post-vaccinare. Vaccinarea rămâne o modalitate de imunizare pentru scăderea incidenței riscului de îmbolnăvire cu COVID-19 iar monitorizarea permanentă a statusului imun va conduce la instituirea timpurie a unor măsuri de prevenție.
- (5) Campania de preventie ce face obiectul prezentului Regulament include testul SARS-COV-2 – anticorpi neutralizanti anti-proteina spike (S), cu ajutorul căruia pot fi determinați anticorpii neutralizanti anti-proteină spike (S), care se formează ca răspuns al organismului la antigenele virale aflate pe învelișul (anvelopa) virusului SARS-CoV-2, după o infecție avută anterior cu mai mult de 6 luni sau după vaccinare. **Astfel, testul SARS-COV-2 – anticorpi neutralizanti anti-proteina spike (S) poate fi accesat de catre Participanti in cadrul Campaniei atat in vederea monitorizarii titrului de anticorpi post-vaccinare cat si in vederea monitorizarii titrului de anticorpi post-infecție.**

SECTIUNEA 2. LOCUL DE DESFASURARE SI DURATA CAMPANIEI

Campania este organizata pe intreg teritoriul Romaniei, in Punctele de lucru participante precum si prin intermediul Functiei de comanda si plata, in perioada 12.07.2021 – 30.09.2021 inclusiv, in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

SECTIUNEA 3. REGULAMENTUL CAMPANIEI

- (1) Regulamentul de desfasurare a Campaniei este disponibil, in mod gratuit, (i) in receptiile punctelor de lucru participante, (ii) pe website-ul Organizatorului la adresa www.synevo.ro si, totodata, (iii) poate fi solicitat, alaturi de orice alta lamurire, de catre orice Participant prin transmiterea unei cereri in acest sens la adresa electronica marketing@synevo.ro sau la sediul Organizatorului mentionat in sectiunea 1, alin. (1) a prezentului Regulament, in atentia departamentului de marketing.
- (2) Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si / sau completa oricand Regulamentul, precum si dreptul de a suspenda si / sau inceta si / sau intrerupe si / sau prelungi oricand desfasurarea Campaniei, cu conditia instiintarii Participantilor cu privire la orice modificare a vreuneia din prevederile acestuia, prin acte aditionale ce vor fi comunicate public in aceeasi forma prevazuta la alin. (1) punctele (i) si (ii) din prezenta sectiune a Regulamentului.
- (3) Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru luarea la cunostinta de catre Participanti a modificarilor aduse Regulamentului cat timp acestea sunt comunicate in modalitatile indicate mai sus.

SECTIUNEA 4. PARTICIPANTII

- (1) **Se pot inscrie in vederea participarii la Campanie persoanele fizice care doresc sa-si monitorizeze titrul anticorpilor neutralizanti anti-proteina spike (S), atat post-infecție cat si post-vaccinare COVID-19.**
- (2) Inscrierea in vederea participarii la Campanie presupune acceptarea implicita, integrala, expresa si neechivoca de catre persoana a prevederilor prezentului Regulament.
- (3) Calitatea de Participant in Campanie este dobandita de catre orice persoana fizica care doreste sa-si evalueze in dinamica titrul anticorpilor neutralizanti anti-proteina Spike (S) si (i) solicita efectuarea testului SARS-COV-2 – anticorpi neutralizanti anti-proteina spike (S) in unul dintre Punctele de lucru participante in perioada 12.07.2021 – 30.09.2021, sau (ii) anterior prezentarii in unul dintre Punctele de lucru participante in vederea efectuării testului SARS-COV-2 – anticorpi neutralizanti anti-proteina spike (S), comanda si plateste testul in perioada 12.07.2021 – 30.09.2021 prin utilizarea Functiei de comanda si plata, cu respectarea Termenelor si conditiilor de utilizare a Functiei de comanda si plata, disponibile la <https://www.synevo.ro/termeni-si-conditii-cos-de-cumparaturi/>.
- (4) Un Participant poate accesa beneficiile oferite de Campanie, detaliate in cadrul sectiunii 5 de mai jos, de mai multe ori pe perioada de derulare a acesteia, respectiv in perioada 12.07.2021 – 30.09.2021.
- (5) Participarea la aceasta Campanie implica cunoasterea, respectarea si acceptarea integrala si neechivoca a tuturor termenilor, conditiilor si prevederilor prezentului Regulament de catre Participanti.

SECȚIUNEA 5. MECANISMUL CAMPANIEI

- (1) Campania consta in oferirea, in perioada 12.07.2021 – 30.09.2021, a unui discount la efectuarea testului **SARS-COV-2 – anticorpi neutralizanti anti-proteina spike (S)**, conform celor mentionate in cadrul alin. (2) din prezenta sectiune, de catre Participanti.
- (2) Testul de care pot beneficia Participantii in cadrul Campaniei si pretul acestuia, aplicabil in Campanie, este cel din coloana "*Pret promotional (in cadrul Campaniei)*" din urmatorul tabel:

Analiza medicala	Pret analiza in afara Campaniei	Pret promotional in cadrul Campaniei
SARS-COV-2 – anticorpi neutralizanti anti-proteina spike (S)	130 lei	110 lei (discount 15,38%)

- (3) Pentru a beneficia de pretul promotional mentionat la alin. (2) de mai sus, aplicabil exclusiv in cadrul Campaniei si in conditiile prevazute de prezentul Regulament, Participantii trebuie sa solicite efectuarea testului mentionat la alin. (2) de mai sus in unul dintre Punctele de lucru participante in perioada 12.07.2021 – 30.09.2021. Pretul promotional al testului SARS-COV-2 – anticorpi neutralizanti anti-proteina spike (S) disponibil in cadrul Campaniei este aplicabil si in cazul in care, anterior prezentarii in unul dintre Punctele de lucru participante, testul este comandat si platit de catre Participanti in perioada 12.07.2021 – 30.09.2021 prin utilizarea Functiei de comanda si plata, cu respectarea Termenelor si conditiilor de utilizare a Functiei de comanda si plata, disponibile la <https://www.synevo.ro/termeni-si-conditii-cos-de-cumparaturi/> si a prevederilor prezentului Regulament.

SECȚIUNEA 6. PROTECTIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

- (1) Synevo Romania, in calitate de operator de date, urmareste in permanenta si se asigura ca prelucrarea datelor cu caracter personal respecta cu strictete principiile si legislatia privind protectia datelor cu caracter personal, in particular, prevederile Regulamentului (UE) 2016/679 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date si de abrogare a Directivei 95/46/CE ("**Regulamentul privind protectia datelor**").
- (2) In desfasurarea prezentei Campanii, Synevo Romania nu prelucreaza date cu caracter personal. Orice persoana fizica este eligibila sa acceseze Campania desfasurata in punctele de lucru participante. Synevo Romania va prelucra datele necesare prestarii serviciilor solicitate de catre dumneavoastra, in masura in care achizitionati analiza mentionata in prezentul Regulament. Datele respective (datele necesare prestarii serviciilor) nu se supun prelucrarii efectuate prin prezentul Regulament. Pentru a intelege cum va sunt prelucrate datele cu caracter personal in prestarea serviciilor solicitate, va rugam sa consultati nota de informare aferenta, existenta pe formularul furnizare date primit in receptia Synevo Romania, cat si online la adresa <https://www.synevo.ro/politica-de-confidentialitate/>.

- (3) Persoanele vizate ale caror date pot fi prelucrate de catre Synevo Romania, exclusiv in scopurile mai jos mentionate, sunteti dumneavoastra, in calitate de Participant la Campania organizata de Synevo Romania. Datele cu caracter personal sunt obtinute exclusiv de la persoana vizata.
- (4) Utilizam datele dumneavoastra cu caracter personal doar in urmatoarele scopuri si temeuri:
- interesul legitim al Organizatorului de a efectua statistici privind frecventa efectuării testului pentru monitorizarea in dinamica a titlului de anticorpi SARS CoV-2, de fiecare persoana vizata, in masura in care este cazul;
 - obligatie legala, cum ar fi cele in domeniul financiar-contabil si fiscal, precum si de arhivare (dupa caz). Synevo Romania are obligatia sa dovedeasca, la cerere, autoritatilor competente, conditiile in care prezenta Campanie s-a desfasurat, inclusiv prin prezentarea Regulamentului, cat si a documentelor ce au stat la baza prestarii serviciilor in desfasurarea Campaniei.
- (5) Destinatarii datelor cu caracter personal pot fi autoritatile publice centrale si locale, autoritati judecatoresti, politie, parchet, auditori externi (in limitele prevederilor legale si/sau ca urmare a unor cereri intemeiate si expres formulate), etc.

Confidentialitatea datelor cu caracter personal va fi asigurata de catre Synevo Romania si nu vor fi furnizate catre alti terti in afara celor mentionati in prezentul document. In masura in care este necesar sa comunicam datele cu caracter personal catre terti, altii decat cei mentionati in prezentul document, va vom informa in prealabil.

(6) Durata prelucrării datelor cu caracter personal

In vederea realizarii scopurilor mentionate, Synevo Romania va prelucra datele dumneavoastra cu caracter personal pe toata perioada necesara realizarii scopurilor pentru care au fost colectate datele (cum ar fi de desfasurare a Campaniei, de efectuare a statisticilor interne), precum si pe durata prevazuta de lege (obligatii legale), dupa caz.

In cazul prelucrarilor intemeiate pe existenta contractului incheiat intre Synevo Romania si persoana vizata, datele vor fi prelucrate pe durata necesara pentru executarea contractului.

In cazul prelucrarilor efectuate in baza interesului legitim al Organizatorului, datele vor fi prelucrate pe perioada prevazuta in procedurile interne Synevo Romania, iar dupa implinirea respectivului termen, acestea vor fi distruse.

De asemenea, anumite date cu caracter personal ar putea fi prelucrate pe durata prevazuta de lege (cum ar fi in domeniul financiar-contabil, fiscal sau de arhivare).

Ulterior incheierii operatiunilor de prelucrare a datelor cu caracter personal, in scopul pentru care au fost colectate, conform legii, aceste date vor fi arhivate de catre Synevo Romania pe durata de timp prevazuta in procedurile interne Synevo Romania si/ sau vor fi distruse.

(7) Drepturi

In relatia cu Synevo Romania beneficiati, conform prevederilor legale aplicabile, de urmatoarele drepturi: dreptul de acces, dreptul la rectificare, dreptul la stergerea datelor, dreptul la restrictionarea prelucrării, dreptul la portabilitatea datelor, dreptul la opozitie, dreptul de a nu face obiectul unor decizii individuale automate, inclusiv crearea de profiluri care produc efecte juridice sau care va afecteaza in mod similar intr-o masura semnificativa, dreptul de a depune plangeri la Autoritatea Natională de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal. Exercitarea oricaror drepturi anterior amintite, are loc cu indeplinirea conditiilor stabilite de Regulamentul privind protectia datelor pentru fiecare drept in parte.

(8) Cum va puteti exercita drepturile?

Pentru exercitarea acestor drepturi, va puteți adresa Responsabilului cu Protecția Datelor al Synevo România, la adresa de e-mail: datepersonale@synevo.ro sau cu o cerere la următoarea adresă: Pache Protopopescu, Nr. 81, Etaj 2, Camera 3, Sector 2, 021408 București.

- (9) **Prin participarea dumneavoastră la Campanie, declarați ca ați citit și ați înțeles conținutul Notei de informare de mai sus privind modul în care va vor fi prelucrate datele cu caracter personal și drepturile de care beneficiați potrivit legii.**

SECȚIUNEA 7. LIMITAREA RĂSPUNDERII

- (1) Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă a mecanismului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii.

SECȚIUNEA 8. INCETAREA / ÎNTRERUPEREA CAMPANIEI. FORTA MAJORA

- (1) Campania poate înceta înainte de împlinirea perioadei prevăzute în cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majoră, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a asigura desfășurarea în bune condiții a Campaniei.
- (2) Forta majoră înseamnă orice eveniment care nu poate fi prevăzut, controlat sau remediat de către Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de voința sa și a cărui apariție îl pune pe acesta din urmă în imposibilitatea de a-și îndeplini obligațiile asumate prin Regulament.
- (3) Campania mai poate înceta oricând înainte de împlinirea perioadei stabilite ori poate fi suspendată oricând în baza liberei decizii a Organizatorului, cu condiția ca acesta să comunice o astfel de situație, cu respectarea prevederilor de mai sus.

SECȚIUNEA 9. LITIGII. RECLAMAȚII

- (1) Eventualele litigii aparute între Organizator și Participanții cu privire la orice aspect legat de desfășurarea Campaniei se vor soluționa pe cale amiabilă, iar în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate în instanțele judecătorești române competente din municipiul București, potrivit legii române.
- (2) Eventualele reclamații legate de derularea Campaniei se pot trimite la adresa sediului social al Organizatorului indicate la secțiunea 1, alin. (1) din Regulament sau prin e-mail la adresa marketing@synevo.ro, în termen de maximum 7 zile lucrătoare de la expirarea perioadei de derulare a Campaniei, respectiv până la data de 11.10.2021.

SECȚIUNEA 10. ALTE CLAUZE

- (1) Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă a mecanismului Campaniei, abuz sau orice alte acțiuni care ar putea afecta imaginea sau costurile pe care le implică organizarea și desfășurarea Campaniei.
- (2) Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica și / sau completa oricând termenii și condițiile prezentei Campanii, precum și dreptul de a suspenda, întrerupe și/sau prelungi oricând desfășurarea Campaniei, urmând ca aceste modificări să intre în vigoare numai după aducerea la cunoștința publicului prin modalitățile reglementate de secțiunea 3 alin. (2) din Regulament.

- (3) In cazul in care Organizatorul deruleaza in același timp campanii promotionale distincte in cadrul carora se acorda reduceri pentru acelasi tip de test/ teste, reducerile nu se vor cumula, pacientul urmand sa beneficieze de reducerea cea mai mare stabilita pentru testul/ testele respectiv(e).