

REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOTIONALE

Program Fidelizare Clienti (Loyalty)

(Perioada Campaniei: 15.02.2022 – 31.12.2022)

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI

- (1) **Campania promotionala "Program Fidelizare Clienti (Loyalty)"** (denumita in continuare "**Campania**") este organizata de SYNEVO ROMANIA S.R.L cu sediul in Bdul. Pache Protopopescu, Nr. 81, Etaj 2, Camera 3, Sector 2, cod postal 021408, Bucuresti, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului sub nr. J40/20319/1994, avand cod fiscal RO 6479639, reprezentata legal prin Luca Dumitrel-Laurentiu, in calitate de Administrator si Director General si prin Curici Antoanela, in calitate de Administrator (denumita in continuare „**Organizatorul**” sau "**Synevo Romania**").
- (2) **Persoanele eligibile sunt persoanele care indeplinesc urmatoarele conditii cumulative: (i) sunt clientii Synevo Romania care, (ii) intr-un interval de 12 luni calendaristice, (iii) au achizitionat servicii (servicii medicale de laborator) din portofoliul Synevo Romania ai caror beneficiari directi au fost si pentru care au achitat, la pret intreg, in receptie sau prin intermediul functiei de comanda si plata de pe site-ul Synevo Romania, in valoarea totala de minimum 1.500 de lei. Pentru inlaturarea oricarui dubiu, o Persoana eligibila nu devine in mod automat Participant la prezenta Campanie, calitatea de participant dobandindu-se in conditiile SECTIUNII 4 PARTICIPANTII, din cadrul prezentului Regulament.**
- (3) Organizatorul, SYNEVO ROMANIA S.R.L., va emite Persoanelor eligibile, astfel cum sunt acestea definite in prezentul Regulament, carduri de loialitate – Carduri Loyalty (denumite in continuare "**Carduri Loyalty**"/ "**Carduri**") (conform Anexei nr. 1 la prezentul Regulament); de asemenea, persoanelor eligibile le va fi atribuit un Discount Card in sistemul informatic al Organizatorului, in conditiile si cu respectarea procedurii prevazute de prezentul Regulament oficial al Campaniei (denumit in continuare „**Regulamentul**"). Discount Cardul reprezinta o functionalitate in sistemul informatic al Synevo Romania ce va putea fi activata automat doar pentru Persoanele eligibile, astfel cum au fost acestea definite prin prezentul Regulament si in baza carora Participantii beneficiaza de conditiile prezentei Campanii.
- (4) Cardurile Loyalty vor fi utilizate conform prevederilor prezentului Regulament, iar prin primirea, respectiv utilizarea Cardurilor Loyalty, se prezuma cunoasterea, respectarea si acceptarea integrala, expresa si neechivoca a tuturor termenilor, conditiilor si prevederilor Regulamentului de catre Participantii si acordul Participantilor cu privire la termenii, conditiile si prevederile Regulamentului. Participantii se obliga sa respecte si sa se conformeze tuturor termenilor, conditiilor si prevederilor prezentului Regulament.
- (5) Campania se va desfasura conform prevederilor prezentului Regulament, fiind aplicabila tuturor persoanelor care indeplinesc conditiile pentru a beneficia de aceasta Campanie si care participa la aceasta Campanie, in conditiile si cu respectarea procedurii prevazute de prezentul Regulament (denumiti in continuare "**Participantii**"). **Prin participarea la aceasta Campanie, se prezuma cunoasterea, respectarea si acceptarea integrala, expresa si neechivoca a tuturor termenilor, conditiilor si prevederilor Regulamentului de catre Participantii si acordul Participantilor la termenii, conditiile si prevederile Regulamentului.** Participantii se obliga sa respecte si sa se conformeze tuturor termenilor, conditiilor si prevederilor prezentului Regulament.
- (6) Campania este desfasurata prin intermediul tuturor punctelor de lucru (centre de recoltare) ale Organizatorului, deschise pe perioada desfasurarii Campaniei (denumite colectiv in cele ce urmeaza „**Punctele de lucru participante**”).

Intre altele, Synevo Romania urmareste prin campaniile pe care le desfasoara educarea si informarea publicului larg si/ sau a unor segmente specifice privind importanta preventiei, respectiv a efectuarii periodice a unor analize medicale cu scop de monitorizare a starii de sanatate. Scopul prezentei Campanii este de a oferi pacientilor sprijin si sustinere in ceea ce priveste accesibilitatea tuturor testelor si serviciilor din portofoliul Synevo Romania. Astfel, Synevo Romania contribuie la asigurarea unei consecvente in monitorizarea si investigarea suplimentara prin fidelizarea acestora la achizitiile cu o anumita frecventa in vederea evaluarii starii de sanatate.

SECTIUNEA 2. LOCUL DE DESFASURARE SI DURATA CAMPANIEI

Campania este organizata pe intreg teritoriul Romaniei, in Punctele de lucru participante, in perioada 15.02.2022 – 31.12.2022 inclusiv, in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

Campania poate fi accesata de catre persoanele care indeplinesc urmatoarele conditii cumulative ("Participantii"):

- (1) au calitatea de Persoane eligibile si
- (2) achizitioneaza in Punctele de lucru participante oricare dintre serviciile aflate in portofoliul Synevo Romania, pe toata perioada de derulare a Campaniei.

Participantii beneficiaza, pe toata perioada de derulare a Campaniei, de o reducere de 10% la pretul intreg (pretul de lista) al serviciilor din portofoliul Synevo Romania, reducere ce se aplica la achizitia de servicii in Punctele de lucru participante. Pentru inlaturarea oricarui dubiu, sunt exceptate din prezenta Campanie (i) serviciile care fac obiectul altor campanii, (ii)serviciile la achizitia carora s-a beneficiat de alte reduceri și/ sau (iii) serviciile achizitionate online prin intermediul functiei de comanda si plata de pe site-ul Synevo Romania.

SECTIUNEA 3. REGULAMENTUL CAMPANIEI

- (1) Regulamentul de desfasurare a Campaniei este disponibil, in mod gratuit, (i) in receptiile punctelor de lucru participante, (ii) pe website-ul Organizatorului, la adresa www.synevo.ro si, totodata, (iii) accesand QR code-ul de pe Cardul Loyalty sau (iv) poate fi solicitat, alaturi de orice alta lamurire, de catre orice Participant prin transmiterea unei cereri in acest sens la adresa de posta electronica **marketing@synevo.ro** sau la sediul Organizatorului mentionat in sectiunea 1, alin. (1) a prezentului Regulament, in atentia departamentului de marketing.
- (2) Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si/ sau completa oricand Regulamentul, precum si dreptul de a suspenda si/ sau inceta si/ sau intrerupe si/ sau prelungi oricand desfasurarea Campaniei, cu conditia instiintarii Participantilor cu privire la orice modificare a vreuneia din prevederile acestuia, prin acte aditionale ce vor fi comunicate public in aceeasi forma prevazuta la alin. (1) punctele (i) si (ii) din prezenta sectiune a Regulamentului.
- (3) Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru luarea la cunostinta de catre Participanti a modificarilor aduse Regulamentului cat timp acestea sunt comunicate in modalitatile indicate mai sus.

SECTIUNEA 4. PARTICIPANTII

- (1) Pot beneficia de conditiile acestei Campanii numai persoanele fizice care indeplinesc in mod cumulativ urmatoarele conditii ("Participantii"):
 - a) **au calitatea de Persoane eligibile** (i) sunt clientii Synevo Romania care, (ii) intr-un interval de 12 luni calendaristice, (iii) au achizitionat servicii (servicii medicale de laborator) din portofoliul Synevo Romania ai caror beneficiari directi au fost si pentru care au achitat, la pret intreg, in receptie sau prin intermediul functiei de comanda si plata de pe site-ul Synevo Romania, in valoarea totala de minimum 1.500 de lei) si
 - b) **achizitioneaza in Punctele de lucru participante oricare dintre serviciile aflate in portofoliul Synevo Romania, pe toata perioada de derulare a Campaniei, la pretul intreg (pretul de lista) valabil la momentul achizitiei.**

- (2) Pot beneficia de conditiile acestei Campanii si persoanele care au varsta <18 ani care indeplinesc conditiile descrise in acest Regulament. Acestea pot intra in posesia Cardului Loyalty si beneficiaza de conditiile prezentei Campanii, in conditiile legislatiei aplicabile si in conformitate cu procedura interna care vizeaza acest segment de varsta.
- (3) Pot beneficia de conditiile acestei Campanii persoanele care nu au discernamant dar indeplinesc conditiile descrise in acest Regulament. Acestea pot intra in posesia Cardului Loyalty si beneficiaza de conditiile prezentei Campanii, in conditiile legislatiei aplicabile si in conformitate cu procedura interna care vizeaza aceasta categorie.
- (4) Un Participant poate accesa beneficiile oferite de Campanie, detaliate in cadrul sectiunii 5 de mai jos, de mai multe ori pe perioada de derulare a acesteia, respectiv in perioada **15.02.2022 – 31.12.2022**, in conditiile prezentului Regulament.
- (5) Accesare beneficiilor prezentei Campanii, respectiv participarea la aceasta Campanie echivaleaza cu cunoasterea, respectarea si acceptarea integrala, expresa si neechivoca a tuturor termenilor, conditiilor si prevederilor prezentului Regulament de catre Participanti.

SECTIUNEA 5. MECANISMUL CAMPANIEI

- (1) **Campania consta in oferirea in perioada 15.02.2022 – 31.12.2022 a unei reduceri de 10% la pretul intreg (pretul de lista) al serviciilor din portofoliul Synevo Romania, reducere ce se aplica la achizitia de servicii in Punctele de lucru participante. Pentru inlaturarea oricarui dubiu, sunt exceptate din prezenta Campanie serviciile care fac obiectul altor campanii sau la achizitia carora s-a beneficiat de alte reduceri.**
- (2) Beneficiile acordate in cadrul prezentei Campanii nu se cumuleaza cu alte reduceri aplicabile in cadrul unor alte campanii active, derulate de Synevo Romania.
- (3) In cazul solicitarii unui serviciu care face parte dintr-o campanie in care apare cu o reducere mai mare, personalul din receptie are obligatia de a prezenta/ informa cu privire la campaniile active, iar solicitantul va alege pretul de achizitie final, respectiv de care dintre beneficiile aplicabile doreste sa beneficieze.
- (4) **In vederea desfasurarii Campaniei, Organizatorul va emite si va pune la dispozitia Punctelor de lucru participante Carduri Loyalty. In consecinta, Punctele de lucru participante vor distribui Carduri Loyalty persoanelor care indeplinesc conditiile de eligibilitate. Totusi, persoanele care indeplinesc conditiile prezentei Campanii, vor beneficia de conditiile acesteia pe baza Discount Cardului atribuit in sistemul informatic al Synevo Romania, indiferent de prezentarea sau nu a Cardului Loyalty la inregistrarea cererii de analize in sistemul informatic, atata timp cat persoana care inaintea cererea are alocat un Discount Card in sistem si a intrat in posesia unui Loyalty Card.**
- (5) Persoanele eligibile pot intra in posesia Cardului Loyalty exclusiv in perioada 15.02.2022 – 31.12.2022, in oricare dintre Punctele de lucru participante, in conditiile mentionate la sectiunea 1, alin. (3) de mai sus.
- (6) In cazul in care Participantul pierde/ deterioreaza sau declara furtul Cardului Loyalty, calitatea sa de Participant este determinata pe baza actului de identitate si a verificarilor efectuate in sistemul informatic al Synevo Romania, nefiind necesara inlocuirea Cardului Loyalty pierdut/ deteriorat/ furat.
- (7) Cardurile Loyalty sunt inseriate si nominale. La eliberarea Cardului Loyalty, personalul din Punctele de lucru participante are obligatia de a scrie pe Cardul Loyalty numele si prenumele Participantului. Cardul Loyalty nu este transmisibil si poate fi folosit exclusiv de catre titularul acestuia, mentionat pe Cardul Loyalty, care va fi prezentat impreuna cu un document de identitate al Participantului (CI/BI sau pasaport) sau cu certificatul de nastere (in cazul Participantilor cu varsta de pana la 14 ani, carora nu le-a fost emis primul act de identitate).

- (8) Cardul Loyalty nu este un instrument de plata. Participantul nu poate achizitiona servicii pe baza acestui card, poate doar beneficia de conditiile acordate in cadrul Campaniei, oferite de catre Organizator conform prezentului Regulament.

SECTIUNEA 6. PROTECTIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

- (1) Synevo Romania, in calitate de operator de date, urmareste in permanenta si se asigura ca prelucrarea datelor cu caracter personal respecta cu strictete principiile si legislatia privind protectia datelor cu caracter personal, in particular, prevederile Regulamentului (UE) 2016/679 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date si de abrogare a Directivei 95/46/CE ("**Regulamentul privind protectia datelor**").
- (2) In desfasurarea prezentei Campanii, Synevo Romania prelucreaza urmatoarele date cu caracter personal: nume, prenume, serie card. Persoanele vizate sunt Persoanele eligibile si Participantii la prezenta Campanie desfasurata in Punctele de lucru participante, exclusiv prin indeplinirea conditiilor prevazute in prezentul Regulament. Pe langa datele cu caracter personal prelucrate in vederea emiterii cardului, Synevo Romania va prelucra datele necesare prestarii serviciilor solicitate de catre Participantii. Datele respective (datele necesare prestarii serviciilor) nu se supun prelucrarii efectuate prin prezentul Regulament, ci in conditiile stabilite prin Politica de confidentialitate a Synevo Romania. Pentru a intelege cum va sunt prelucrate datele cu caracter personal in cadrul prestarii serviciilor solicitate, va rugam sa consultati nota de informare aferenta, existenta pe formularul primit in receptia Synevo Romania, cat si online la adresa <https://www.synevo.ro/politica-de-confidentialitate/>.
- (3) Persoanele vizate ale caror date pot fi prelucrate de catre Synevo Romania, exclusiv in scopurile mai jos mentionate, sunteti dumneavoastra, in calitate de Persoana eligibila, respectiv Participant la Campania organizata de Synevo Romania. Datele cu caracter personal sunt obtinute exclusiv de la persoana vizata prin reprezentantul legal, curator, tutore, ruda pana la gradul IV inclusiv sau direct de la persoana vizata.
- (4) Datele cu caracter personal ale Persoanelor eligibile, respectiv ale Participantilor, sunt utilizate doar in urmatoarele scopuri si temeuri:
- in vederea executarii contractului incheiat cu Synevo Romania prin acceptarea termenilor, conditiilor si prevederilor prezentului Regulament, ca urmare a accesarii Campaniei organizate de Synevo Romania, in scopul verificarii indeplinirii conditiilor necesare pentru emiterea Cardului Loyalty, atribuirii Discount Cardului si pentru a beneficia de Campania derulata;
 - interesul legitim al Organizatorului de a efectua statistici privind frecventa efectuarii analizelor pentru monitorizarea starii generale de sanatate, de fiecare persoana vizata, in masura in care este cazul;
 - interesul legitim al Organizatorului de a efectua la nivel intern statistici privind numarul de Carduri Loyalty promovate de fiecare Punct de lucru participant pe durata desfasurarii Campaniei, numarul de Carduri Loyalty distribuite si numarul de Carduri Loyalty activate in timpul Campaniei;
 - obligatie legala, cum ar fi cele in domeniul financiar-contabil si fiscal, precum si de arhivare (dupa caz). Synevo Romania are obligatia sa dovedeasca, la cerere, autoritatilor competente, conditiile in care prezenta Campanie s-a desfasurat, inclusiv prin prezentarea Regulamentului, cat si a documentelor ce au stat la baza prestarii serviciilor catre Participantii, pe durata Campaniei.
- (5) Destinatarii datelor cu caracter personal pot fi autoritatile publice centrale si locale, autoritatile judecatoresti, politie, parchet, auditori externi (in limitele prevederilor legale si/ sau ca urmare a unor cereri intemeiate si expres formulate), etc.
Confidentialitatea datelor cu caracter personal va fi asigurata de catre Synevo Romania si nu vor fi furnizate catre alti terti in afara celor mentionati in prezentul document. In masura in care este necesar

sa comunicam datele cu caracter personal catre terti, altii decat cei mentionati in prezentul document, va vom informa in prealabil.

(6) Durata prelucrării datelor cu caracter personal

In vederea realizării scopurilor mentionate, Synevo Romania va prelucra datele dumneavoastra cu caracter personal pe toata perioada necesara realizării scopurilor pentru care au fost colectate datele (cum ar fi de desfasurare a Campaniei, de efectuare a statisticilor interne), precum si pe durata prevazuta de lege (obligatii legale), dupa caz.

In cazul prelucrarilor efectuate in baza interesului legitim al Organizatorului, datele vor fi prelucrate pe perioada prevazuta in procedurile interne Synevo Romania, iar dupa implinirea respectivului termen, acestea vor fi distruse.

De asemenea, anumite date cu caracter personal ar putea fi prelucrate pe durata prevazuta de lege (cum ar fi in domeniul financiar-contabil, fiscal sau de arhivare).

Ulterior incheierii operatiunilor de prelucrare a datelor cu caracter personal, in scopul pentru care au fost colectate, conform legii, aceste date vor fi arhivate de catre Synevo Romania pe durata de timp prevazuta in procedurile interne Synevo Romania si/ sau vor fi distruse.

(7) Drepturi

In relatia cu Synevo Romania beneficiati, conform prevederilor legale aplicabile, de urmatoarele drepturi: dreptul de acces, dreptul la rectificare, dreptul la stergerea datelor, dreptul la restrictionarea prelucrării, dreptul la portabilitatea datelor, dreptul la opozitie, dreptul de a nu face obiectul unor decizii individuale automate, inclusiv crearea de profiluri care produc efecte juridice sau care va afecteaza in mod similar intr-o masura semnificativa, dreptul de a depune plangeri la Autoritatea Nationala de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal. Exercitarea oricaror drepturi anterior amintite, are loc cu indeplinirea conditiilor stabilite de Regulamentul privind protectia datelor pentru fiecare drept in parte.

(8) Cum va puteti exercita drepturile

Pentru exercitarea acestor drepturi, va puteti adresa Responsabilului cu Protectia Datelor al Synevo Romania, la adresa de e-mail: datepersonale@synevo.ro sau cu o cerere la urmatoarea adresa: Pache Protopopescu, Nr. 81, Etaj 2, Camera 3, Sector 2, 021408 Bucuresti.

SECTIUNEA 7. LIMITAREA RASPUNDERII

- (1) Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudă a mecanismului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii.
- (2) Organizatorul nu va fi responsabil pentru neluarea la cunostinta de catre Participanti a modificarilor aduse Regulamentului, atata timp cat aceste modificari sunt comunicate in modalitatile prevazute de prezentul Regulament.

SECTIUNEA 8. INCETAREA/ INTRERUPEREA CAMPANIEI. FORTA MAJORA

- (1) Campania poate inceta inainte de implinirea perioadei prevazute in cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a asigura desfasurarea in bune conditii a Campaniei.
- (2) Forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi prevazut, controlat sau remediat de catre Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa si a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament.
- (3) Campania mai poate inceta oricand inainte de implinirea perioadei stabilite ori poate fi suspendata oricand in baza liberei decizii a Organizatorului, cu conditia ca acesta sa comunice o astfel de situatie, cu respectarea prevederilor de mai sus.

SECTIUNEA 9. LITIGII. RECLAMATII

- (1) Eventualele litigii aparute intre Organizator si Participanti cu privire la orice aspect legat de desfasurarea Campaniei se vor solutiona pe cale amiabila, iar in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate in instanțele judecatoresti romane competente din municipiul Bucuresti, potrivit legii romane.
- (2) Eventualele reclamatii legate de derularea Campaniei se pot trimite la adresa sediului social al Organizatorului indicate la sectiunea 1, alin. (1) din Regulament sau prin e-mail la adresa marketing@synevo.ro, in termen de maximum 7 zile lucratoare de la expirarea perioadei de derulare a Campaniei, respectiv pana la data de, inclusiv 12.01.2023.

SECTIUNEA 10. ALTE CLAUZE

- (1) Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de frauda a mecanismului Campaniei, abuz sau orice alte actiuni care ar putea afecta imaginea sau costurile pe care le implica organizarea si desfasurarea Campaniei.
- (2) Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si/ sau completa oricand termenii si conditiile prezentei Campanii, precum si dreptul de a suspenda, intrerupe si/ sau prelungi oricand desfasurarea Campaniei, urmand ca aceste modificari sa intre in vigoare numai dupa aducerea la cunostinta publicului prin modalitatile reglementate de sectiunea 3 alin. (1) din Regulament.
- (3) In cazul in care Organizatorul deruleaza in acelasi timp campanii promotionale distincte in cadrul carora se acorda reduceri pentru acelasi serviciu, reducerile nu se vor cumula, clientul urmand sa beneficieze de reducerea pe care o alege, dupa ce este informat cu privire la existenta mai multor reduceri aplicabile.

Anexa 1 – Model Card Loyalty

