

**ACTUL ADITIONAL NR. 1/02.02.2024 LA
REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOTIONALE
„Promotie monitorizarea pacientului oncologic 2023 - 2024”
(Perioada Campaniei: 10.04.2023 – 30.09.2024)**

AVAND IN VEDERE:

- (1) Organizarea de catre SYNEVO ROMÂNIA S.R.L., cu sediul în B-dul Pache Protopopescu, Nr. 81, Etaj 2, Camera 3, Sector 2, 021408 București, înregistrată la Oficiul Registrului Comerțului sub nr. J40/20319/1994, având cod fiscal RO 6479639, reprezentata legal prin Luca Dumitrel-Laurentiu, in calitate de Administrator si Soare Mariana - Carmen, in calitate de Director Marketing (denumita in continuare „**Organizatorul**”) a Campaniei promotionale “**Promotie monitorizarea pacientului oncologic 2023 - 2024**” (denumita in continuare “**Campania**”) in perioada **10.04.2023 – 30.09.2024**, in conformitate cu prevederile Regulamentului oficial al Campaniei (denumit in continuare „**Regulamentul**”);
- (2) Dreptul Organizatorului de a de a modifica si / sau completa oricand Regulamentul, precum si dreptul de a suspenda si / sau inceta si / sau intrerupe si / sau prelungi oricand desfasurarea Campaniei, cu conditia instiintarii Participantilor cu privire la orice modificare a vreuniei din prevederile acestuia, prin acte aditionale ce vor fi comunicate public pe website-ul Organizatorului si prin punerea lor la dispozitia pacientilor in receptiile Punctelor de lucru participante, conform Sectiunii 3, alin. (2) si (3) din Regulament;

ORGANIZATORUL DECIDE MODIFICAREA REGULAMENTULUI ASTFEL:

1. Incepand cu data de 06.02.2024, ca urmare a modificarii pretului in afara Campaniei a unor teste care fac obiectul prezentei Campanii, se modifica si pretul promotional in cadrul Campaniei al respectivelor teste. In acest sens, Anexa nr. 1 din Regulament („Lista teste incluse in Campanie”), se inlocuieste, incepand cu data de 06.02.2024, cu Anexa de mai jos. Prin urmare, incepand cu data de 06.02.2024, *Anexa Nr. 1 – Lista teste incluse in Campanie* din Regulament se va modifica si va avea urmatorul continut:

ANEXA NR. 1 – Lista teste incluse in Campanie

COD	Test	Pret in afara Campaniei	Discount 30%	Pret promotional (in cadrul Campaniei)
MT01	AFP (Alfa-feto proteina)	60	30%	42
MT22	Beta 2-microglobulina serica	80	30%	56
MT03	CA 125 (Antigen tumoral)	57	30%	39.9
MT04	CA 15 - 3 (Antigen carbohidrat)	59	30%	41.3
MT05	CA 19 - 9 (Antigen carbohidrat)	60	30%	42
MT07	CEA (Antigen carcinoembrionic)	58	30%	40.6
MT16	TG (tiroglobulina)	70	30%	49
MT02	Calcitonina	79	30%	55.3
MT11	PSA (Antigen specific prostatic)	56	30%	39.2
MT12	Free PSA	53	30%	37.1
MT30	HE4 (Proteina epididimala umana 4)	118	30%	82.6
MT31	Profil estimare risc cancer ovarian (HE4, CA 125, scor ROMA)	180	30%	126

ME14	HCG total - (HCG+beta)	62	30%	43.4
MT10	NSE (Enolase neuron specifica)	70	30%	49
MT15	SCC (Antigen tumoral)	71	30%	49.7
MT06	CA 72-4 (Ag tumoral)	112	30%	78.4
MT08	Cyfra 21 - 1 (Cytokeratin 19 fragment)	82	30%	57.4
MT13	S100	175	30%	122.5
ME62	Metanefrine libere plasmatice	260	30%	182
ME65	Metanefrine urinare fractionate	210	30%	147
ME52	Serotonina serica	207	30%	144.9
ME53	Serotonina urinara	171	30%	119.7
ME55	Cromogranina A	275	30%	192.5
ME48	Catecolamine urinare	230	30%	161
ME49	Acid 5-hidroxi-indolacetic	199	30%	139.3
CH144	Acid homovanilic	150	30%	105
ME01	Acid vanilmandelic	80	30%	56
BM08	HPV (Papiloma Virus Uman) ADN - genotipare	364	30%	254.8
HE08	Hemograma cu formula leucocitara cu Hb, Ht, indici si reticulocite	53	30%	37.1
CH26	Creatinina serica	19	30%	13.3
CH58	Uree serica	19	30%	13.3
CH14	Bilirubina totala	16	30%	11.2
CH12	Bilirubina directa	17	30%	11.9
CH41	Glucosa serica	19	30%	13.3
CH03	Alaninaminotransferaza (GPT/ALAT/ALT)	19	30%	13.3
CH04	Aspartataminotransferaza (GOT/ASAT/AST)	19	30%	13.3
CH37	Fosfataza alcalina	23	30%	16.1
CH43	Lactat dehidrogenaza (LDH)	20	30%	14
CH01	Acid uric seric	19	30%	13.3
CH121	Urina biochimie si sediment	33	30%	23.1
HE31	D-dimeri	78	30%	54.6
CH260	Procalcitonina (cantitativa)	174	30%	121.8
IM30	Proteina C reactiva (CRP)	35	30%	24.5
CH106	Fosfataza alcalina de origine osoasa (ostaza)	217	30%	151.9
CH137	25-OH-vitamina D	159	30%	111.3

Pentru evitarea oricarui dubiu, incepand cu data de 06.02.2024, se modifica unele preturi ale testelor atat in afara Campaniei, cat si in cadrul acesteia, **discount-ul aplicabil in cadrul Campaniei (exprimat in procent - %) ramanand nemodificat.**

2. Toate celelalte prevederi din Regulament raman neschimbate.
3. Prezentul act aditional la Regulament va fi comunicat Participantilor prin publicarea pe website-ul Organizatorului, www.synevo.ro, si va fi disponibil in receptiile Punctelor de lucru participante, putand fi pus la dispozitia Participantilor, la solicitarea acestora, in mod gratuit.
4. Prezentul act aditional la Regulamentul Campaniei produce efecte începând cu data de 06.02.2024.