

**ACTUL ADITIOAL NR. 2/06.02.2024 LA  
REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOTIONALE  
„ONCOPREVENT 2023”**

**(Perioada Campaniei: 25.10.2023 – 31.03.2024)**

**AVAND IN VEDERE:**

- (1)** Organizarea de catre SYNEVO ROMÂNIA S.R.L., cu sediul în B-dul Pache Protopopescu, Nr. 81, Etaj 2, Camera 3, Sector 2, 021408 București, înregistrată la Oficiul Registrului Comerțului sub nr. J40/20319/1994, având cod fiscal RO 6479639, reprezentata legal prin Luca Dumitrel-Laurentiu, in calitate de Administrator si Soare Mariana-Carmen, in calitate de Director Marketing (denumita in continuare „Organizatorul”) a Campaniei promotionale “**ONCOPREVENT 2023**” (denumita in continuare “**Campania**”) in perioada **25.10.2023 – 31.03.2024**, in conformitate cu prevederile Regulamentului oficial al Campaniei (denumit in continuare „**Regulamentul**”);
- (2)** Dreptul Organizatorului de a de a modifica si / sau completa oricand Regulamentul, precum si dreptul de a suspenda si / sau inceta si / sau intrerupe si / sau prelungi oricand desfasurarea Campaniei, cu conditia instiintarii Participantilor cu privire la orice modificare a vreunea din prevederile acestuia, prin acte aditionale ce vor fi comunicate public pe website-ul Organizatorului si prin punerea lor la dispozitia pacientilor in Centrele de recoltare participante, conform Sectiunii 3, alin. (2) si (3) din Regulament;

**ORGANIZATORUL DECIDE MODIFICAREA REGULAMENTULUI ASTFEL:**

1. Incepend cu data de 06.02.2024, ca urmare a modificarii pretului testului „Test imunologic cantitativ pentru detectare hemoragii oculte din materiile fecale” (atat in ceea ce priveste testele pentru femei, cat si testele pentru barbati), se modifica si preturile prevazute in coloana „Pret analiza medicala in afara Campaniei” din tabelul prevazut in Sectiunea 5 alin. (2) din prezentul Regulament, in conformitate cu prezenta clauza. De asemenea, începând cu data de 06.02.2024 se modifica discount-ul (exprimat în procente) acordat pentru testul „Test imunologic cantitativ pentru detectare hemoragii oculte din materiile fecale” (atat in ceea ce priveste testele pentru femei, cat si testele pentru barbati) in cadrul Campaniei, astfel incat pretul promotional sa ramana neschimbat. Prin urmare, incepand cu data de 06.02.2024, alin. (2) al Sectiunii 5 – *Mecanismul Campaniei* din Regulament se va modifica si va avea urmatorul continut:

„(2) Analizele medicale de care pot beneficia Participantii in cadrul Campaniei si preturile acestor analize medicale aplicabile in Campanie sunt cele din coloana “Pret promotional (in cadrul Campaniei)” din urmatorul tabel:

	<b>Analize medicale incluse in Campanie</b>	<b>Pret analiza medicala in afara Campaniei</b>	<b>Pret promotional (in cadrul Campaniei)</b>
Teste pentru femei	a. <a href="#">Screening cancer cervical (Test PAP în mediu lichid + HPV ADN genotipare extinsă)</a>	375 lei	300 lei (discount 20%)
	b. <a href="#">Test imunologic cantitativ pentru detectare hemoragii oculte din materiile fecale</a>	70 lei	50,4 lei (discount 28%)

	<b>Analize medicale incluse in Campanie</b>	<b>Pret analiza medicala in afara Campaniei</b>	<b>Pret promotional (in cadrul Campaniei)</b>
Teste pentru barbati	c. <a href="#">PSA (Antigen specific prostatic)</a>	56 lei	44,8 lei (discount 20%)
	d. <a href="#">Test imunologic cantitativ pentru detectare hemoragii oculte din materiile fecale</a>	70 lei	50,4 lei (discount 28%)

*Asadar, pentru evitarea oricarui dubiu, incepand cu data de 06.02.2024, se modifica atat pretul testului „Test imunologic cantitativ pentru detectare hemoragii oculte din materiile fecale” (atat in ceea ce priveste testele pentru femei, cat si testele pentru barbati) in afara Campaniei, cat si discount-ul acordat in cadrul Campaniei pentru acest test (exprimat in procente), astfel incat pretul promotional sa ramana acelasi.*

2. Toate celelalte prevederi din Regulament raman neschimbate.
3. Prezentul act aditional la Regulament va fi comunicat Participantilor prin publicarea pe website-ul Organizatorului, [www.synevo.ro](http://www.synevo.ro), si va fi disponibil in receptiile Centrelor de recoltare participante, putand fi pus la dispozitia Participantilor, la solicitarea acestora, in mod gratuit.
4. Prezentul act aditional la Regulamentul Campaniei produce efecte începând cu data de 06.02.2024.