

REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOTIONALE

Promotie Monitorizare Diabet - 2024

(Perioada Campaniei: 12.02.2024 – 31.12.2024)

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI

- (1) **Campania promotionala “Promotie Monitorizare Diabet - 2024”** (denumita in continuare **“Campania”**) este organizata de SYNEVO ROMÂNIA S.R.L cu sediul în B-dul Pache Protopopescu, Nr. 81, Etaj 2, Camera 3, Sector 2, 021408 București, înregistrată la Oficiul Registrului Comerțului sub nr. J40/20319/1994, având cod fiscal RO 6479639, reprezentata legal prin Luca Dumitrel-Laurentiu, in calitate de Director General si Soare Mariana - Carmen, in calitate de Director Marketing (denumita in continuare **„Organizatorul”** sau **“Synevo Romania”**).
- (2) Campania se va desfasura conform prevederilor prezentului Regulament oficial al Campaniei (denumit in continuare **„Regulamentul”**), fiind aplicabil tuturor persoanelor care indeplinesc conditiile pentru a beneficia de aceasta Campanie si care participa la aceasta Campanie, in conditiile si cu respectarea procedurii prevazute de prezentul Regulament (denumiti in continuare **“Participantii”**). **Prin participarea la aceasta Campanie, se prezuma cunoasterea si respectarea integrala, expresa si neechivoca a tuturor termenilor, conditiilor si prevederilor Regulamentului de catre Participanti si acordul Participantilor cu privire la acceptarea termenilor, conditiilor si prevederilor Regulamentului.** Prin participarea la Campanie, Participantii se obliga sa respecte si sa se conformeze tuturor termenilor, conditiilor si prevederilor prezentului Regulament.
- (3) Campania este desfasurata prin intermediul tuturor punctelor de lucru (centre de recoltare) ale Organizatorului deschise pe perioada desfasurarii Campaniei pe care Participantii le pot consulta pe website-ul Organizatorului în pagina <https://www.synevo.ro/locatii/>, in timpul programului de functionare mentionat pentru fiecare centru de recoltare participant in parte si in conformitate cu dispozitiile prezentului Regulament (denumite colectiv in cele ce urmeaza **„Punctele de lucru participante”**).
- (4) Synevo Romania urmărește prin campaniile pe care le desfășoară educarea și informarea publicului larg și/sau a unor segmente specifice privind importanța prevenției, respectiv a efectuării periodice a unor analize medicale cu scop de monitorizare a stării de sănătate. Scopul prezentei Campanii este de a oferi pacienților diagnosticați cu diabet zaharat un set de analize pentru monitorizarea permanentă. Diabetul zaharat este o boală cronică care necesită un control medical permanent, complex, în scopul prevenirii complicațiilor acute și reducerii riscului apariției complicațiilor pe termen lung. Testele componente ale profilului ce face obiectul Campaniei ajută la monitorizarea corectă a glucozei în sânge, dar și la depistarea complicațiilor în faze incipiente.

SECTIUNEA 2. LOCUL DE DESFASURARE SI DURATA CAMPANIEI

Campania este organizata pe intreg teritoriul Romaniei, in Punctele de lucru participante, in perioada 12.02.2024 – 31.12.2024 inclusiv, in conformitate cu prevederile prezentului Regulament, participarea la Campanie fiind conditionata de obtinerea unui card in perioada 12.02.2024 – 30.09.2024, in conditiile stabilite de prevederile Regulamentului.

SECTIUNEA 3. REGULAMENTUL CAMPANIEI

- (1) Regulamentul de desfasurare a Campaniei este disponibil, in mod gratuit, (i) in receptiile Punctelor de lucru participante, (ii) pe website-ul Organizatorului la adresa www.synevo.ro si, totodata, (iii) poate fi solicitat, alaturi de orice alta lamurire, de catre orice Participant prin transmiterea unei cereri in acest

sens la adresa electronica marketing@synevo.ro sau la sediul Organizatorului mentionat in sectiunea 1, alin. (1) a prezentului Regulament, in atentie departamentului de marketing.

- (2) Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si / sau completa oricand Regulamentul, precum si dreptul de a suspenda si / sau inceta si / sau intrerupe si / sau prelungi oricand desfasurarea Campaniei, cu conditia instiintarii Participantilor cu privire la orice modificare a vreuneia dintre prevederile acestuia, prin acte aditionale ce vor fi comunicate public in aceeasi forma prevazuta la alin. (1) punctele (i) si (ii) din prezenta sectiune a Regulamentului.
- (3) Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru luarea la cunostinta de catre Participanti a modificarilor aduse Regulamentului, cat timp acestea sunt comunicate in modalitatile indicate mai sus.

SECTIUNEA 4. PARTICIPANTII

- (1) Se pot inscrie in vederea participarii la Campanie numai persoanele fizice care indeplinesc in mod cumulativ urmatoarele **conditii**:
 - a) se prezinta in unul dintre Punctele de lucru participante si solicita efectuarea (i) testului Hb A1c (Hemoglobina glicata) sau (ii) a oricare doua teste (cumulativ) din urmatoarele trei teste: Hb A1c (Hemoglobina glicata), profil lipidic sau Rata filtrarii glomerulare (eGFR), in perioada 12.02.2024 – 30.09.2024, in conditiile aplicabile prestarii serviciilor medicale, conform reglementarilor legale specifice;
 - b) realizeaza cu o oarecare frecventa testul Hb A1c (Hemoglobina glicata) sau oricare doua teste dintre urmatoarele trei teste: Hb A1c (Hemoglobina glicata), profil lipidic sau Rata filtrarii glomerulare (eGFR);
 - c) intentioneaza ca pana la data de 31.12.2024 sa revina cel putin o data in Punctele de lucru participante pentru a efectua profilul ce face obiectul prezentei Campanii, mentionat in cadrul sectiunii 5 din prezentul Regulament (care cuprinde urmatoarele trei teste: Hb A1c (Hemoglobina glicata), profil lipidic sau Rata filtrarii glomerulare (eGFR));
 - d) la momentul efectuarii (i) testului Hb A1c (Hemoglobina glicata) sau (ii) a oricare doua teste (cumulativ) din urmatoarele trei teste: Hb A1c (Hemoglobina glicata), profil lipidic sau Rata filtrarii glomerulare (eGFR), solicita, in perioada 12.02.2024 – 30.09.2024, eliberarea cardului MENTINE DIABETUL SUB CONTROL, al carui model este prezentat in Anexa nr. 1 la prezentul Regulament (denumit in continuare "**Cardul pentru monitorizarea diabetului**").
- (2) In vederea verificarii indeplinirii conditiilor prevazute la alin. (1) punctele b) si c) personalul Synevo Romania va adresa verbal aceste intrebari pacientilor. Raspunsul la intrebarile adresate nu va fi stocat, acestea avand scopul de a verifica eligibilitatea participarii la Campanie.
- (3) Inscrierea in vederea participarii la Campanie presupune acceptarea implicita, integrala, expresa si neechivoca de catre persoana care indeplineste in mod cumulativ conditiile prevazute la alin. (1) din prezenta sectiune a prevederilor prezentului Regulament.
- (4) Calitatea de Participant in Campanie este dobandita de catre persoana care indeplineste in mod cumulativ conditiile prevazute la alin. (1) din prezenta sectiune la momentul emiterii Cardului pentru monitorizarea diabetului. Cardurile pentru monitorizarea diabetului sunt emise de catre Organizator si puse la dispozitia punctelor de lucru participante intr-un numar limitat.
- (5) Un Participant poate accesa beneficiile oferite de Campanie, detaliate in cadrul sectiunii 5 de mai jos, de mai multe ori pe perioada de derulare a acesteia, respectiv in perioada 12.02.2024 – 31.12.2024, sub conditia indeplinirii tuturor conditiilor din prezentul Regulament.
- (6) Participarea la aceasta Campanie implica cunoasterea, respectarea si acceptarea integrala si

neechivoca a tuturor termenilor, conditiilor si prevederilor prezentului Regulament de catre Participanti.

SECȚIUNEA 5. MECANISMUL CAMPANIEI

- (1) **Campania consta in oferirea in perioada 12.02.2024 – 31.12.2024 a unui discount de 15.5844% la efectuarea Profilului teste monitorizare diabet, conform celor mentionate in cadrul alin. (2) din prezenta sectiune, de catre Participanti** (i.e. persoanele care indeplinesc in mod cumulativ conditiile prevazute la sectiunea 4 si carora li s-a eliberat Cardul pentru monitorizarea diabetului in perioada 12.02.2024 – 30.09.2024), **in masura in care Participantii solicita in aceasta perioada efectuarea profilul prevazut expres la alin. (2) din prezenta sectiune si exclusiv ca urmare a prezentarii in Punctele de lucru participante de catre Participant a Cardului pentru monitorizarea diabetului impreuna cu un document de identitate (CI/BI sau pasaport, permis de conducere).**
- (2) **Profilul de care pot beneficia Participantii in cadrul Campaniei si pretul acestui profil aplicabil in Campanie este cel din coloana “Pret promotional vanzare globala (in cadrul Campaniei)” din urmatorul tabel:**

Profil inclus in Campanie	Analize medicale incluse in profil	Pret individual analize incluse in profil	Pret vanzare globala	Pret promotional vanzare globala (in cadrul Campaniei)
Profil teste monitorizare diabet	Hemoglobina glicata (Hb A1c)	53 lei	154 lei	130 lei (discount 15.5844%)
	Profil lipidic	76 lei		
	Rata filtrarii glomerulare (eGFR)	25 lei		

- (3) Pentru a beneficia de pretul promotional mentionat la alin. (2) de mai sus, aplicabil exclusiv in cadrul Campaniei si in conditiile prevazute de prezentul Regulament, Participantii trebuie sa solicite efectuarea profilului mentionat la alin. (2) de mai sus, pretul promotional din coloana “*Pret promotional vanzare globala (in cadrul Campaniei)*” fiind aplicabil exclusiv prin raportare la profil (si nu la analize individuale).
- (4) Pacientii pot efectua in mod individual oricare dintre analizele cuprinse in acest profil prevazut la alin. (2), pretul fiind cel prevazut in coloana “Pret individual analize incluse in profil”.
- (5) **In vederea desfasurarii Campaniei, Organizatorul va emite si va pune la dispozitia Punctelor de lucru participante un numar limitat de Carduri pentru monitorizarea diabetului. In consecinta, Punctele de lucru participante vor emite Carduri pentru monitorizarea diabetului exclusiv in limita numarului de Carduri pentru monitorizarea diabetului disponibile.**
- (6) Se poate intra în posesia Cardului pentru monitorizarea diabetului exclusiv în perioada 12.02.2024 – 30.09.2024, în oricare dintre Punctele de lucru participante, in conditiile mentionate la sectiunea 4, alin. (1) de mai sus.
- (7) Cardurile pentru monitorizarea diabetului sunt inseriate si nominale. La eliberarea cardului, personalul din punctele de lucru participante are obligatia de a scrie pe Cardul pentru monitorizarea diabetului numele si prenumele Participantului. Cardul pentru monitorizarea diabetului nu este transmisibil si poate fi folosit exclusiv de catre titularul acestuia, mentionat pe Card, prin prezentarea unui document de identitate (CI/BI sau pasaport, permis de conducere).

- (8) Cardul pentru monitorizarea diabetului nu este un instrument de plata. Participantul nu poate achizitiona produse pe baza acestui card, poate doar profita de beneficiile oferite de catre Organizator conform prezentului Regulament.
- (9) Participantul care isi pierde Cardul pentru monitorizarea diabetului sau ii este furat, are dreptul la emiterea unui Card nou pentru monitorizarea diabetului. Organizatorul are dreptul de a verifica daca inlocuirea Cardului pentru monitorizarea diabetului este sau nu motivata si sa refuze inlocuirea acestuia in cazul in care inlocuirea nu este justificata. In cazul inlocuirii Cardului pentru monitorizarea diabetului din orice motive, Cardul pentru monitorizarea diabetului anterior nu mai este valid.
- (10) Pentru a beneficia de pretul promotional mentionat la alin. (2) de mai sus, aplicabil exclusiv in cadrul Campaniei si in conditiile prevazute de prezentul Regulament, nu este necesara prezentarea de catre Participanti a unei trimiteri de la medic.

SECTIUNEA 6. PROTECTIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

- (1) Synevo Romania, in calitate de operator de date, urmareste in permanenta si se asigura ca prelucrarea datelor cu caracter personal respecta cu strictete principiile si legislatia privind protectia datelor cu caracter personal, in particular, prevederile Regulamentului (UE) 2016/679 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date si de abrogare a Directivei 95/46/CE ("**Regulamentul privind protectia datelor**").
- (2) In desfasurarea prezentei Campanii, Synevo Romania prelucreaza urmatoarele date cu caracter personal: (i) datele cu caracter personal necesare pentru verificarea eligibilitatii dumneavoastra ca Participant la Campanie, in conditiile prevazute de prezentul Regulament (sectiunea 4), precum si (ii) datele necesare pentru emiterea Cardului pentru monitorizarea diabetului (numele, prenumele si seria Cardului). Persoanele vizate sunt eligibile sa acceseze Campania desfasurata in punctele de lucru participante, exclusiv prin indeplinirea conditiilor prevazute la art. 4 din prezentul Regulament. Pe langa datele cu caracter personal prelucrate in vederea verificarii eligibilitatii dumneavoastra ca Participant la Campanie si in vederea emiterii Cardului pentru monitorizarea diabetului, Synevo Romania va prelucra datele necesare prestarii serviciilor solicitate de catre dumneavoastra, in masura in care achizitionati analiza mentionata in prezentul Regulament. Datele respective (datele necesare prestarii serviciilor) nu se supun prelucrarii efectuate prin prezentul Regulament. Pentru a intelege cum va sunt prelucrate datele cu caracter personal in prestarea serviciilor solicitate, va rugam sa consultati nota de informare aferenta, existenta pe formularul Furnizare date primit in receptia Synevo Romania, cat si online la adresa <https://www.synevo.ro/politica-de-confidentialitate/>.
- (3) Persoanele vizate ale caror date pot fi prelucrate de catre Synevo Romania, exclusiv in scopurile mai jos mentionate, sunteti dumneavoastra, in calitate de Participant la Campania organizata de Synevo Romania. Datele cu caracter personal sunt obtinute exclusiv de la persoana vizata.
- (4) Utilizam datele dumneavoastra cu caracter personal doar in urmatoarele scopuri si temeuri:
- in vederea executarii contractului incheiat cu Synevo Romania prin acceptarea regulilor de desfasurare a Campaniei, ca urmare a beneficiarii de Campania organizata de Synevo Romania, in scopul verificarii indeplinirii conditiilor necesare pentru a beneficia de Campanie si al emiterii Cardului pentru monitorizarea diabetului;
 - interesul legitim al Organizatorului de a efectua la nivel intern statistici privind numarul de Carduri pentru monitorizarea diabetului promovate de fiecare punct de lucru participant pe durata desfasurarii Campaniei, numarul de Carduri pentru monitorizarea diabetului distribuite si numarul de Carduri pentru monitorizarea diabetului activate in timpul Campaniei;
 - interesul legitim al Organizatorului de a efectua statistici privind frecventa efectuarii testului Profil teste monitorizare diabet de fiecare persoana vizata, in masura in care este cazul;
 - obligatie legala, cum ar fi cele in domeniul financiar-contabil si fiscal, precum si de arhivare (dupa

caz). Synevo Romania are obligatia sa dovedeasca, la cerere, autoritatilor competente, conditiile in care prezenta Campanie s-a desfasurat, inclusiv prin prezentarea Regulamentului, cat si a documentelor ce au stat la baza prestarii serviciilor in desfasurarea Campaniei.

- (5) Destinatarii datelor cu caracter personal pot fi autoritatile publice centrale si locale, autoritati judecatoresti, politie, parchet, auditori externi (in limitele prevederilor legale si/sau ca urmare a unor cereri intemeiate si expres formulate) etc.

Confidentialitatea datelor cu caracter personal va fi asigurata de catre Synevo Romania si nu vor fi furnizate catre alti terti in afara celor mentionati in prezentul document. In masura in care este necesar sa comunicam datele cu caracter personal catre terti, altii decat cei mentionati in prezentul document, va vom informa in prealabil.

- (6) Durata prelucrării datelor cu caracter personal

In vederea realizarii scopurilor mentionate, Synevo Romania va prelucra datele dumneavoastra cu caracter personal pe toata perioada necesara realizarii scopurilor pentru care au fost colectate datele (cum ar fi de desfasurare a Campaniei, de efectuare a statisticilor interne), precum si pe durata prevazuta de lege (obligatii legale), dupa caz.

In cazul prelucrarilor intemeiate pe existenta contractului incheiat intre Synevo Romania si persoana vizata, datele vor fi prelucrate pe durata necesara pentru executarea contractului.

In cazul prelucrarilor efectuate in baza interesului legitim al Organizatorului, datele vor fi prelucrate pe perioada prevazuta in procedurile interne Synevo Romania, iar dupa implinirea respectivului termen, acestea vor fi distruse.

De asemenea, anumite date cu caracter personal ar putea fi prelucrate pe durata prevazuta de lege (cum ar fi in domeniul financiar-contabil, fiscal sau de arhivare).

Ulterior incheierii operatiunilor de prelucrare a datelor cu caracter personal, in scopul pentru care au fost colectate, conform legii, aceste date vor fi arhivate de catre Synevo Romania pe durata de timp prevazuta in procedurile interne Synevo Romania si/ sau vor fi distruse.

- (7) Drepturi

In relatia cu Synevo Romania beneficiati, conform prevederilor legale aplicabile, de urmatoarele drepturi: dreptul de acces, dreptul la rectificare, dreptul la stergerea datelor, dreptul la restrictionarea prelucrării, dreptul la portabilitatea datelor, dreptul la opozitie, dreptul de a nu face obiectul unor decizii individuale automate, inclusiv crearea de profiluri care produc efecte juridice sau care va afecteaza in mod similar intr-o masura semnificativa, dreptul de a depune plangeri la Autoritatea Natională de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal. Exercitarea oricaror drepturi anterior amintite, are loc cu indeplinirea conditiilor stabilite de Regulamentul privind protectia datelor pentru fiecare drept in parte.

- (8) Cum va puteti exercita drepturile?

Pentru exercitarea acestor drepturi, va puteti adresa Responsabilului cu Protectia Datelor al Synevo Romania, la adresa de e-mail: datepersonale@synevo.ro sau cu o cerere la urmatoarea adresa: Pache Protopopescu, Nr. 81, Etaj 2, Camera 3, Sector 2, 021408 Bucuresti.

- (9) **Prin participarea dumneavoastra la Campanie, declarati ca ati citit si ati inteles continutul Notei de informare de mai sus privind modul in care va vor fi prelucrate datele cu caracter personal si drepturile de care beneficiati potrivit legii.**

SECTIUNEA 7. LIMITAREA RASPUNDERII

- (1) Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de frauda a mecanismului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii.

- (2) Organizatorul nu va fi responsabil pentru:
- a) pierderea de catre Participant a Cardului pentru monitorizarea diabetului;
 - b) eventualele pagube cauzate de pierderea, furtul sau deteriorarea Cardului pentru monitorizarea diabetului;
 - c) solicitarea emiterii Cardului pentru monitorizarea diabetului ulterior datei de 30.09.2024, termen limita comunicat de catre Organizator pentru solicitarea cardului de catre pacient;
 - d) epuizarea Cardurilor pentru monitorizarea diabetului intr-un anumit Punct de lucru participant;
 - e) neluarea la cunostinta de catre Participant a modificarilor aduse Regulamentului, atat timp cat aceste modificari sunt comunicate in modalitatile prevazute de prezentul Regulament;
 - f) solicitarea efectuării testului cu nerespectarea conditiilor necesare pentru a beneficia de acesta (incluzand, dar fara a se limita la Centrul de recoltare participant in care se poate efectua recoltarea, conditiile medicale, particularitatile de recoltare etc.).
- (3) Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru datele nelivrate din cauza defectiunilor sau supraincarcarii retelelor operatorilor de Internet sau ca urmare a functionarii deficitare ori nefunctionarii aplicatiilor utilizate de Participanti (soft si/sau hard-ware). Aceste circumstante pot fi cauzate de: **(i)** informatiile eronate, incomplete, transmise cu intreruperi, transmise cu intarziere sau deformatate in orice alt mod, in urma actiunilor utilizatorilor, a functionarii echipamentelor de calcul ale acestora, aplicatiilor acestora sau altor echipamente tehnice folosite in accesarea aplicatiilor; **(ii)** dificultatile tehnice care pot afecta functionarea conexiunilor Internet si/sau a echipamentelor de calcul si/sau a aplicatiilor furnizorului de Internet; **(iii)** deteriorari sau defecte cu efect potential asupra echipamentelor de calcul, aplicatiilor si/sau datelor stocate ale participantilor sau ale unor terti, in urma accesarii aplicatiei.

SECTIUNEA 8. INCETAREA / INTRERUPEREA CAMPANIEI. FORTA MAJORA

- (1) Campania poate inceta inainte de implinirea perioadei prevazute in Regulament in cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a asigura desfasurarea in bune conditii a Campaniei.
- (2) Forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi prevazut, controlat sau remediat de catre Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa si a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament.
- (3) Pentru evitarea oricarui dubiu, in situatiile avute in vedere la art. 8, alin. (1) si (2), Organizatorul nu mai are nicio obligatie catre Participanti, cu privire la returnarea unei sume banesti sau plata unei sume banesti cu titlu de despagubire sau altele asemenea. Incetarea inainte de termen a Campaniei urmeaza a fi adusa la cunostinta publica in modalitatile prevazute la alin. (1) punctele (i) si (ii) din Sectiunea nr. 3 a Regulamentului.
- (4) Campania mai poate inceta oricand inainte de implinirea perioadei stabilite ori poate fi suspendata oricand in baza liberei decizii a Organizatorului, cu conditia ca acesta sa comunice o astfel de situatie, cu respectarea prevederilor de mai sus.

SECTIUNEA 9. LITIGII. RECLAMAȚII

- (1) Eventualele litigii aparute intre Organizator si Participanti cu privire la orice aspect legat de desfasurarea Campaniei se vor solutiona pe cale amiabila, iar in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate in instantele judecatoresti romane competente din municipiul Bucuresti, potrivit legii romane.
- (2) Eventualele reclamatii legate de derularea Campaniei se pot trimite la adresa sediului social al

Organizatorul indicat la secțiunea 1, alin. (1) din Regulament sau prin e-mail la adresa marketing@synevo.ro.

SECȚIUNEA 10. ALTE CLAUZE

- (1) Cardurile pentru monitorizarea diabetului neacordate vor rămâne în posesia Organizatorului, care poate dispune liber de acestea în maniera pe care o va considera necesară sau potrivită intereselor sale.
- (2) Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă a mecanismului Campaniei, abuz sau orice alte acțiuni care ar putea afecta imaginea sau costurile pe care le implică organizarea și desfășurarea Campaniei.
- (3) Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica și / sau completa oricând termenii și condițiile prezentei Campanii, precum și dreptul de a suspenda, întrerupe și/sau prelungi oricând desfășurarea Campaniei, urmând ca aceste modificări să intre în vigoare numai după aducerea la cunoștința publicului prin modalitățile reglementate de secțiunea 3 alin. (2) din Regulament.
- (4) În cazul în care Organizatorul derulează în același timp campanii promotionale distincte în cadrul cărora se acordă reduceri pentru același tip de analize medicale și în aceleași condiții, reducerile nu se vor cumula, pacientul urmând să beneficieze de reducerea prevăzută de campania promotională de care pacientul alege să beneficieze.

ANEXA NR. 1 – MODEL CARD MENTINE DIABETUL SUB CONTROL (cardul pentru monitorizarea diabetului)



synevo

**MENTINE
DIABETUL
SUB CONTROL!**

NUME ȘI PRENUME

PREȚ REDUS: 130 Lei
PREȚ ÎNTREG: ~~154~~ Lei

SERIE CARD: 0 0 1 2 3 4

*Beneficiază de prețul promoțional al pachetului de teste pentru monitorizarea diabetului (care cuprinde următoarele teste: hemoglobină glicată, rata filtrării glomerulare și profilul lipidic), respectiv 130 Lei, cu accesări nelimitate în perioada 12.02 - 31.12.2024, prezentând acest card în oricare recepție Synevo din București și din țară. Poți intra în posesia cardului doar în perioada 12.02 - 30.09.2024. Acest card nu este transmisibil și este valabil în perioada 12.02 - 31.12.2024.

*Synevo România S.R.L. își rezervă dreptul de a modifica și/ sau completa oricând termenii și condițiile prezentei campanii promoționale, precum și dreptul de a suspenda, întrerupe și/ sau prelungi oricând desfășurarea campaniei promoționale, urmând ca aceste modificări să intre în vigoare numai după aducerea la cunoștința publicului prin publicarea lor pe pagina de internet www.synevo.ro.

*Află mai multe detalii în recepțiile Synevo sau scanează codul QR pentru regulamentul campaniei.

