

REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOTIONALE

„SANATATEA FEMEII 2024”

(Perioada Campaniei: 04.03.2024 – 31.05.2024)

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI

- (1) **Campania promotionala “Sanatatea Femeii 2024”** (denumita in continuare **“Campania”**) este organizata de SYNEVO ROMANIA S.R.L cu sediul in B-dul Pache Protopopescu, Nr. 81, Etaj 2, Camera 3, Sector 2, 021408 Bucuresti, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului sub nr. J40/20319/1994, avand cod fiscal RO 6479639, reprezentata legal prin Luca Dumitrel-Laurentiu, in calitate de Administrator si Soare Mariana - Carmen, in calitate de Director Marketing (denumita in continuare **„Organizatorul”** sau **“Synevo Romania”**).
- (2) Campania se va desfasura conform prevederilor prezentului Regulament oficial al Campaniei (denumit in continuare **„Regulamentul”**), fiind aplicabil tuturor persoanelor care indeplinesc conditiile pentru a beneficia de aceasta Campanie si care participa la aceasta Campanie, in conditiile si cu respectarea procedurii prevazute de prezentul Regulament (denumite in continuare **“Participantele”**). **Prin participarea la aceasta Campanie, se prezuma cunoasterea si respectarea integrala, expresa si neechivoca a tuturor termenilor, conditiilor si prevederilor Regulamentului de catre Participante si acordul Participantelor la termenii, conditiile si prevederile Regulamentului.** Participantele se obliga sa respecte si sa se conformeze tuturor termenilor, conditiilor si prevederilor prezentului Regulament.
- (3) Campania este desfasurata prin intermediul punctelor de lucru (centre de recoltare) ale Organizatorului deschise pe perioada desfasurarii Campaniei (denumite colectiv in cele ce urmeaza **„Centrele de recoltare participante”**) si prin intermediul Functiei de comanda si plata de analize medicale pusa la dispozitia utilizatorilor website-ului www.synevo.ro (denumita in continuare **“Functia de comanda si plata”**), cu respectarea Termenilor si conditiilor de utilizare a Functiei de comanda si plata, disponibile la <https://www.synevo.ro/termeni-si-conditii-cos-de-cumparaturi/>, in conditiile reglementate in prezentul Regulament.
- (4) Synevo Romania urmareste prin campaniile pe care le desfasoara educarea si informarea publicului larg si/ sau a unor segmente specifice privind importanta preventiei, respectiv a efectuarii periodice a unor analize medicale cu scop de monitorizare a starii de sanatate. Scopul prezentei Campanii este de a oferi pacientelor profiluri de analize pentru monitorizare periodica. Cu ajutorul acestei campanii femeile au acces la profiluri modulare de analize predefinite care contin teste uzuale care, odata efectuate, pot ajuta la diagnosticarea unor afectiuni in stadii incipiente, respectiv a unor afectiuni cum sunt anemiile, boli hepatice, diabet, cancer de col uterin, afectiuni endocrinologice.

SECTIUNEA 2. LOCUL DE DESFASURARE SI DURATA CAMPANIEI

Campania este organizata pe intreg teritoriul Romaniei, in Centrele de recoltare participante si prin intermediul Functiei de comanda si plata, in perioada 04.03.2024 – 31.05.2024 inclusiv (denumita in continuare „Perioada de desfasurare a Campaniei”), in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

SECTIUNEA 3. REGULAMENTUL CAMPANIEI

- (1) Regulamentul de desfasurare a Campaniei este disponibil, in mod gratuit, (i) in receptiile Centrelor de recoltare participante, (ii) pe website-ul Organizatorului la adresa <https://www.synevo.ro/oferte/sanatatea-femeii/> si, totodata, (iii) poate fi solicitat, alaturi de orice alta lamurire, de catre orice Participanta prin transmiterea unei cereri in acest sens la adresa electronica marketing@synevo.ro sau la sediul Organizatorului mentionat in sectiunea I, alin. (1) a prezentului Regulament, in atentia departamentului de marketing.

- (2) Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si / sau completa oricand Regulamentul, precum si dreptul de a suspenda si / sau inceta si / sau intrerupe si / sau prelungi oricand desfasurarea Campaniei, cu conditia instiintarii Participantelor cu privire la orice modificare a vreuneia din prevederile acestuia, prin acte aditionale ce vor fi comunicate public in aceeasi forma prevazuta la alin. (1) punctele (i) si (ii) din prezenta sectiune a Regulamentului.
- (3) Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru luarea la cunostinta de catre Participante a modificarilor aduse Regulamentului cat timp acestea sunt comunicate in modalitatile indicate mai sus.

SECTIUNEA 4. PARTICIPANTII

- (1) Pot beneficia de Campanie numai persoanele fizice, paciente de sex feminin, care, in conditiile aplicabile solicitarii serviciilor medicale, conform reglementarilor legale specifice: **(i)** se prezinta intr-unul dintre Centrele de recoltare participante in Perioada de desfasurare a Campaniei si solicita efectuarea unuia dintre profilurile de analize mentionate in cadrul sectiunii 5, alin. (2) din prezentul Regulament sau **(ii)** comanda si achita unul dintre profilurile de analize mentionate in cadrul sectiunii 5, alin. (2) din prezentul Regulament in Perioada de desfasurare a Campaniei prin utilizarea Functiei de comanda si plata, cu respectarea Termenilor si conditiilor de utilizare a Functiei de comanda si plata, disponibile la <https://www.synevo.ro/termeni-si-conditii-cos-de-cumparaturi/>.
- (2) Inscrierea in vederea participarii la Campanie presupune acceptarea implicita, integrala, expresa si neechivoca de catre Participante a prevederilor prezentului Regulament.
- (3) O Participanta poate accesa Campania de mai multe ori pe perioada de derulare a acesteia, sub conditia indeplinirii tuturor conditiilor din prezentul Regulament la fiecare moment la care solicita si beneficiaza de aceasta Campanie.
- (4) Participarea la aceasta Campanie implica cunoasterea, respectarea si acceptarea integrala si neechivoca a tuturor termenilor, conditiilor si prevederilor prezentului Regulament de catre Participante.

SECTIUNEA 5. MECANISMUL CAMPANIEI

- (1) **Campania consta in oferirea Participantelor** (i.e. persoanele care indeplinesc conditiile prevazute la alin. (1) lit. (i) sau (ii) din sectiunea 4, dupa caz), **in** Perioada de desfasurare a Campaniei, **a unei reduceri din pretul de vanzare globala a unor profiluri de analize predeterminate, conform celor mentionate la alin. (2) de mai jos**, in conditiile si cu respectarea prevederilor prezentului Regulament.
- (2) **Profilurile de care pot beneficia Participantele in cadrul Campaniei si preturile fiecarui astfel de profil, aplicabile in Campanie, sunt cele din coloana “Pret promotional vanzare globala (in cadrul Campaniei)” din urmatorul tabel:**

| Denumire | Denumire component | Pret component | Total Componente | Pret campanie 20% (aplicat la testele componente*- mai putin la tiroida) |
|---|--|----------------|------------------|--|
| Profil extins afectiuni genitale femei | Examen microbiologic secretie vaginala | 145 lei | 295 lei | 236 lei |

| | | | | |
|---|---|---------|----------------|------------------|
| | Citologie cervico-vaginala Babes-Papanicolaou in mediu lichid | 150 lei | | |
| Profil screening status hormonal femei | FSH (hormon de stimulare foliculara) | 57 lei | 394 lei | 315.2 lei |
| | LH (hormon luteinizant) | 55 lei | | |
| | Estradiol | 57 lei | | |
| | Progesteron | 55 lei | | |
| | Testosteron | 57 lei | | |
| | Prolactina | 59 lei | | |
| | TSH | 54 lei | | |
| Profil afectiuni tiroidiene | TSH | 54 lei | 165 lei | 132 lei |
| | FT4 | 53 lei | | |
| | Anti-TPO (Anti-tiroidperoxidaza) | 65 lei | | |
| Profil screening general femei | Profil lipidic | 76 lei | 282 lei | 225.6 lei |
| | Glucoza serica | 19 lei | | |
| | Hemograma cu formula leucocitara, Hb,Ht,indici | 39 lei | | |
| | Aspartataminotransferaza (GOT/ASAT/AST) | 19 lei | | |
| | Alaninaminotransferaza (GPT/ALAT/ALT) | 19 lei | | |
| | Calciu ionic | 22 lei | | |
| | Magneziu seric | 16 lei | | |
| | Feritina | 53 lei | | |
| | Acid uric | 19 lei | | |

- (3) Pentru a beneficia de pretul promotional mentionat la alin. (2) de mai sus, aplicabil exclusiv in cadrul Campaniei si in conditiile prevazute de prezentul Regulament, Participantele trebuie sa solicite efectuarea unuia dintre profilurile de analize medicale mentionate la alin. (2) de mai sus in Centrele de recoltare participante, in Perioada de desfasurare a Campaniei. Pretul promotional al profilurilor de analize disponibile in cadrul Campaniei este aplicabil si in cazul in care, anterior prezentarii in unul dintre Centrele de recoltare participante, profilul este comandat si platit de catre Participante in perioada de desfasurare a Campaniei prin utilizarea Functiei de comanda si plata, cu respectarea Termenilor si conditiilor de utilizare a Functiei de comanda si plata, disponibile la <https://www.synevo.ro/termeni-si-conditii-cos-de-cumparaturi/> si a prevederilor prezentului Regulament.
- (4) Pentru a beneficia de pretul promotional mentionat la alin. (2) de mai sus, aplicabil exclusiv in cadrul Campaniei si in conditiile prevazute de prezentul Regulament, Participantele trebuie sa solicite efectuarea unuia dintre profilele mentionate la alin. (2) de mai sus, pretul promotional din coloana "Pret promotional vanzare globala (in cadrul Campaniei)" fiind aplicabil exclusiv prin raportare la profil (si nu la analize individuale).
- (5) Pacientele pot efectua in mod individual oricare dintre analizele cuprinse in oricare dintre profilele de la alin. (2), pretul fiind cel prevazut in coloana "Pret individual analize incluse in profil".
- (6) Pentru a beneficia de pretul promotional mentionat la alin. (2) de mai sus, aplicabil exclusiv in cadrul Campaniei si in conditiile prevazute de prezentul Regulament, nu este necesara prezentarea de catre Participante a unei trimiteri de la medic.
- (7) Participanta are obligatia de a consulta website-ul Organizatorului (<https://www.synevo.ro/laboratoare/>) in vederea identificarii, prin raportare la fiecare serviciu/ profil/ analiza dintre cele prevazute in sectiunea 5, alin. (2), incluse in prezenta Campanie, a tuturor conditiilor necesare pentru a beneficia de acestea

(incluzand, dar fara a se limita la Centrul de recoltare participant in care se poate efectua recoltarea, conditiile medicale, particularitatile de recoltare, necesitatea sau nu a unei trimiteri de la medic, informatiile care trebuie furnizate pentru a putea beneficia de profil/serviciu etc.). In cazul in care Participantele doresc sa efectueze profilul Profil extins afectiuni genitale femei, Participantele au obligatia de a consulta website-ul Organizatorului (<https://www.synevo.ro/laboratoare/>) inainte de a se prezenta in Centrul de recoltare participant dorit pentru a verifica posibilitatea de recoltare a probelor ginecologice in acest centru.

SECTIUNEA 6. PROTECTIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

- (1) Synevo Romania, in calitate de operator de date, urmareste in permanenta si se asigura ca prelucrarea datelor cu caracter personal respecta cu strictete principiile si legislatia privind protectia datelor cu caracter personal, in particular prevederile Regulamentului (UE) 2016/679 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date si de abrogare a Directivei 95/46/CE ("**Regulamentul privind protectia datelor**").
- (2) In desfasurarea prezentei Campanii, Synevo Romania prelucreaza urmatoarele date cu caracter personal: datele cu caracter personal necesare pentru verificarea eligibilitatii dumneavoastra ca Participanta la Campanie, in conditiile prevazute de prezentul Regulament (sectiunea 4). Pe langa aceste date cu caracter personal, Synevo Romania va prelucra datele necesare prestarii serviciilor solicitate de catre dumneavoastra, in masura in care achizitionati unul din profilurile mentionate in prezentul Regulament. Datele respective (datele necesare prestarii serviciilor solicitate) nu se supun prelucrarii efectuate prin prezentul Regulament. Pentru a intelege cum va sunt prelucrate datele cu caracter personal in prestarea serviciilor solicitate, va rugam sa consultati nota de informare aferenta, existenta pe formularul de furnizare date primit in receptia Synevo Romania, cat si online la adresa <https://www.synevo.ro/politica-de-confidentialitate/>.
- (3) Persoanele vizate ale caror date pot fi prelucrate de catre Synevo Romania, exclusiv in scopurile mai jos mentionate, sunteti dumneavoastra, in calitate de Participanta la Campania organizata de Synevo Romania. Datele cu caracter personal sunt obtinute exclusiv de la persoana vizata.
- (4) Utilizam datele dumneavoastra cu caracter personal doar in urmatoarele scopuri si temeiuri:
 - a) in vederea executarii contractului incheiat cu Synevo Romania prin acceptarea regulilor de desfasurare a Campaniei, ca urmare a beneficiarii de Campanie organizata de Synevo Romania, in scopul verificarii indeplinirii conditiilor necesare pentru a beneficia de Campanie;
 - b) obligatie legala, cum ar fi cele in domeniul financiar-contabil si fiscal, precum si de arhivare (dupa caz). Synevo Romania are obligatia sa dovedeasca, la cerere, autoritatilor competente, conditiile in care prezenta Campanie s-a desfasurat, inclusiv prin prezentarea Regulamentului, cat si a documentelor ce au stat la baza prestarii serviciilor efectuate in desfasurarea Campaniei.
- (5) Destinatarii datelor cu caracter personal pot fi autoritatile publice centrale si locale, autoritati judecatoresti, politie, parchet, auditori externi (in limitele prevederilor legale si/sau ca urmare a unor cereri intemeiate si expres formulate) etc.

Confidentialitatea datelor cu caracter personal va fi asigurata de catre Synevo Romania si nu vor fi furnizate catre alti terti in afara celor mentionati in prezentul Regulament. In masura in care este necesar sa comunicam datele cu caracter personal catre terti, altii decat cei mentionati in prezentul document, va vom informa in prealabil.

(6) Durata prelucrării datelor cu caracter personal

In vederea realizarii scopurilor mentionate, Synevo Romania va prelucra datele dumneavoastra cu caracter personal pe toata perioada necesara realizarii scopurilor pentru care au fost colectate datele (cum ar fi de desfasurare a Campaniei), precum si pe durata prevazuta de lege (obligatii legale), dupa caz.

In cazul prelucrarilor intemeiate pe existenta contractului incheiat intre Synevo Romania si persoana vizata, datele vor fi prelucrate pe durata necesara pentru executarea contractului.

De asemenea, anumite date cu caracter personal ar putea fi prelucrate pe durata prevazuta de lege (cum ar fi in domeniul financiar-contabil, fiscal sau de arhivare).

Ulterior incheierii operatiunilor de prelucrare a datelor cu caracter personal, in scopul pentru care au fost colectate, conform legii, aceste date vor fi arhivate de catre Synevo Romania pe durata de timp prevazuta in procedurile interne Synevo Romania si/ sau vor fi distruse.

(7) Drepturi

In relatia cu Synevo Romania beneficiati, conform prevederilor legale aplicabile, de urmatoarele drepturi: dreptul de acces, dreptul la rectificare, dreptul la stergerea datelor, dreptul la restrictionarea prelucrarii, dreptul la portabilitatea datelor, dreptul la opozitie, dreptul de a nu face obiectul unor decizii individuale automate, inclusiv crearea de profiluri care produc efecte juridice sau care va afecteaza in mod similar intr-o masura semnificativa, dreptul de a depune plangeri la Autoritatea Nationala de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal. Exercitarea oricaror drepturi anterior amintite, are loc cu indeplinirea conditiilor stabilite de Regulamentul privind protectia datelor pentru fiecare drept in parte.

(8) Cum va puteti exercita drepturile?

Pentru exercitarea acestor drepturi, va puteti adresa Responsabilului cu Protectia Datelor al Synevo Romania, la adresa de e-mail: datepersonale@synevo.ro sau cu o cerere la urmatoarea adresa: Pache Protopopescu, Nr. 81, Etaj 2, Camera 3, Sector 2, 021408 Bucuresti.

(9) **Prin participarea dumneavoastra la Campanie, declarati ca ati citit si ati inteles continutul Notei de informare de mai sus privind modul in care va vor fi prelucrate datele cu caracter personal si drepturile de care beneficiati potrivit legii.**

SECTIUNEA 7. LIMITAREA RASPUNDERII

(1) Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de frauda a mecanismului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii.

(2) Organizatorul nu va fi responsabil:

a) pentru neluarea la cunostinta de catre Participante a modificarilor aduse Regulamentului, atata timp cat aceste modificari sunt comunicate in modalitatile prevazute de prezentul Regulament;

b) solicitarea efectuării profilului de analize medicale cu nerespectarea conditiilor necesare pentru a beneficia de acesta (incluzand, dar fara a se limita la Centrul de recoltare participant in care se poate efectua recoltarea, conditiile medicale, particularitatile de recoltare etc).

(3) Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru datele nelivrate din cauza defectiunilor sau supraincarii retelelor operatorilor de Internet sau ca urmare a functionarii deficitare ori nefunctionarii aplicatiilor utilizate de Participanti (soft si/sau hard-ware). Aceste circumstante pot fi cauzate de: (i) informatiile eronate, incomplete, transmise cu intreruperi, transmise cu intarziere sau deformatate in orice alt mod, in urma actiunilor utilizatorilor, a functionarii echipamentelor de calcul ale acestora, aplicatiilor acestora sau altor echipamente tehnice folosite in accesarea aplicatiilor; (ii) dificultatile tehnice care pot afecta functionarea conexiunilor Internet si/sau a echipamentelor de calcul si/sau a aplicatiilor furnizorului de Internet; (iii) deteriorari sau defecte cu efect potential asupra echipamentelor de calcul, aplicatiilor si/sau datelor stocate ale participantilor sau ale unor terti, in urma accesarii aplicatiei.

SECTIUNEA 8. INCETAREA / INTRERUPEREA CAMPANIEI. FORTA MAJORA

(1) Campania poate inceta inainte de implinirea perioadei prevazute in cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a asigura desfasurarea in bune conditii a Campaniei.

- (2) Forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi prevazut, controlat sau remediat de catre Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa si a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament.
- (3) Campania mai poate inceta oricand inainte de implinirea perioadei stabilite ori poate fi suspendata oricand in baza liberei decizii a Organizatorului, cu conditia ca acesta sa comunice o astfel de situatie, cu respectarea prevederilor de mai sus.
- (4) Pentru evitarea oricarui dubiu, in situatiile avute in vedere la art. 8, alin. (1) si (2), Organizatorul nu mai are nicio obligatie catre Participanti, cu privire la returnarea unei sume banesti sau plata unei sume banesti cu titlu de despagubire sau altele asemenea. Incetarea inainte de termen a Campaniei urmeaza a fi adusa la cunostinta publica in modalitatile prevazute la alin. (1) punctele (i) si (ii) din Sectiunea nr. 3 a Regulamentului.

SECTIUNEA 9. LITIGII. RECLAMATII

- (1) Eventualele litigii aparute intre Organizator si Participante cu privire la orice aspect legat de desfasurarea Campaniei se vor solutiona pe cale amiabila, iar in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate in instantele judecatoresti romane competente din municipiul Bucuresti, potrivit legii romane.
- (2) Eventualele reclamatii legate de derularea Campaniei se pot trimite la adresa sediului social al Organizatorului indicata la sectiunea 1, alin. (1) din Regulament sau prin e-mail la adresa marketing@synevo.ro.

SECTIUNEA 10. ALTE CLAUZE

- (1) Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de frauda a mecanismului Campaniei, abuz sau orice alte actiuni care ar putea afecta imaginea sau costurile pe care le implica organizarea si desfasurarea Campaniei.
- (2) Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si / sau completa oricand termenii si conditiile prezentei Campanii, precum si dreptul de a suspenda, intrerupe si/sau prelungi oricand desfasurarea Campaniei, urmand ca aceste modificari sa intre in vigoare numai dupa aducerea la cunostinta publicului prin modalitatile reglementate de sectiunea 3, alin. (2) din Regulament.
- (3) In cazul in care Organizatorul deruleaza in acelasi timp campanii promotionale distincte in cadrul carora se acorda reduceri pentru acelasi tip de profiluri de analize medicale, reducerile nu se vor cumula, pacientul urmand sa aleaga Campania de care doreste sa beneficieze.