

REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOTIONALE

Monitorizarea biomarkerilor in evaluarea impactului greutatii corporale - 2024

(Perioada Campaniei: 01.04.2024 – 31.12.2024)

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI

- (1) **Campania promotionala “Monitorizarea biomarkerilor in evaluarea impactului greutatii corporale - 2024”** (denumita in continuare **“Campania”**) este organizata de SYNEVO ROMÂNIA S.R.L cu sediul în B-dul Pache Protopopescu, Nr. 81, Etaj 2, Camera 3, Sector 2, 021408 București, înregistrată la Oficiul Registrului Comerțului sub nr. J40/20319/1994, având cod fiscal RO 6479639 (denumita in continuare **„Organizatorul”** sau **“Synevo Romania”**).
- (2) Campania se va desfasura conform prevederilor prezentului Regulament oficial al Campaniei (denumit in continuare **„Regulamentul”**), fiind aplicabil tuturor persoanelor care indeplinesc conditiile pentru a beneficia de aceasta Campanie si care participa la aceasta Campanie, in conditiile si cu respectarea procedurii prevazute de prezentul Regulament (denumiti in continuare **“Participantii”**). **Prin participarea la aceasta Campanie, se prezuma cunoasterea si respectarea integrala, expresa si neechivoca a tuturor termenilor, conditiilor si prevederilor Regulamentului de catre Participanti si acordul Participantilor la termenii, conditiile si prevederile Regulamentului.** Participantii se obliga sa respecte si sa se conformeze tuturor termenilor, conditiilor si prevederilor prezentului Regulament.
- (3) Campania este desfasurata prin intermediul tuturor centrelor de recoltare ale Organizatorului deschise pe perioada de desfasurare a Campaniei (si mentionate pe website-ul Organizatorului la link-ul <https://www.synevo.ro/locatii/>), in timpul programului de functionare mentionat pentru fiecare centru de recoltare in parte (denumite colectiv in cele ce urmeaza **“Punctele de lucru participante”**).
- (4) Participantii, astfel cum acestia sunt definiti de prezentul Regulament, tinand cont de potentialele afectiuni medicale sau de necesitatea medicilor de a le stabili un diagnostic, sunt indrumati de catre medic sa-si monitorizeze periodic starea de sanatate, prin efectuarea unuia/unora/tuturor testelor dintre cele cuprinse în Anexa 1 la prezentul Regulament. Organizatorul urmărește sa vina in intampinarea nevoilor Participantilor prin a le oferi acestora posibilitatea de a accesa, pe durata Campaniei, analize medicale pentru monitorizarea biomarkerilor relevanti in evaluarea impactului greutatii corporale, mentionate in Anexa nr. 1 la Regulament, la preturi reduse, in conditiile prezentului Regulament.

SECTIUNEA 2. LOCUL DE DESFASURARE SI DURATA CAMPANIEI

Campania este organizata pe intreg teritoriul Romaniei, doar în Punctele de lucru participante, in perioada 01.04.2024 – 31.12.2024 inclusiv, in conformitate cu prevederile prezentului Regulament, participarea la Campanie fiind conditionata de obtinerea unui unii Card Monitorizarea biomarkerilor in evaluarea impactului greutatii corporale in perioada 01.04.2024 – 30.09.2024 in conditiile stabilite de prevederile Regulamentului.

SECTIUNEA 3. REGULAMENTUL CAMPANIEI

- (1) Regulamentul de desfasurare a Campaniei este disponibil, in mod gratuit, (i) in receptiile Punctelor de lucru participante, (ii) pe website-ul Organizatorului la adresa www.synevo.ro si, totodata, (iii) poate fi solicitat, alaturi de orice alta lamurire, de catre orice Participant prin transmiterea unei cereri in acest sens la adresa electronica marketing@synevo.ro sau la sediul Organizatorului mentionat in sectiunea 1, alin. (1) a prezentului Regulament, in atentia departamentului de marketing.

- (2) Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si / sau completa oricand Regulamentul, precum si dreptul de a suspenda si / sau inceta si / sau intrerupe si / sau prelungi oricand desfasurarea Campaniei, cu conditia instiintarii Participantilor cu privire la orice modificare a vreuneia dintre prevederile acestuia, prin acte aditionale ce vor fi comunicate public in aceeasi forma prevazuta la alin. (1) punctele (i) si (ii) din prezenta sectiune a Regulamentului.
- (3) Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru luarea la cunostinta de catre Participanti a modificarilor aduse Regulamentului, cat timp acestea sunt comunicate in modalitatile indicate la alin. (2) de mai sus.

SECTIUNEA 4. PARTICIPANTII

- (1) Se pot inscrie in vederea participarii la Campanie numai persoanele fizice care indeplinesc conditiile mentionate mai jos si doar in Perioada de desfasurare a Campaniei.
- (2) Campania este adresata tuturor persoanelor fizice, indiferent de sex, cetateni romani, rezidenti sau cu domiciliul in Romania, cu capacitate de exercitiu deplina, cu varsta minima de 18 ani, impliniti pana la data inceperii Campaniei.
- (3) Pe langa conditiile anterior mentionate in prezenta sectiune a Regulamentului, Participantii trebuie sa urmeze cumulativ pasii de mai jos:
 - a. **Pas 1:** Sa se prezinte in oricare dintre Punctele de lucru participante in perioada 01.04.2024 - 30.09.2024 cu o trimitere medicala/scrisoare medicala emisa pe teritoriul Romaniei de la una dintre urmatoarele specialitati: Endocrinologie, Diabet Zaharat, Nutritie si Boli Metabolice si/sau Medicina de Familie, parafatã de către un medic. In continutul trimiterii medicale/scrisorii medicale trebuie sa existe trimitere/recomandare pentru efectuarea unuia dintre testele/unora dintre testele/tuturor testelor prevazute la Anexa nr. 1 la prezentul Regulament.
 - b. **Pas 2:** Participantii sa solicite, cu ocazia prezentarii in unul dintre Punctele de lucru participante conform Pasului 1, in perioada 01.04.2024 – 30.09.2024, eliberarea Cardului Monitorizarea biomarkerilor in evaluarea impactului greutatii corporale, al carui model este prevazut in Anexa nr. 2 la prezentul Regulament (denumit in continuare “**Cardul**”). Avand in vedere ca aceste Carduri **sunt emise de catre Organizator si puse la dispozitia Punctelor de lucru participante intr-un numar limitat, o alta conditie este aceea ca in cadrul punctului de lucru sa existe Carduri disponibile.**
 - c. **Pas 3:** Participantii sa prezinte Cardul personalului din receptia Punctelor de lucru si sa efectueze, ulterior primirii Cardului, in perioada 01.04.2024 – 31.12.2024, unul dintre/unele dintre/toate testele din Anexa nr. 1 la prezentul Regulament, conform trimiterii medicale/scrisorii medicale prevazuta la Pasul 1. Pentru efectuarea testului/testelor, conform prezentei Secțiuni, Participantii beneficiaza de preturile prevazute in Anexa nr. 1 la prezentul Regulament. In masura in care Participantul doreste achizitionarea testelor disponibile in prezenta Campanie, la preturile stabilite conform prezentului Regulament, in vederea accesarii serviciilor medicale, conform procedurilor interne, Organizatorul va scana trimiterea medicala/scrisoarea medicala in propriul sistem, in fisa respectivului pacient.
- (4) Pentru evitarea oricarui dubiu, Participantii pot efectua testele in cadrul Campaniei atat o singura data, cat si de mai multe ori, in perioada 01.04.2024 – 31.12.2024, cu conditia indeplinirii tuturor conditiilor prevazute la alin. (1) - (3) cu fiecare ocazie cu care se efectueaza testele in cadrul Campaniei.
- (5) Inscrierea in vederea participarii la Campanie presupune acceptarea implicita, integrala, expresa si neechivoca de catre persoana care indeplineste in mod cumulativ conditiile prevazute in prezenta sectiune a prevederilor prezentului Regulament.
- (6) Calitatea de Participant in Campanie este dobandita de catre persoana care indeplineste in mod cumulativ conditiile prevazute la alin. (1) – (3) din prezenta Sectiune la momentul emiterii Cardului.

Cardurile Monitorizarea biomarkerilor in evaluarea impactului greutatii corporale sunt emise de catre Organizator si puse la dispozitia Punctelor de lucru participante intr-un numar limitat.

- (7) Un Participant poate accesa beneficiile oferite de Campanie, detaliate in cadrul sectiunii 5 de mai jos, nelimitat, in perioada de derulare a acesteia, respectiv in perioada 01.04.2024 – 31.12.2024, sub conditia indeplinirii tuturor conditiilor din prezentul Regulament.
- (8) Participarea la aceasta Campanie implica cunoasterea, respectarea si acceptarea integrala si neechivoca a tuturor termenilor, conditiilor si prevederilor prezentului Regulament de catre Participanti.

SECȚIUNEA 5. MECANISMUL CAMPANIEI. CARDUL Monitorizarea biomarkerilor in evaluarea impactului greutatii corporale

- (1) **Campania consta in oferirea in perioada 01.04.2024 – 31.12.2024 a unui discount de 30% din pretul testelor prevazute in Anexa nr. 1 la prezentul Regulament Participantilor** (i.e. persoanele care indeplinesc in mod cumulativ conditiile prevazute la alin. (1) – (3) din Sectiunea 4 si carora li s-a eliberat Cardul Monitorizarea biomarkerilor in evaluarea impactului greutatii corporale in perioada 01.04.2024 – 30.09.2024), **discount care se aplica de la prima accesare a unui sau mai multora dintre testele prevazute in Anexa nr. 1, si exclusiv ca urmare a prezentarii in Punctele de lucru participante de catre Participant a Cardului Monitorizarea biomarkerilor in evaluarea impactului greutatii corporale.**
- (2) **Pretul aplicabil testelor din Anexa nr. 1 in cadrul Campaniei** (si cu respectarea tuturor conditiilor prevazute in Regulament) **va fi cel indicat in coloana “Pret promotional (in cadrul Campaniei)” din Anexa nr. 1**, cu accesari nelimitate in perioada 01.04.2024 – 31.12.2024, Participantul avand obligatia de a prezenta la fiecare accesare Cardul Monitorizarea biomarkerilor in evaluarea impactului greutatii corporale in oricare dintre Punctele de lucru participante pentru a putea beneficia de Campanie, impreuna cu un document de identitate (CI/BI sau pasaport), precum si trimiterea/scrisoarea medicala care cuprinde unul dintre/unele dintre/toate testele prevazute in Anexa nr. 1 la prezentul Regulament.
- (3) **In vederea desfasurarii Campaniei, Organizatorul va emite si va pune la dispozitia Punctelor de lucru participante un numar limitat de Carduri Monitorizarea biomarkerilor in evaluarea impactului greutatii corporale. In consecinta, Punctele de lucru participante vor emite Carduri Monitorizarea biomarkerilor in evaluarea impactului greutatii corporale exclusiv in limita numarului de Carduri disponibile.** Pentru evitarea oricarui dubiu, in masura in care la prezentarea in oricare dintre Punctele de lucru participante, pacientul este informat asupra epuizarii Cardurilor in respectivul punct de lucru, pacientul nu poate dobandi calitatea de Participant si nu poate beneficia de discount-urile prevazute in Anexa nr. 1 decat daca (i) se prezintă într-un Punct de lucru participant in cadrul caruia nu s-au epuizat Cardurile si (ii) indeplineste toate conditiile prevazute in Sectiunea 4 din prezentul Regulament.
- (4) **Se poate intra în posesia Cardului Monitorizarea biomarkerilor in evaluarea impactului greutatii corporale exclusiv în perioada 01.04.2024 – 30.09.2024, în oricare dintre Punctele de lucru participante, in conditiile mentionate la sectiunea 4, alin. (1) – (3) de mai sus.**
- (5) Cardurile Monitorizarea biomarkerilor in evaluarea impactului greutatii corporale sunt inseriate si nominale. La eliberarea cardului, personalul din Punctele de lucru participante are obligatia de a inregistra seria cardului in Silab si de a scrie pe Cardul Monitorizarea biomarkerilor in evaluarea impactului greutatii corporale numele si prenumele Participantului. Cardul Monitorizarea biomarkerilor in evaluarea impactului greutatii corporale nu este transmisibil si poate fi folosit exclusiv de catre titularul acestuia, mentionat pe Cardul Monitorizarea biomarkerilor in evaluarea impactului greutatii corporale, prin prezentarea unui document de identitate (CI/BI sau pasaport).

- (6) Cardul Monitorizarea biomarkerilor in evaluarea impactului greutatii corporale nu este un instrument de plata. Participantul nu poate achizitiona produse pe baza acestui card, poate doar beneficia de reducerile oferite de catre Organizator conform prezentului Regulament.
- (7) Participantul care isi pierde Cardul Monitorizarea biomarkerilor in evaluarea impactului greutatii corporale sau ii este furat, are dreptul la emiterea unui Card Monitorizarea biomarkerilor in evaluarea impactului greutatii corporale nou, in limita disponibilitatii in Punctul de lucru participant in care se prezinta. Organizatorul are dreptul de a verifica daca inlocuirea Cardului Monitorizarea biomarkerilor in evaluarea impactului greutatii corporale este sau nu motivata si sa refuze inlocuirea acestuia in cazul in care inlocuirea nu este justificata. In cazul inlocuirii Cardului Monitorizarea biomarkerilor in evaluarea impactului greutatii corporale din orice motive, Cardul Monitorizarea biomarkerilor in evaluarea impactului greutatii corporale anterior nu mai este valid.
- (8) Pacientii pot solicita si pot efectua oricare test sau grup de teste dintre cele care fac parte din Campania prezenta (i.e. testele din Anexa nr. 1 la prezentul Regulament) si in afara Campaniei, la pretul prevazut pe site-ul Organizatorului si mentionat in coloanal "Pret test in afara Campaniei" din Anexa nr. 1 la prezentul Regulament.
- (9) Sunt excluse de la prezenta Campanie testele achizitionate online de catre pacienti.

SECTIUNEA 6. PROTECTIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

- (1) Synevo Romania, in calitate de operator de date, urmareste in permanenta si se asigura ca prelucrarea datelor cu caracter personal respecta cu strictete principiile si legislatia privind protectia datelor cu caracter personal, in particular, prevederile Regulamentului (UE) 2016/679 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date si de abrogare a Directivei 95/46/CE ("**Regulamentul privind protectia datelor**").
- (2) In desfasurarea prezentei Campanii, Synevo Romania prelucreaza urmatoarele date cu caracter personal: (i) datele cu caracter personal necesare pentru verificarea eligibilitatii dumneavoastra ca Participant la Campanie, in conditiile prevazute de prezentul Regulament (sectiunea 4), (ii) datele necesare pentru emiterea Cardului Monitorizarea biomarkerilor in evaluarea impactului greutatii corporale (numele, prenumele si seria Cardului Monitorizarea biomarkerilor in evaluarea impactului greutatii corporale), (iii) date din trimiterea medicala mentionata la sectiunea 4 din prezentul Regulament, fara a se limita la: nume si prenume pacient, date de nastere sau cnp-ul inscrise pe biletul de trimitere, nume si prenume medic, specialitatea medicului trimitator, parafa medicului trimitator, diagnostic prezumtiv, precum si orice alte informatii inscrise in respectiva trimitere (iv) date necesare prestarii serviciilor, inclusiv date privind starea de sanatate. Persoanele vizate sunt eligibile sa acceseze Campania desfasurata in punctele de lucru participante, exclusiv prin indeplinirea conditiilor prevazute la art. 4 din prezentul Regulament. Pe langa datele cu caracter personal prelucrate in vederea verificarii eligibilitatii dumneavoastra ca Participant la Campanie si in vederea emiterii Cardului Monitorizarea biomarkerilor in evaluarea impactului greutatii corporale, Synevo Romania va prelucra datele necesare prestarii serviciilor solicitate de catre dumneavoastra, in masura in care achizitionati analizele mentionate in prezentul Regulament. Datele respective (datele necesare prestarii serviciilor) nu se supun prelucrarii efectuate prin prezentul Regulament. Pentru a intelege cum va sunt prelucrate datele cu caracter personal in prestarea serviciilor solicitate, va rugam sa consultati nota de informare aferenta, existenta pe formularul de furnizare date primit in receptia Synevo Romania, cat si online la adresa <https://www.synevo.ro/politica-de-confidentialitate/>.

- (3) Persoanele vizate ale caror date pot fi prelucrate de catre Synevo Romania, exclusiv in scopurile mai jos mentionate, sunteti dumneavoastra, in calitate de Participant la Campania organizata de Synevo Romania. Datele cu caracter personal sunt obtinute exclusiv de la persoana vizata.
- (4) Utilizam datele dumneavoastra cu caracter personal doar in urmatoarele scopuri si temeuri:
- a) in vederea executarii contractului incheiat cu Synevo Romania prin acceptarea regulilor de desfasurare a Campaniei, ca urmare a beneficiarii de Campania organizata de Synevo Romania, in scopul verificarii indeplinirii conditiilor necesare pentru a beneficia de Campanie si al emiterii Cardului Monitorizarea biomarkerilor in evaluarea impactului greutatii corporale;
 - b) interesul legitim al Organizatorului de a efectua la nivel intern statistici privind numarul de Carduri Monitorizarea biomarkerilor in evaluarea impactului greutatii corporale promovate de fiecare punct de lucru participant pe durata desfasurarii Campaniei, numarul de Carduri Monitorizarea biomarkerilor in evaluarea impactului greutatii corporale distribuite si numarul de Carduri Monitorizarea biomarkerilor in evaluarea impactului greutatii corporale activate in timpul Campaniei;
 - c) interesul legitim al Organizatorului de a efectua statistici privind frecventa efectuării testelor din lista de analize prevazute in campania prezenta de fiecare persoana vizata, in masura in care este cazul;
 - d) obligatie legala, cum ar fi cele in domeniul financiar-contabil si fiscal, precum si de arhivare (dupa caz). Synevo Romania are obligatia sa dovedeasca, la cerere, autoritatilor competente, conditiile in care prezenta Campanie s-a desfasurat, inclusiv prin prezentarea Regulamentului, cat si a documentelor ce au stat la baza prestarii serviciilor in desfasurarea Campaniei.
- (5) Destinatarii datelor cu caracter personal pot fi autoritatile publice centrale si locale, autoritati judecatoresti, politie, parchet, auditori externi (in limitele prevederilor legale si/sau ca urmare a unor cereri intemeiate si expres formulate) etc.

Confidentialitatea datelor cu caracter personal va fi asigurata de catre Synevo Romania si nu vor fi furnizate catre alti terti in afara celor mentionati in prezentul document. In masura in care este necesar sa comunicam datele cu caracter personal catre terti, altii decat cei mentionati in prezentul document, va vom informa in prealabil.

(6) Durata prelucrării datelor cu caracter personal

In vederea realizarii scopurilor mentionate, Synevo Romania va prelucra datele dumneavoastra cu caracter personal pe toata perioada necesara realizarii scopurilor pentru care au fost colectate datele (cum ar fi de desfasurare a Campaniei, de efectuare a statisticilor interne), precum si pe durata prevazuta de lege (obligatii legale), dupa caz.

In cazul prelucrarilor intemeiate pe existenta contractului incheiat intre Synevo Romania si persoana vizata, datele vor fi prelucrate pe durata necesara pentru executarea contractului.

In cazul prelucrarilor efectuate in baza interesului legitim al Organizatorului, datele vor fi prelucrate pe perioada prevazuta in procedurile interne Synevo Romania, iar dupa implinirea respectivului termen, acestea vor fi distruse.

De asemenea, anumite date cu caracter personal ar putea fi prelucrate pe durata prevazuta de lege (cum ar fi in domeniul financiar-contabil, fiscal sau de arhivare).

Ulterior incheierii operatiunilor de prelucrare a datelor cu caracter personal, in scopul pentru care au fost colectate, conform legii, aceste date vor fi arhivate de catre Synevo Romania pe durata de timp prevazuta in procedurile interne Synevo Romania si/ sau vor fi distruse.

(7) Drepturi

In relatia cu Synevo Romania beneficiati, conform prevederilor legale aplicabile, de urmatoarele drepturi: dreptul de acces, dreptul la rectificare, dreptul la stergerea datelor, dreptul la restrictionarea prelucrării, dreptul la portabilitatea datelor, dreptul la opozitie, dreptul de a nu face obiectul unor decizii

individuale automate, inclusiv crearea de profiluri care produc efecte juridice sau care va afecteaza in mod similar intr-o masura semnificativa, dreptul de a depune plangeri la Autoritatea Natională de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal. Exercitarea oricaror drepturi anterior amintite, are loc cu indeplinirea conditiilor stabilite de Regulamentul privind protectia datelor pentru fiecare drept in parte.

(8) Cum va puteti exercita drepturile?

Pentru exercitarea acestor drepturi, va puteți adresa Responsabilului cu Protectia Datelor al Synevo Romania, la adresa de e-mail: datepersonale@synevo.ro sau cu o cerere la urmatoarea adresa: Pache Protopopescu, Nr. 81, Etaj 2, Camera 3, Sector 2, 021408 Bucuresti.

(9) **Prin participarea dumneavoastra la Campanie, declarati ca ati citit si ati inteles continutul Notei de informare de mai sus privind modul in care va vor fi prelucrate datele cu caracter personal si drepturile de care beneficiati potrivit legii.**

SECTIUNEA 7. LIMITAREA RASPUNDERII

- (1) Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de frauda a mecanismului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii.
- (2) Organizatorul nu va fi responsabil pentru:
 - a) pierderea de catre Participant a Cardului Monitorizarea biomarkerilor in evaluarea impactului greutatii corporale;
 - b) eventualele pagube cauzate de pierderea, furtul sau deteriorarea Cardului Monitorizarea biomarkerilor in evaluarea impactului greutatii corporale;
 - c) solicitarea emiterii Cardului Monitorizarea biomarkerilor in evaluarea impactului greutatii corporale ulterior datei de 30.09.2024, avand in vedere ca data de 30.09.2024 este termenul limita comunicat de catre Organizator pentru solicitarea de catre pacient a cardului;
 - d) epuizarea Cardurilor Monitorizarea biomarkerilor in evaluarea impactului greutatii corporale intr-un anumit Punct de lucru participant/in mai multe Puncte de lucru participante/in toate Punctele de lucru participante.

SECTIUNEA 8. INCETAREA / INTRERUPEREA CAMPANIEI. FORTA MAJORA SI CAZUL FORTUIT

- (1) Campania poate inceta inainte de implinirea perioadei prevazute in cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majora sau caz fortuit, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a asigura desfasurarea in bune conditii a Campaniei.
- (2) Pentru scopul acestui Regulament, forta majora inseamna orice eveniment extern, imprevizibil, absolut invincibil si inevitabil. Pentru scopul acestui Regulament, cazul fortuit este un eveniment care nu poate fi prevazut, controlat sau remediat de catre Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa si a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament.
- (3) Daca o situatie de forta majora sau de caz fortuit impiedica sau intarzie total sau partial punerea in aplicare a Regulamentului si continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata, conform art. 1351 Cod Civil. Organizatorul, daca invoca forta majora sau cazul fortuit, este obligat sa comunice Participantilor existenta acesteia/acestuia in termen de 10 zile lucratoare de la aparitia cazului de forta majora sau cazului fortuit.

- (4) Campania mai poate inceta oricand inainte de implinirea perioadei stabilite ori poate fi suspendata oricand in baza liberei decizii a Organizatorului, cu conditia ca acesta sa comunice o astfel de situatie, cu respectarea prevederilor de mai sus.

SECTIUNEA 9. LITIGII. RECLAMAȚII

- (1) Eventualele litigii aparute intre Organizator si Participantii cu privire la orice aspect legat de desfasurarea Campaniei se vor solutiona pe cale amiabila, iar in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate in instantele judecatoresti romane competente din municipiul Bucuresti, potrivit legii romane.
- (2) Eventualele reclamatii legate de derularea Campaniei se pot trimite la adresa sediului social al Organizatorului indicate la sectiunea 1, alin. (1) din Regulament sau prin e-mail la adresa marketing@synevo.ro.

SECTIUNEA 10. ALTE CLAUZE

- (1) Cardurile Monitorizarea biomarkerilor in evaluarea impactului greutatii corporale neacordate vor ramane in posesia Organizatorului, care poate dispune liber de acestea in maniera pe care o va considera necesara sau potrivita intereselor sale.
- (2) Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudă a mecanismului Campaniei, abuz sau orice alte acțiuni care ar putea afecta imaginea sau costurile pe care le implica organizarea si desfasurarea Campaniei.
- (3) Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si / sau completa oricand termenii si conditiile prezentei Campanii, precum si dreptul de a suspenda, intrerupe si/sau prelungi oricand desfasurarea Campaniei, urmand ca aceste modificari sa intre in vigoare numai dupa aducerea la cunostinta publicului prin modalitatile reglementate de sectiunea 3 alin. (2) din Regulament.
- (4) In cazul in care Organizatorul deruleaza in același timp campanii promotionale distincte in cadrul carora se acorda reduceri pentru acelasi tip de test/ teste precum cele care fac obiectul acestei Campanii, reducerile nu se vor cumula, pacientul urmand sa beneficieze de reducerea cea mai mare stabilita pentru testul/ testele respective sau de Campania aleasa de catre pacient.

ANEXA NR. 1 – Lista teste incluse in Campanie

Nr. Crt.	Denumire analiză	Preț în afara campaniei (lei)	Reducere	Preț promoțional în cadrul campaniei (lei)
1	Acid uric seric	19	30%	13.3
2	Creatinina serica	19	30%	13.3
3	Amilaza serica	21	30%	14.7
4	Lipaza	32	30%	22.4
5	Bilirubina totala	16	30%	11.2
6	Proteine totale serice	15	30%	10.5
7	TSH (Hormon de stimulare tiroidiană)	54	30%	37.8

8	FT4 (Tiroxina liberă)	53	30%	37.1
9	Cortizol salivar	101	30%	70.7
10	Indice HOMA	76	30%	53.2
11	Profil lipidic	76	30%	53.2
12	Alaninaminotransferaza (GPT/ALAT/ALT)	19	30%	13.3
13	Aspartaminotransferaza (GOT/ASAT/AST)	19	30%	13.3
14	Gama-glutamyltransferaza (Glutamyltranspeptidaza)	21	30%	14.7
15	NT-proBNP	165	30%	115.5
16	25-OH-vitamina D	159	30%	111.3
17	Lipoproteina (a)	112	30%	78.4
18	Non-HDL colesterol	37	30%	25.9
19	Apolipoproteina B	28	30%	19.6

ANEXA NR. 2 - MODEL CARD

MONITORIZAREA BIOMARKERILOR IN EVALUAREA IMPACTULUI GREUTATII CORPORALE

