

REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOTIONALE

Monitorizarea Diabetului Zaharat tip II - 2025

(Perioada Campaniei: 15.01.2025 – 31.12.2025)

SECȚIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI

- (1) **Campania promotionala “Monitorizarea Diabetului Zaharat tip II - 2025”** (denumita in continuare **“Campania”**) este organizata de SYNEVO ROMÂNIA S.R.L cu sediul în B-dul Pache Protopopescu, Nr. 81, Etaj 2, Camera 3, Sector 2, 021408 București, înregistrată la Oficiul Registrului Comerțului sub nr. J40/20319/1994, având cod fiscal RO 6479639, reprezentata legal prin Luca Dumitrel-Laurentiu, in calitate de Administrator si Soare Mariana - Carmen, in calitate de Director Marketing (denumita in continuare **„Organizatorul”** sau **“Synevo Romania”**).
- (2) Campania se va desfasura conform prevederilor prezentului Regulament oficial al Campaniei (denumit in continuare **„Regulamentul”**), fiind aplicabil tuturor persoanelor care indeplinesc conditiile pentru a beneficia de aceasta Campanie si care participa la aceasta Campanie, in conditiile si cu respectarea procedurii prevazute de prezentul Regulament (denumiti in continuare **“Participantii”**). **Prin participarea la aceasta Campanie, se prezuma cunoasterea si respectarea integrala, expresa si neechivoca a tuturor termenilor, conditiilor si prevederilor Regulamentului de catre Participanti si acordul Participantilor cu privire la acceptarea termenilor, conditiilor si prevederilor Regulamentului.** Prin participarea la Campanie, Participantii se obliga sa respecte si sa se conformeze tuturor termenilor, conditiilor si prevederilor prezentului Regulament.
- (3) Campania este desfasurata: **(i)** prin intermediul punctelor de lucru (centre de recoltare) ale Organizatorului deschise pe durata Campaniei (denumite colectiv in cele ce urmeaza **„Centrele de recoltare participante”**), pe care Participantii le pot consulta pe website-ul Organizatorului la adresa <https://www.synevo.ro/locatii/>, in timpul programului de functionare mentionat pentru fiecare Centru de recoltare participant in parte si in conformitate cu prevederile prezentului Regulament sau **(ii)** prin intermediul website-ului www.synevo.ro, [prin utilizarea functiei de comanda si plata de analize medicale pusa la dispozitia utilizatorilor](#) (denumita in continuare **“Funcția de comanda si plata”**), cu respectarea Termenelor si conditiilor de utilizare a Funcției de comanda si plata, disponibile la <https://www.synevo.ro/termeni-si-conditii-cos-de-cumparaturi/>, in conditiile reglementate in prezentul Regulament.
- (4) Synevo Romania urmărește prin campaniile pe care le desfășoară educarea și informarea publicului larg și/sau a unor segmente specifice privind importanța prevenției, respectiv a efectuării periodice a unor analize medicale cu scop de monitorizare a stării de sănătate. Scopul prezentei Campanii este de a oferi pacienților diagnosticați cu diabet zaharat un set de analize pentru monitorizarea permanentă. Diabetul zaharat este o boală cronică care necesită un control medical permanent, complex, în scopul prevenirii complicațiilor acute și reducerii riscului apariției complicațiilor pe termen lung. Testele componente ale profilurilor ce fac obiectul Campaniei ajută la monitorizarea corectă a glucozei în sânge, dar și la depistarea complicațiilor în faze incipiente.

SECȚIUNEA 2. LOCUL DE DESFASURARE SI DURATA CAMPANIEI

Campania este organizata pe intreg teritoriul Romaniei, in Centrele de recoltare participante precum si prin intermediul Funcției de comanda si plata, in perioada 15.01.2025 – 31.12.2025 inclusiv (denumita in continuare **„Perioada de desfasurare a Campaniei”**), in conformitate cu prevederile prezentului Regulament. Astfel, Campania poate fi accesata prin (i) solicitarea efectuării unuia dintre profilurile ce fac obiectul Campaniei in unul dintre Centrele de recoltare participante in Perioada de desfasurare a Campaniei, sau prin (ii) comanda si plata testelor ce fac obiectul Campaniei in Perioada de desfasurare a Campaniei prin intermediul website-ului www.synevo.ro, prin utilizarea

Functiei de comanda si plata, cu respectarea Termenelor si conditiilor de utilizare a Functiei de comanda si plata, disponibile la urmatoarea adresa <https://www.synevo.ro/termeni-si-conditii-cos-de-cumparaturi/>, in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

SECȚIUNEA 3. REGULAMENTUL CAMPANIEI

- (1) Regulamentul de desfasurare a Campaniei este disponibil, in mod gratuit, (i) in receptiile Punctelor de lucru participante, (ii) pe website-ul Organizatorului la adresa www.synevo.ro si, totodata, (iii) poate fi solicitat, alaturi de orice alta lamurire, de catre orice Participant prin transmiterea unei cereri in acest sens la adresa electronica marketing@synevo.ro sau la sediul Organizatorului mentionat in sectiunea 1, alin. (1) a prezentului Regulament, in atentia departamentului de marketing.
- (2) Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si / sau completa oricand Regulamentul, precum si dreptul de a suspenda si / sau inceta si / sau intrerupe si / sau prelungi oricand desfasurarea Campaniei, cu conditia instiintarii Participantilor cu privire la orice modificare a vreuneia dintre prevederile acestuia, prin acte aditionale ce vor fi comunicate public in aceeasi forma prevazuta la alin. (1) punctele (i) si (ii) din prezenta sectiune a Regulamentului.
- (3) Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru luarea la cunostinta de catre Participanti a modificarilor aduse Regulamentului, cat timp acestea sunt comunicate in modalitatile indicate mai sus.

SECȚIUNEA 4. PARTICIPANTII

- (1) Se pot inscrie in vederea participarii la Campanie numai persoanele fizice care indeplinesc in mod cumulativ urmatoarele **conditii**:
 - a) se prezinta intr-unul dintre Punctele de lucru participante si solicita efectuarea unuia dintre profilurile de teste incluse in campanie, in perioada de desfasurare a promotiei, in conditiile aplicabile prestarii serviciilor medicale, conform reglementarilor legale specifice;
 - b) sunt diagnosticate cu diabet zaharat.
- (2) In vederea verificarii indeplinirii conditiilor prevazute la alin. (1) punctul b), personalul Synevo Romania va adresa verbal aceste intrebari pacientilor. Raspunsul la intrebarile adresate nu va fi stocat, acestea avand scopul de a verifica eligibilitatea participarii la Campanie.
- (3) Inscrierea in vederea participarii la Campanie presupune acceptarea implicita, integrala, expresa si neechivoca de catre persoana care indeplineste in mod cumulativ conditiile prevazute la alin. (1) din prezenta sectiune a prevederilor prezentului Regulament.
- (4) Un Participant poate accesa beneficiile oferite de Campanie, detaliate in cadrul sectiunii 5 de mai jos, de mai multe ori pe Perioada de desfasurare a Campaniei, sub conditia indeplinirii tuturor conditiilor din prezentul Regulament.
- (5) Participarea la aceasta Campanie implica cunoasterea, respectarea si acceptarea integrala si neechivoca a tuturor termenilor, conditiilor si prevederilor prezentului Regulament de catre Participanti.

SECȚIUNEA 5. MECANISMUL CAMPANIEI

- (1) Campania consta in oferirea Participantilor (i.e. persoanele care indeplinesc conditiile prevazute la Sectiunea 4), in Perioada de desfasurare a Campaniei, a unui discount de 20%, 25% și respectiv, de 30% la efectuarea profilurilor de teste pentru monitorizarea diabetului, conform Anexei nr. 1 a prezentului Regulament.

- (2) **Pretul aplicabil profilurilor de teste din Anexa nr. 1 in cadrul Campaniei** (si cu respectarea tuturor conditiilor prevazute in Regulament) **va fi cel indicat in coloana “Pret promotional in cadrul Campaniei” din Anexa nr. 1**, cu accesari nelimitate in perioada de desfasurare a Campaniei.
- (3) Pentru a beneficia de pretul promotional mentionat la alin. (2) de mai sus, aplicabil exclusiv in cadrul Campaniei si in conditiile prevazute de prezentul Regulament, Participantii trebuie sa solicite efectuarea unuia dintre profilurile de teste mentionate in Anexa nr. 1, pretul promotional din coloana “*Pret promotional in cadrul Campaniei*” fiind aplicabil exclusiv prin raportare la profil si nu la analize individuale. Pentru evitarea oricarui dubiu, in cazul in care pacientii vor solicita efectuarea de analize individuale cuprinse in profilurile de teste aflate la pret promotional in cadrul Campaniei (si nu a intregului profil de analize), acestea vor fi efectuate la pretul integral perceput de catre Synevo Romania pentru testul respectiv.
- (4) Pentru a beneficia de pretul promotional mentionat la alin. (2) de mai sus, aplicabil exclusiv in cadrul Campaniei si in conditiile prevazute de prezentul Regulament, nu este necesara prezentarea de catre Participanti a unei trimeri de la medic.
- (5) Participantul are obligatia de a consulta website-ul Organizatorului in vederea identificarii, prin raportare la fiecare profil de analize medicale inclus in prezenta Campanie, a tuturor conditiilor necesare pentru a beneficia de aceasta (incluzand dar fara a se limita la Centrul de recoltare participant in care se poate efectua recoltarea, conditiile medicale, particularitatile de recoltare etc.).
- (6) La momentul prezentarii in unul dintre Centrele de recoltare participante in vederea efectuarii profilului de analize medicale achizitionate prin intermediul Functiei de comanda si plata in cadrul prezentei Campanii, Participantul trebuie sa indice personalului Synevo Romania numarul comenzii, si, la solicitarea personalului Synevo Romania, trebuie sa prezinte si mesajul electronic de confirmare a comenzii transmis Participantului pe e-mail dupa procesarea cu succes a platii.

SECTIUNEA 6. PROTECTIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

- (1) Synevo Romania, in calitate de operator de date, urmareste in permanenta si se asigura ca prelucrarea datelor cu caracter personal respecta cu strictete principiile si legislatia privind protectia datelor cu caracter personal, in particular, prevederile Regulamentului (UE) 2016/679 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date si de abrogare a Directivei 95/46/CE (“**Regulamentul privind protectia datelor**”).
- (2) In desfasurarea prezentei Campanii, Synevo Romania nu prelucreaza date cu caracter personal. Orice persoana fizica este eligibila sa acceseze Campania desfasurata in punctele de lucru participante. Synevo Romania va prelucra datele necesare prestarii serviciilor solicitate de catre dumneavoastra, in masura in care achizitionati analiza mentionata in prezentul Regulament. Datele respective (datele necesare prestarii serviciilor) nu se supun prelucrarii efectuate prin prezentul Regulament. Totodata in cazul accesarii Functiei de comanda si plata se vor prelucra exclusiv datele necesare pentru respectiva functie, neprelucrându-se alte date in mod suplimentar. Pentru a intelege cum va sunt prelucrate datele cu caracter personal in prestarea serviciilor solicitate, va rugam sa consultati nota de informare aferenta, existenta pe formularul Furnizare date primit in receptia Synevo Romania, cat si online la adresa <https://www.synevo.ro/politica-de-confidentialitate/>.
- (3) Persoanele vizate ale caror date pot fi prelucrate de catre Synevo Romania, exclusiv in scopurile mai jos mentionate, sunteti dumneavoastra, in calitate de Participant la Campania organizata de Synevo Romania. Datele cu caracter personal sunt obtinute exclusiv de la persoana vizata.
- (4) Utilizam datele dumneavoastra cu caracter personal doar in urmatoarele scopuri si temeiuri:

- a) interesul legitim al Organizatorului de a efectua statistici privind frecventa efectuării pachetelor cu teste pentru monitorizarea stării generale de sanatate, de fiecare persoana vizata, in masura in care este cazul;
 - b) obligatie legala, cum ar fi cele in domeniul financiar-contabil si fiscal, precum si de arhivare (dupa caz). Synevo Romania are obligatia sa dovedeasca, la cerere, autoritatilor competente, conditiile in care prezenta Campanie s-a desfasurat, inclusiv prin prezentarea Regulamentului, cat si a documentelor ce au stat la baza prestarii serviciilor in desfasurarea Campaniei.
- (5) Destinatarii datelor cu caracter personal pot fi autoritatile publice centrale si locale, autoritati judecatoresti, politie, parchet, auditori externi (in limitele prevederilor legale si/sau ca urmare a unor cereri intemeiate si expres formulate) etc.

Confidentialitatea datelor cu caracter personal va fi asigurata de catre Synevo Romania si nu vor fi furnizate catre alti terti in afara celor mentionati in prezentul document. In masura in care este necesar sa comunicam datele cu caracter personal catre terti, altii decat cei mentionati in prezentul document, va vom informa in prealabil.

(6) Durata prelucrării datelor cu caracter personal

In vederea realizarii scopurilor mentionate, Synevo Romania va prelucra datele dumneavoastra cu caracter personal pe toata perioada necesara realizarii scopurilor pentru care au fost colectate datele (cum ar fi de desfasurare a Campaniei, de efectuare a statisticilor interne), precum si pe durata prevazuta de lege (obligatii legale), dupa caz.

In cazul prelucrării intemeiate pe existenta contractului incheiat intre Synevo Romania si persoana vizata, datele vor fi prelucrate pe durata necesara pentru executarea contractului.

In cazul prelucrării efectuate in baza interesului legitim al Organizatorului, datele vor fi prelucrate pe perioada prevazuta in procedurile interne Synevo Romania, iar dupa implinirea respectivului termen, acestea vor fi distruse.

De asemenea, anumite date cu caracter personal ar putea fi prelucrate pe durata prevazuta de lege (cum ar fi in domeniul financiar-contabil, fiscal sau de arhivare).

Ulterior incheierii operatiunilor de prelucrare a datelor cu caracter personal, in scopul pentru care au fost colectate, conform legii, aceste date vor fi arhivate de catre Synevo Romania pe durata de timp prevazuta in procedurile interne Synevo Romania si/ sau vor fi distruse.

(7) Drepturi

In relatia cu Synevo Romania beneficiati, conform prevederilor legale aplicabile, de urmatoarele drepturi: dreptul de acces, dreptul la rectificare, dreptul la stergerea datelor, dreptul la restrictionarea prelucrării, dreptul la portabilitatea datelor, dreptul la opozitie, dreptul de a nu face obiectul unor decizii individuale automate, inclusiv crearea de profiluri care produc efecte juridice sau care va afecteaza in mod similar intr-o masura semnificativa, dreptul de a depune plangeri la Autoritatea Natională de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal. Exercitarea oricaror drepturi anterior amintite, are loc cu indeplinirea conditiilor stabilite de Regulamentul privind protectia datelor pentru fiecare drept in parte.

(8) Cum va puteti exercita drepturile?

Pentru exercitarea acestor drepturi, va puteti adresa Responsabilului cu Protectia Datelor al Synevo Romania, la adresa de e-mail: datepersonale@synevo.ro sau cu o cerere la urmatoarea adresa: Pache Protopopescu, Nr. 81, Etaj 2, Camera 3, Sector 2, 021408 Bucuresti.

(9) **Prin participarea dumneavoastra la Campanie, declarati ca ati citit si ati inteles continutul Notei de informare de mai sus privind modul in care va vor fi prelucrate datele cu caracter personal si drepturile de care beneficiati potrivit legii.**

SECTIUNEA 7. LIMITAREA RASPUNDERII

- (1) Organizatorul este îndreptăţit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă a mecanismului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii.
- (2) Organizatorul nu va fi responsabil pentru:
 - a) solicitarea efectuării analizelor medicale fără a consulta părerea unui medic specialist avizat (pentru detalii, Participanţii se pot consulta cu medicul specialist avizat şi pot accesa paginile de pe website-ul Organizatorului corespunzătoare fiecărui test).
 - b) neluarea la cunoştinţă de către Participanţi a modificărilor aduse Regulamentului, atât timp cât aceste modificări sunt comunicate în modalităţile prevăzute de prezentul Regulament.
 - c) solicitarea efectuării testelor cu nerespectarea condiţiilor necesare pentru a beneficia de acestea (incluzând, dar fără a se limita la Centrul de recoltare participant în care se poate efectua recoltarea, condiţiile medicale, particularităţile de recoltare etc.).
- (3) Organizatorul nu îşi asumă răspunderea pentru datele nelivrate din cauza defectiunilor sau supraîncărcării reţelelor operatorilor de Internet sau ca urmare a funcţionării deficitare ori nefuncţionării aplicaţiilor utilizate de Participanţi (soft şi/sau hard-ware). Aceste circumstanţe pot fi cauzate de: **(i)** informaţiile eronate, incomplete, transmise cu întreruperi, transmise cu întârziere sau deformate în orice alt mod, în urma acţiunilor utilizatorilor, a funcţionării echipamentelor de calcul ale acestora, aplicaţiilor acestora sau altor echipamente tehnice folosite în accesarea aplicaţiilor; **(ii)** dificultăţile tehnice care pot afecta funcţionarea conexiunilor Internet şi/sau a echipamentelor de calcul şi/sau a aplicaţiilor furnizorului de Internet; **(iii)** deteriorări sau defecte cu efect potenţial asupra echipamentelor de calcul, aplicaţiilor şi/sau datelor stocate ale participanţilor sau ale unor terţi, în urma accesării aplicaţiei.

SECȚIUNEA 8. INCETAREA / INTRERUPEREA CAMPANIEI. FORTA MAJORA

- (1) Campania poate înceta înainte de împlinirea perioadei prevăzute în Regulament în cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majoră, inclusiv în cazul imposibilităţii Organizatorului, din motive independente de voinţa sa, de a asigura desfășurarea în bune condiţii a Campaniei.
- (2) Forta majoră înseamnă orice eveniment care nu poate fi prevăzut, controlat sau remediat de către Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de voinţa sa şi a cărui apariţie îl pune pe acesta din urmă în imposibilitatea de a-şi îndeplini obligaţiile asumate prin Regulament.
- (3) Pentru evitarea oricărui dubiu, în situaţiile avute în vedere la art. 8, alin. (1) şi (2), Organizatorul nu mai are nicio obligaţie către Participanţi, cu privire la returnarea unei sume banesti sau plata unei sume banesti cu titlu de despăgubire sau altele asemenea. Incetarea înainte de termen a Campaniei urmează a fi adusă la cunoştinţa publică în modalităţile prevăzute la alin. (1) punctele (i) şi (ii) din Secţiunea nr. 3 a Regulamentului.
- (4) Campania mai poate înceta oricând înainte de împlinirea Perioadei de desfășurare a Campaniei ori poate fi suspendată oricând în baza liberei decizii a Organizatorului, cu condiţia ca acesta să comunice o astfel de situaţie, cu respectarea prevederilor de mai sus.

SECȚIUNEA 9. LITIGII. RECLAMAȚII

- (1) Eventualele litigii aparute între Organizator şi Participanţi cu privire la orice aspect legat de desfășurarea Campaniei se vor soluţiona pe cale amiabilă, iar în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluţionate în instanţele judecătoreşti române competente din municipiul Bucureşti, potrivit legii române.
- (2) Eventualele reclamaţii legate de derularea Campaniei se pot trimite la adresa sediului social al Organizatorului indicată la secţiunea 1, alin. (1) din Regulament sau prin e-mail la adresa

SECȚIUNEA 10. ALTE CLAUZE

- (1) Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă a mecanismului Campaniei, abuz sau orice alte acțiuni care ar putea afecta imaginea sau costurile pe care le implică organizarea și desfășurarea Campaniei.
- (2) Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica și / sau completa oricând termenii și condițiile prezentei Campanii, precum și dreptul de a suspenda, întrerupe și/sau prelungi oricând desfășurarea Campaniei, urmând ca aceste modificări să intre în vigoare numai după aducerea la cunoștință publicului conform secțiunii 3 alin. (2) din Regulament.
- (3) În cazul în care Organizatorul derulează în același timp campanii promotionale distincte în cadrul cărora se acordă reduceri pentru același tip de analize medicale și în aceleași condiții, reducerile nu se vor cumula, pacientul urmând să beneficieze de reducerea prevăzută de campania promotionala de care pacientul alege să beneficieze. Pentru evitarea oricărui dubiu, Participanții nu pot cumula reducerea de care beneficiază în baza prezentei Campanii cu reducerea de 10% acordată pentru comenzile plasate online, prin intermediul Funcției de comandă și plată, aceștia urmând să beneficieze exclusiv de reducerea ce face obiectul prezentei Campanii.

ANEXA NR. 1 – Lista teste incluse in Campanie

Profil	Teste componente	Pret in afara campaniei (lei)	Reducere	Preț promoțional în cadrul campaniei (lei)
Monitorizare diabet zaharat tip II - Pachet de baza	Hemoglobina glicata (Hb A1c)	161	20%	128,8
	Profil lipidic			
	Rata filtrarii glomerulare (eGFR)			
Monitorizare diabet zaharat tip II - Pachet avansat	Hemoglobina glicata (Hb A1c)	336	25%	252
	Profil lipidic			
	Rata filtrarii glomerulare (eGFR)			
	NT-proBNP			
Monitorizare diabet zaharat tip II - Pachet extins	Hemoglobina glicata (Hb A1c)	409	30%	286,3
	Profil lipidic			
	Rata filtrarii glomerulare (eGFR)			
	NT-proBNP			
	Vitamina B12			